

теперь (↑так↓)

# Исследование бережных инициатив

Что, кем и в каких регионах,  
по мнению россиян, сделано  
за год для окружающей среды  
и благосостояния людей.

Анализ обсуждений в социальных  
медиа, опрос россиян и экспертная  
оценка. Ежегодно.



2022  
2023

# СОДЕРЖАНИЕ

Публикуем исследование в электронном формате, чтобы беречь ресурсы – чего и вам желаем. Но если вам необходимо распечатать, то, пожалуйста, [берите эту версию](#).

---

## 04 Резюме Исследования

---

## 06 Методология Исследования

Акторы выборки, эксперты Исследования

---

## Обзор ИТОГОВ

10 Обращение с отходами, Поддержка людей в сложной ситуации, СВ0, Экопросвещение, Просвещение, Премии и конкурсы, Борьба с изменениями климата и адаптация к изменениям климата, Сохранение и восстановление экосистем суши, Качество воздуха, Продовольственная безопасность и борьба с голодом, Господдержка, Благополучие, Устойчивые города, Бережное потребление, Экосервисы, Зоозащита, Инклюзивное общество, Диалог общества и государства, Сотрудничество, Волонтерство, Работа с молодежью, Доступное образование, Демография, Достойная работа для каждого, Экотехнологии, Здоровье, Энергосбережение и энергетика, Чистая вода, Другое.

---

## 51 Прогноз: как будут развиваться инициативы в 2023-24 годах

---

## 53 Что ещё можно узнать из ответов респондентов

---

## 55 Команда проекта

---



# Сделали вместе



теперь (↑ так ↓)

## Инициатор

Бюро партнёрств для достижения целей устойчивого развития «Теперь так».

AVENTICA  
NET.WORKS

САРАФАН PR



ЕСЛИ БЫТЬ ТОЧНЫМ



# Резюме Исследования



## Что, кем и в каких регионах, по мнению россиян, сделано за 2022 год для окружающей среды и благосостояния людей?

Сфера устойчивого развития – необъятна. Даже глубокие знания проблем устойчивого развития не спасают от информационного пузыря – мы принимаем только информацию, соответствующую нашему мнению.

Исследование позволяет заглянуть за пределы пузыря и увидеть, что из сделанного за год находит отражение в «зеркале» аудитории, её восприятия и внимания.

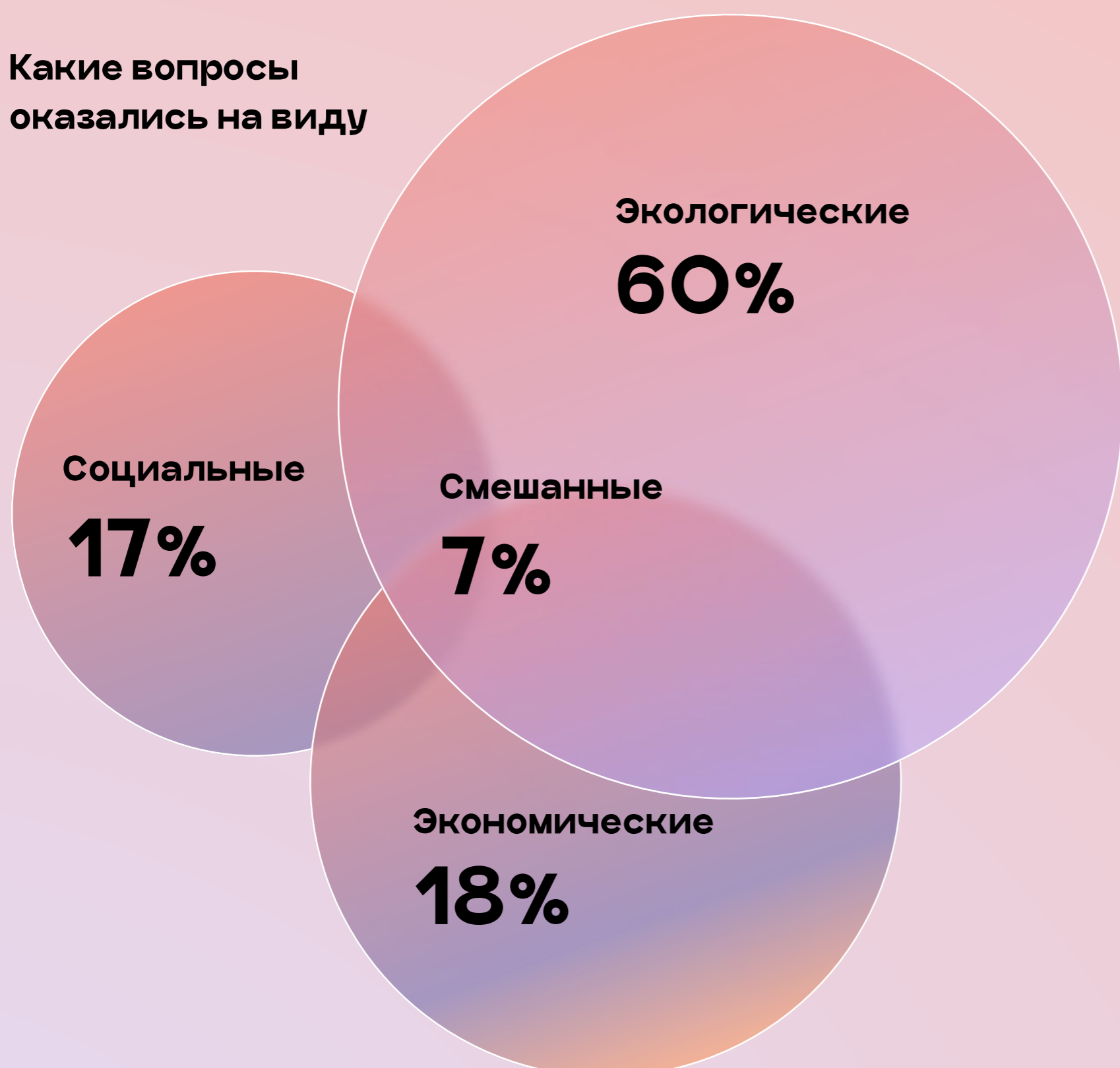
### Опрос



### Анализ обсуждений в социальных медиа



### Какие вопросы оказались на виду

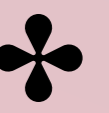


### Экспертное мнение

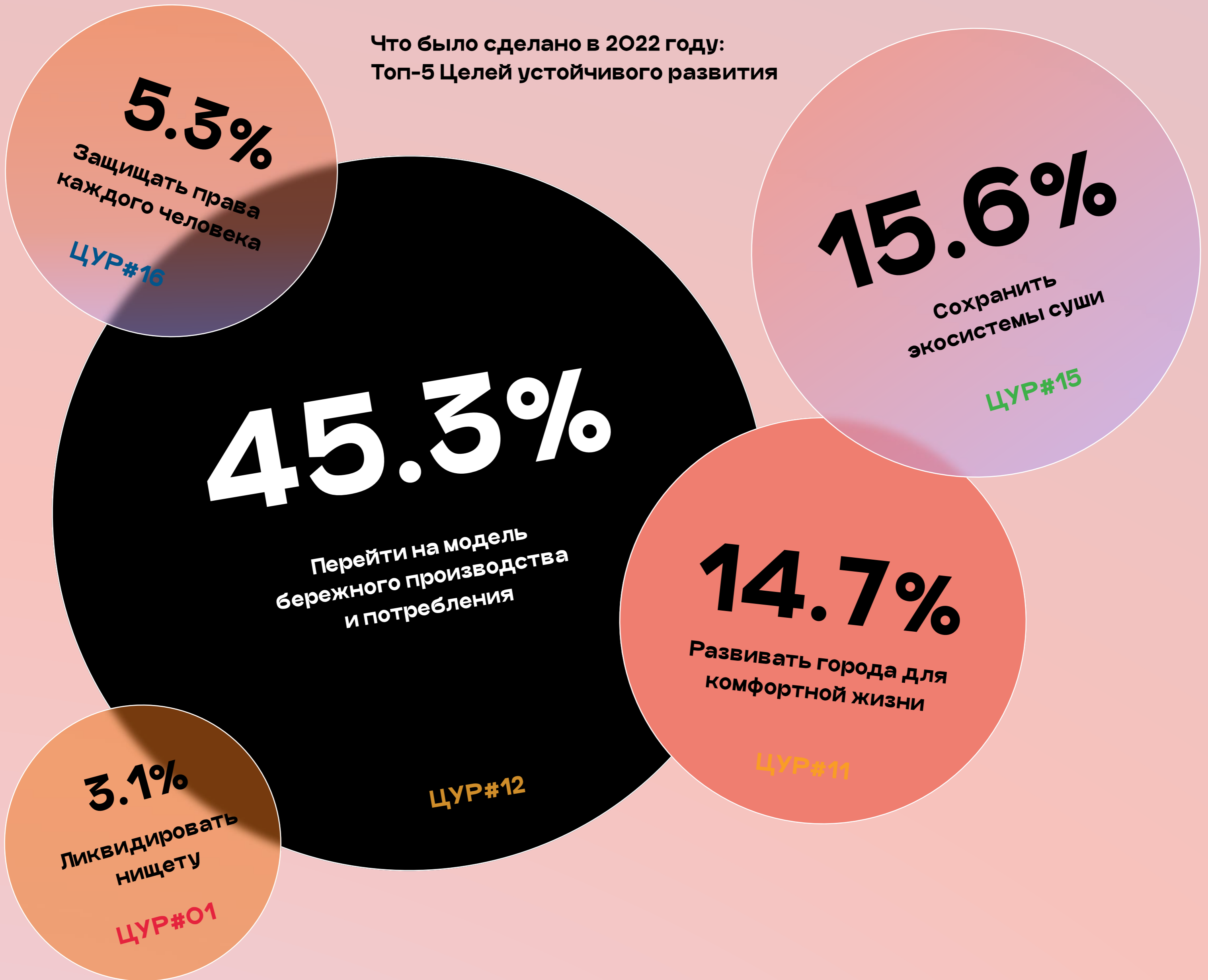




# Резюме Исследования

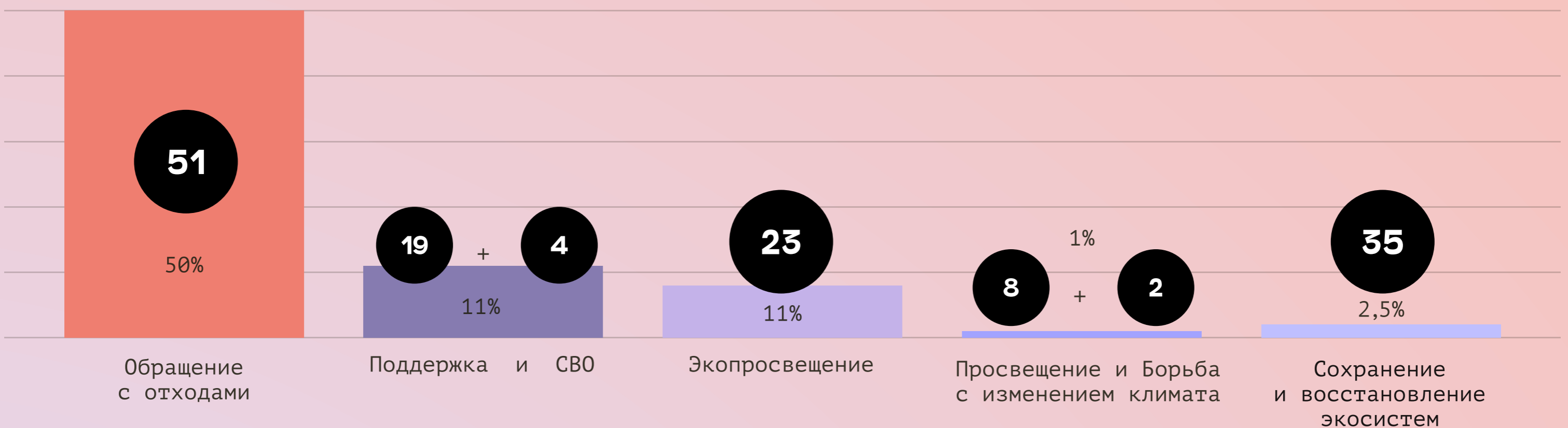


Что было сделано в 2022 году:  
Топ-5 Целей устойчивого развития



Что обсуждали и делали в 2022 году

% Суммарная доля категорий инициатив и обсуждений  
X Количество инициатив



Сделали вместе

теперь (так) + AVENTICA NET.WORKS + САРАФАН PR + ЕСЛИ БЫТЬ ТОЧНЫМ + 8 волонтеров



# Методология



**Цель Исследования – выявить, что обсуждалось и, по мнению аудитории, было реализовано в области устойчивого развития за год.**

## Исследование включает 3 части



Опрос  
аудитории



Экспертный  
анализ



Анализ обсуждений  
в социальных медиа

### Опрос аудитории

Проводился по принципу кластерной выборки – два кластера:

Кластер №1 «В теме»: аудитория организаций гражданского сектора (НКО, специализированных СМИ, телеграм-каналов, тематических блогеров и активистов).

Кластер №2 «Городской авангард»: аудитория городских культурно-просветительских СМИ, телеграм-каналов и блогеров, а также общественных пространств.

Актеры – те, кто размещает у себя опрос, – равномерно распределялись по 4 типам: социальные (1), экологические (2) или смешанные (3) в кластере «В теме» и городские (4) в кластере «Городской авангард».

Ссылка для сбора мнений размещалась в каналах коммуникации с аудиторией, которые используют перечисленные организации и блогеры.

### Экспертный анализ

Эксперты анализировали инициативы и выявляли тенденции в категориях, в том числе, относительно предыдущего года. Они определяют корректно ли предложенное распределение инициатив по категориям и по Целям устойчивого развития.

И отмечают случаи гринвошинга. Экспертная оценка категорий и инициатив даётся комментарием в свободной форме.

### Анализ обсуждений в социальных медиа

Чтобы определить темы устойчивого развития, волновавшие пользователей, и динамику интереса к ним в течение года, Aventica Net.Works с помощью системы мониторинга «Медialogия» собрали и проанализировали обсуждения на более 200 000

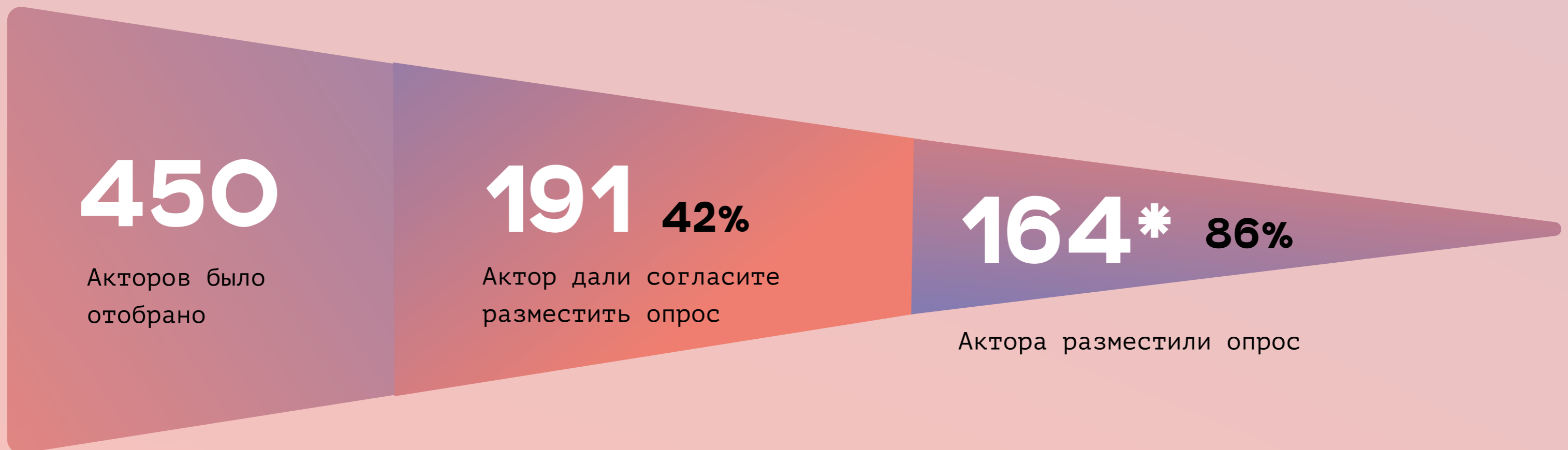
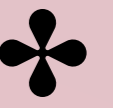
социальных медиа с пользовательским контентом (социальные сети, видеохостинги, мессенджеры, карты, блоги, форумы, отзывы и обсуждения на сайтах отзывов, картах и маркетплейсах).



[Подробнее о методологии на сайте](#)

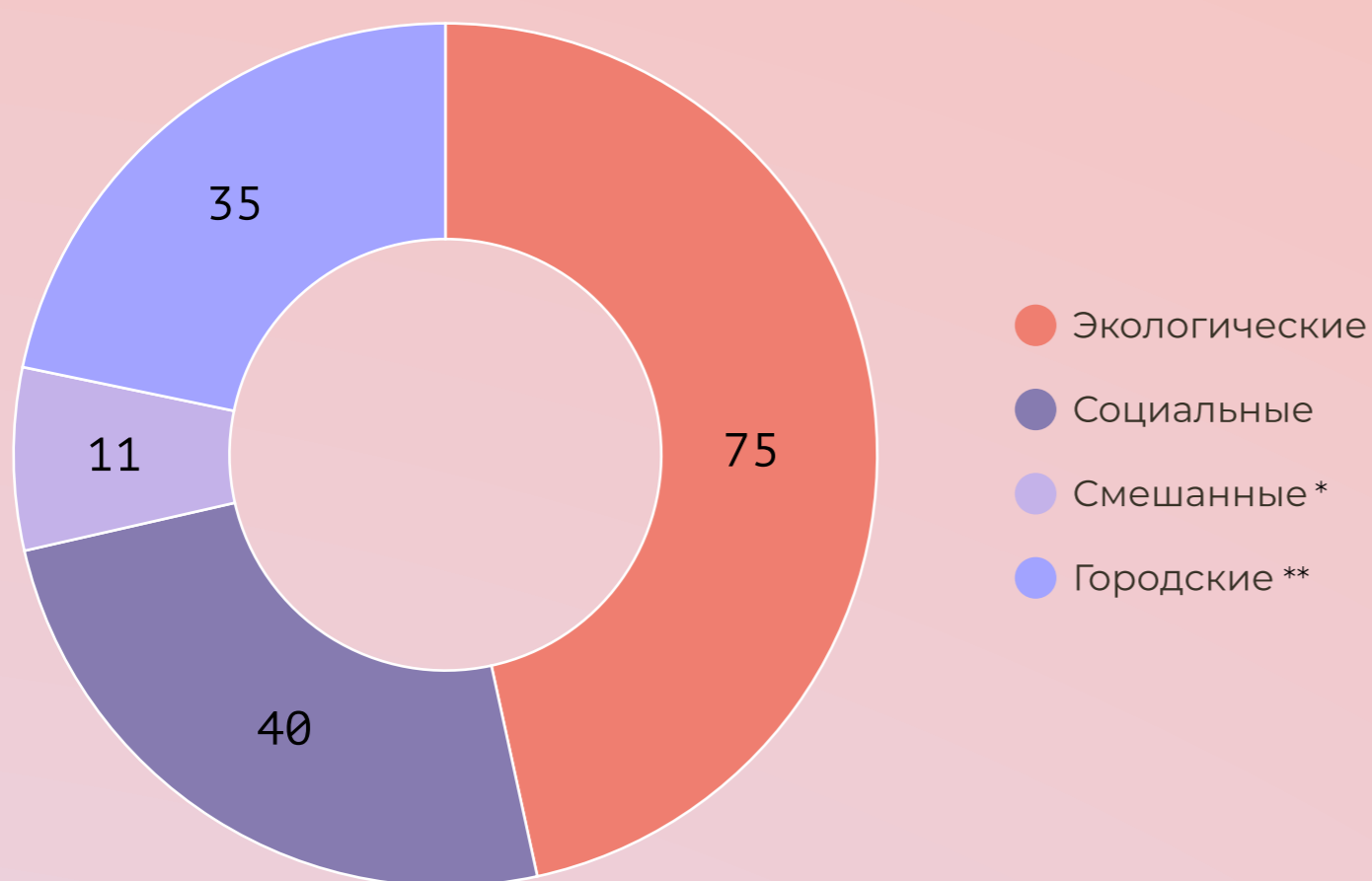


# Акторы выборки



\* Несмотря на стремление собрать мнение аудитории равномерно по географии, кластерам и типам (см. [подробную методологию](#)), финальная география зависит от готовности Акторов к сотрудничеству. Спасибо большое всем Акторам, принявших участие в сборе мнений в этом непростом году ❤️

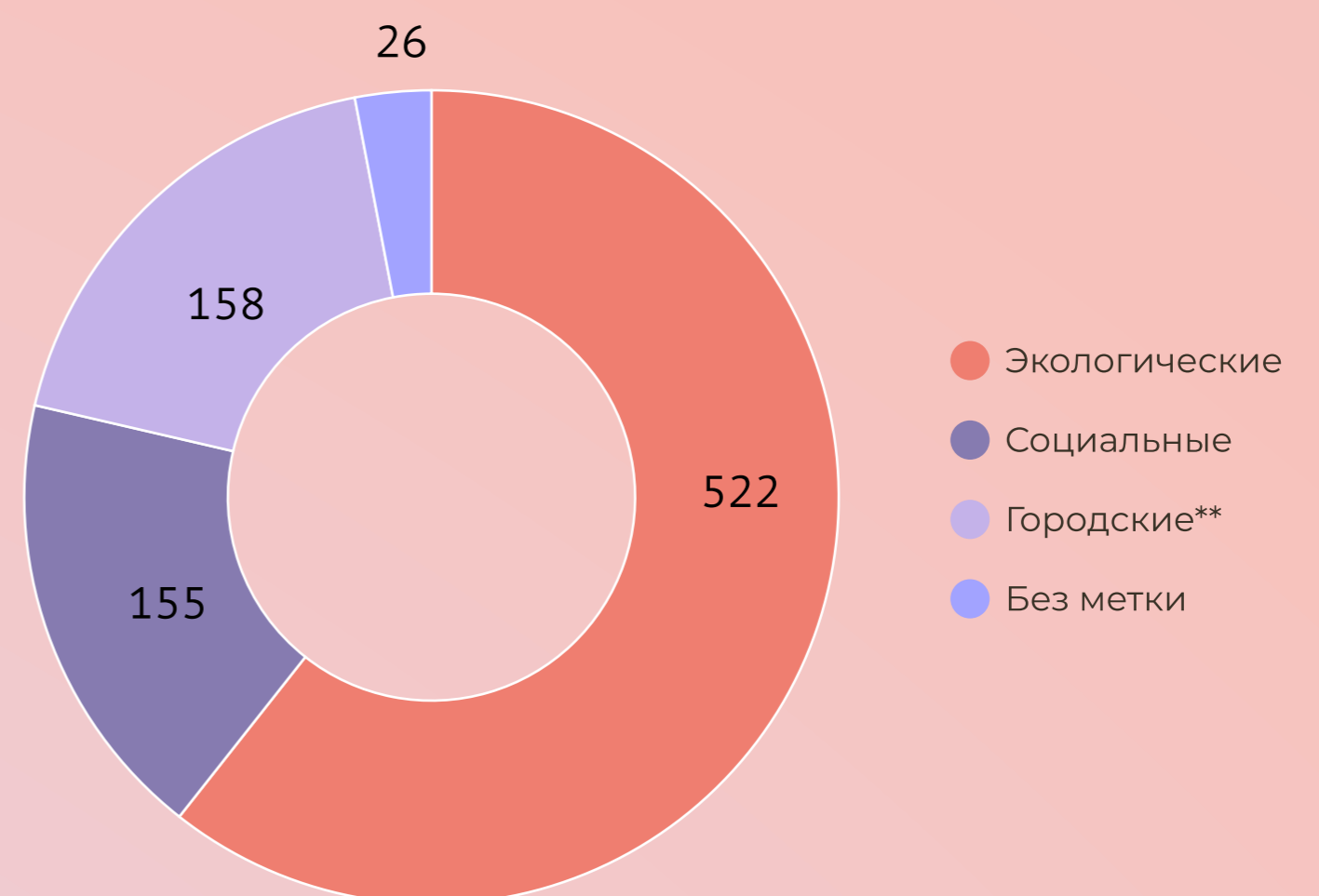
## Распределение Акторов по темам



\*Объединяют и социальные, и экологические цели. Например, сбор вторсырья и перевод средств от его продажи на благотворительные цели.

\*\*Развитие городов, регионов, экономики и проч.

## Распределение переходов на опрос по ссылкам, размещённым Акторами\*\*\*



\*\*\*Все ссылки были размечены UTM-метками, которые позволили классифицировать респондентов по кластерам выборки.

[↗ География размещения опроса](#)



# АКТОРЫ ВЫБОРКИ



# 88

организаций

[Открытые НКО](#)  
[БФ «Банк еды «Русь»](#)  
[БФ «Добрый город Петербург»](#)  
[Агентство социальной информации \(АСИ\)](#)  
[БФ «Второе дыхание»](#)  
[Greenpeace](#)  
[Экологический союз](#)  
[ПОМОЩЬ](#)  
[Другое Дело](#)  
[ЭКА](#)  
[Fridays for Future](#)

и ещё 77 других

[Экологиня](#)  
[Борис Лорер](#)  
[Елена Володина](#)  
[Возможности в устойчивом развитии](#)  
[Экологичные мероприятия](#)  
[Света Инвестова](#)

и ещё 12 других

# 18

блогеров

# 23

 телеграм канала и чата

[Женская власть](#)  
[Московский р-н, Петербург, неофициальный, с любовью](#)  
[Кое-что от Чижевской](#)  
[Страшная химия](#)  
[Урбанизм как смысл жизни](#)  
[Клизма романтизма](#)  
[Ведро с газеткой](#)  
[Ничего нового](#)  
[со2мнение](#)  
[Делай добро и беги](#)  
[Wasteconsulting](#)

и ещё 12 других

# 34

 СМИ

<a href="#">Е-катарсис</a>	<a href="#">Инде</a>
<a href="#">Чойс</a>	<a href="#">Enter</a>
<a href="#">ВСетях</a>	<a href="#">Добро.Журнал</a>
<a href="#">Платформа</a>	<a href="#">Бизнес&amp;Общество</a>
<a href="#">Устойчивое развитие</a>	<a href="#">Рост.Медиа</a>
<a href="#">Ничего Нового</a>	<a href="#">Город Прима</a>
<a href="#">+1</a>	<a href="#">Юга</a>
<a href="#">Другой город</a>	<a href="#">Такие дела</a>
<a href="#">Курмыши</a>	<a href="#">Recycle</a>

и ещё 18 других



# Эксперты Исследования



## Экспертный анализ

Эксперты принимают участие в анализе инициатив, полученных опросным методом, комментируют тематические области и проекты. Они представляют гражданский сектор, в проекте участвуют pro bono.

Выражаем глубокую признательность экспертам за их вклад в Исследование и работу, которую они делают для устойчивого развития России ♥



**Ирина Козловских**

Фонд «Второе дыхание»



**Катерина Антоневиц**

ООН



**Софья Попова**

E+ Change



**Игорь Новиков**

Everland, Пространство равных возможностей



**Михаил Акимов**

EI Consulting



**Алина Лихачевская**

Бюро устойчивых практик «12»



**Анастасия Бабичева**

Фонд SILSILA



**Сергей Георгиевский**

Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»



**Дарья Чекальская**

Специалистка по защите окружающей среды, экоинфлюенсер



**Ирина Шулгестерова**

Научно-экологический Центр спасения дельфинов «Дельфа»



**Валерия Денисова**

Спикер, независимый эксперт и консультант по импакту



**Василий Хорошилов**

Дыши: Москва



**Юлия Грачева**

Экологический союз, Листок жизни



**Катя Колчанова**

Бюро партнёрств «Теперь так»



**Нина Ильина**

ЭкоТехнологии



**Арина Плюснина**

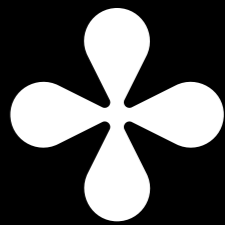
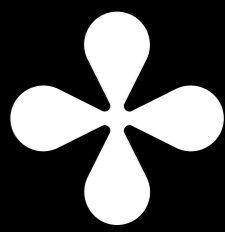
Фонд «Новый учитель»



**Екатерина Терентьева**

Фонд «Озеро Байкал»

# Обзор Итогов \* Исследований





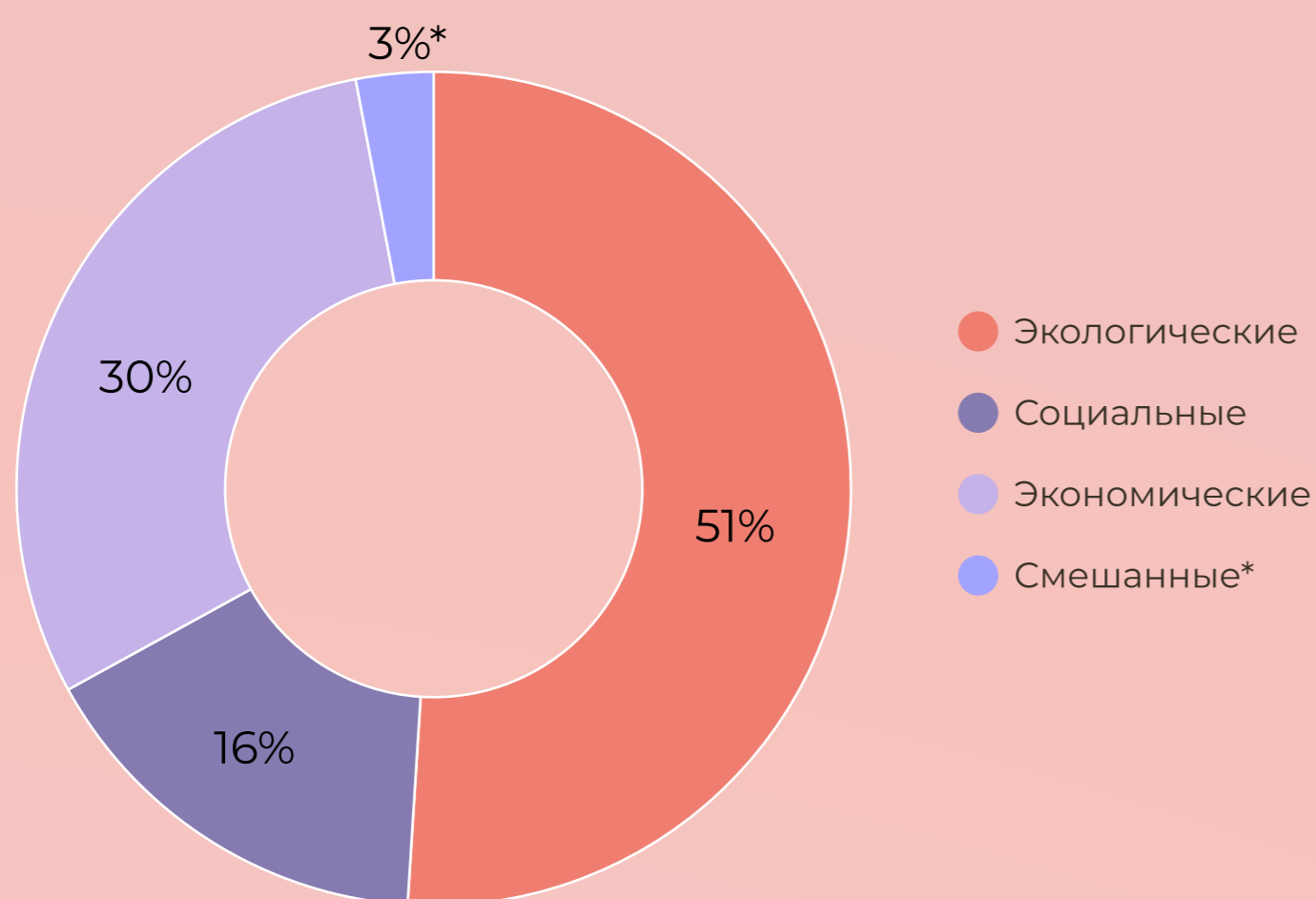
# Обзор ИТОГОВ



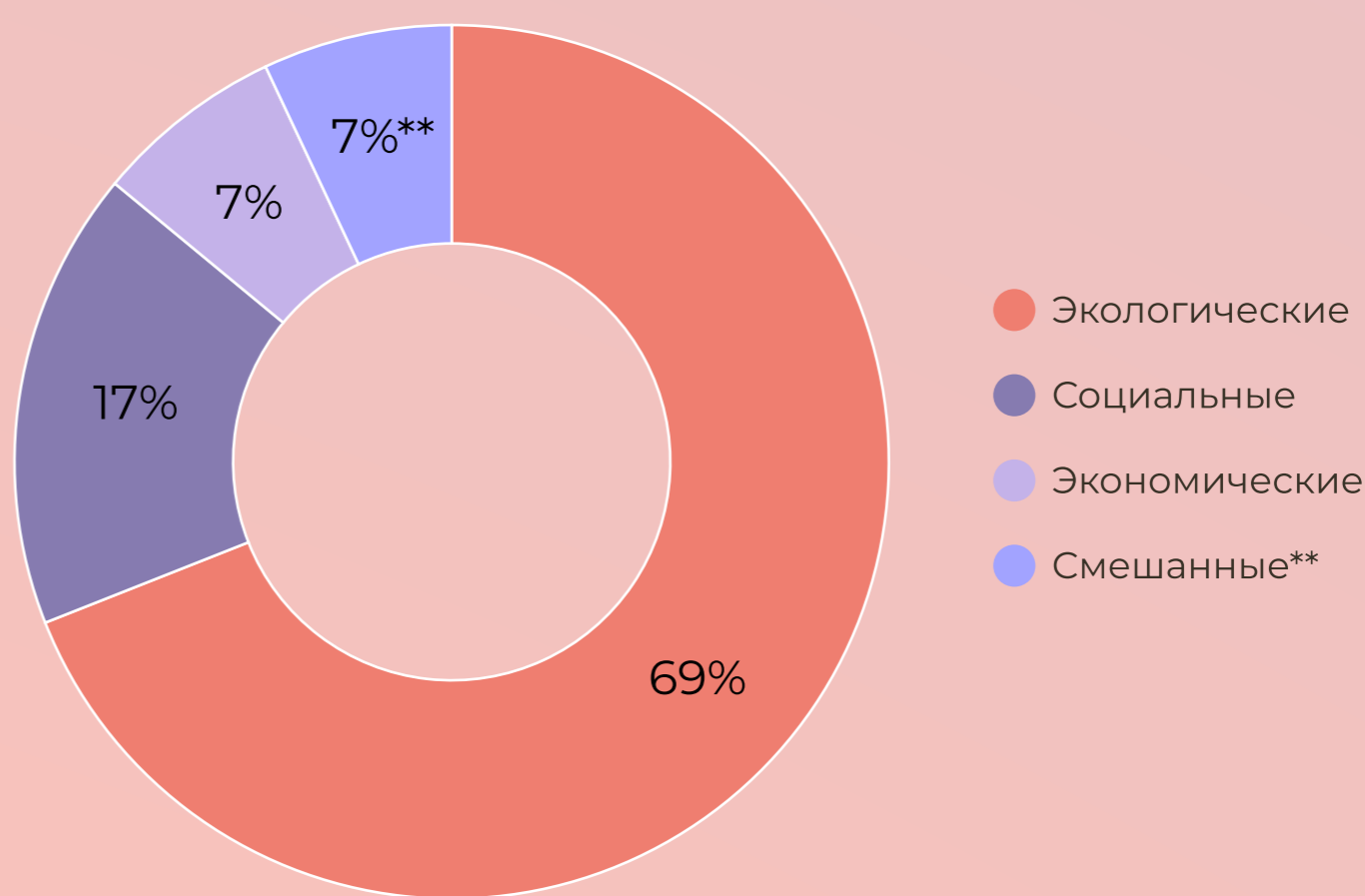
## В фокусе внимания

В 2022 году экологическая тема остаётся в топе в основном благодаря обсуждениям и инициативам в области обращения отходов.

### Массивы обсуждений в социальных сетях



### Типы инициатив

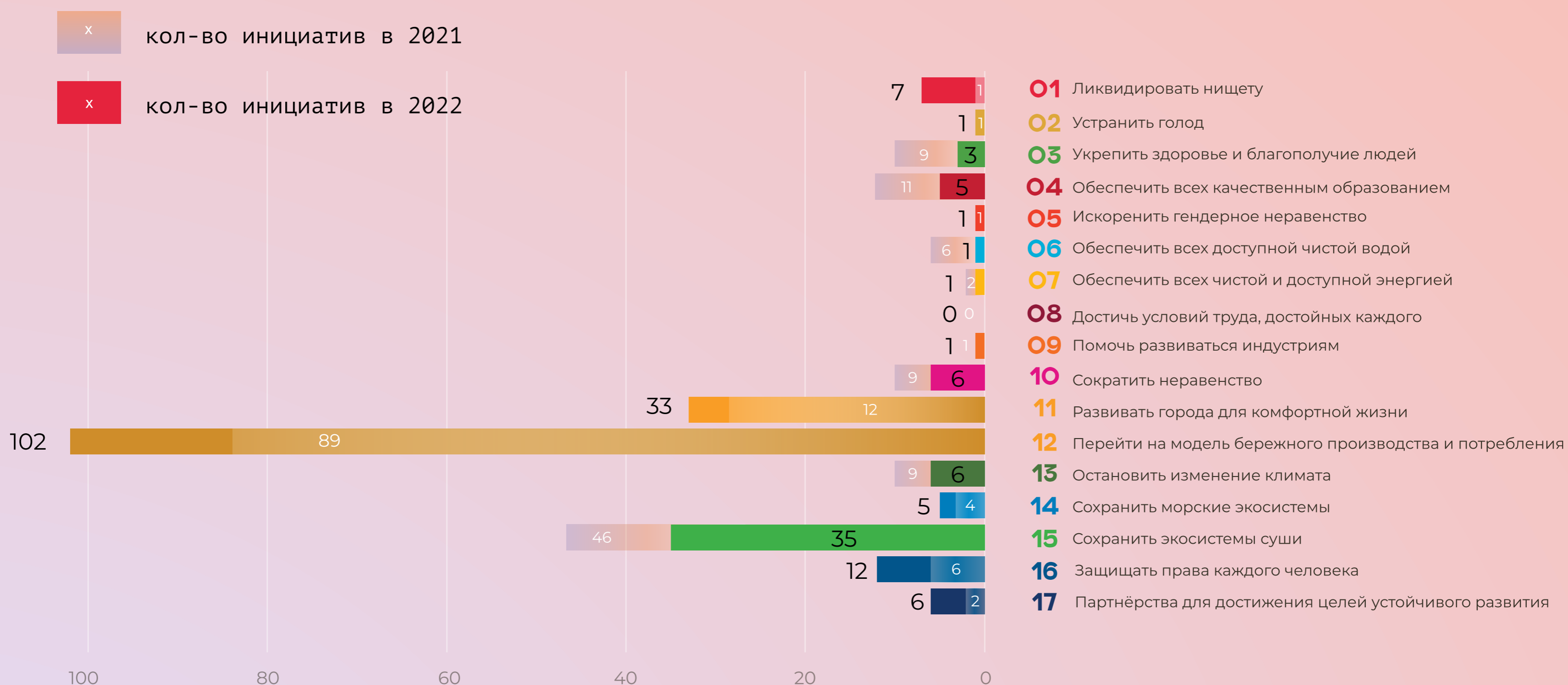


\* Социально-экономические и социально-экологические

\*\* Развитие городов, регионов, экономики и проч.

## Сделано

### С какими Целями устойчивого развития работают инициативы 2022 года

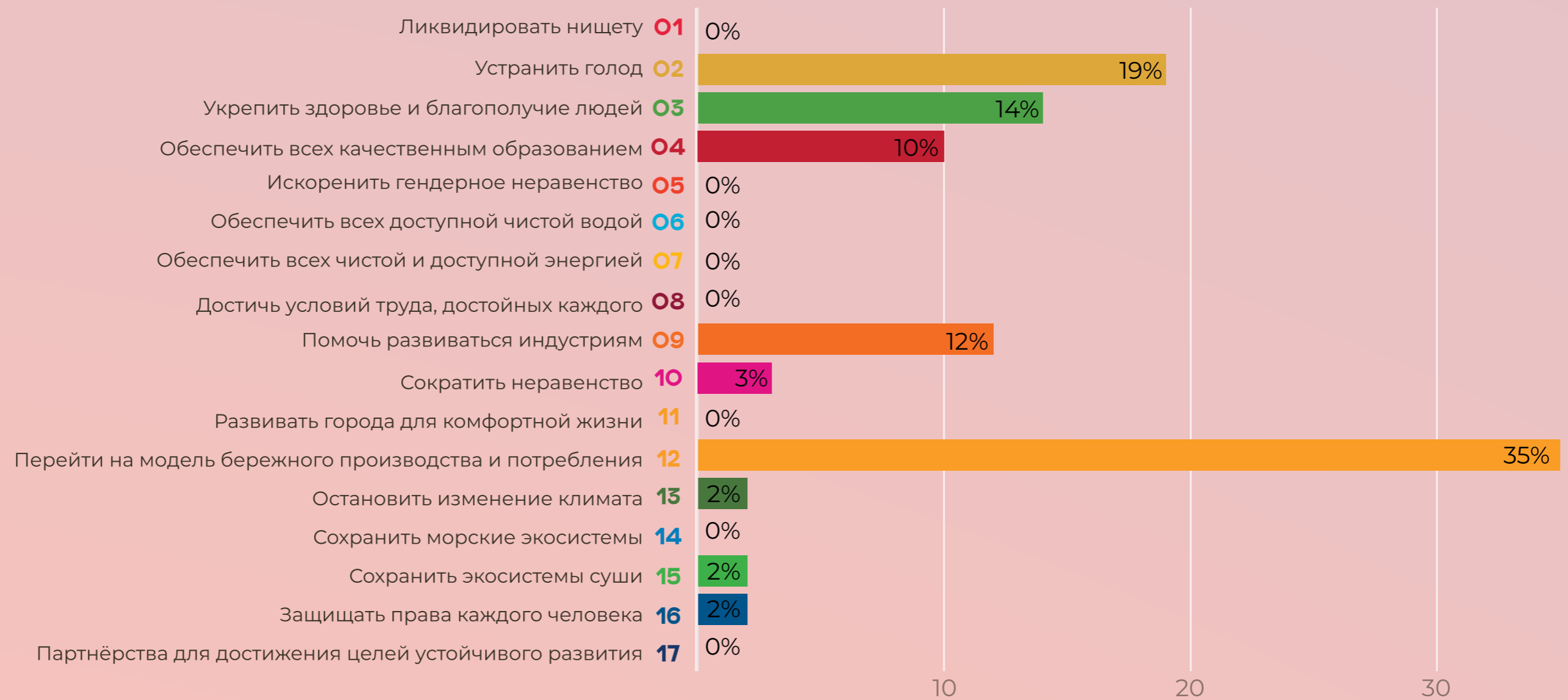




# Обзор итогов



**Сказано**  
**Каких Целей**  
**устойчивого**  
**развития**  
**касались**  
**обсуждения**  
**пользователей**  
**социальных**  
**медиа**  
**в течение 2022**  
**года**



**Сказано**  
**Цели, которые получили**  
**наибольшее внимание в обсуждениях\***

- 12 Перейти на модель бережного производства и потребления
  - 02 Устранить голод
  - 09 Помочь развиваться индустриям
  - 03 Укрепить здоровье и благополучие людей
  - 04 Обеспечить всех качественным образованием
- \* >10% от массива обсуждений

**Сделано**  
**Цели, наиболее выраженные**  
**в названных респондентами**  
**инициативах**

- 12 Перейти на модель бережного производства и потребления
- 15 Сохранить экосистемы суши
- 11 Развивать города для комфортной жизни

**Цели, которые не получили выражения в инициативах\*\***

\*\*менее 5% от всех инициатив

- 02 Устранить голод
- 05 Искоренить гендерное неравенство
- 07 Обеспечить всех чистой и доступной энергией
- 14 Сохранить морские экосистемы
- 03 Укрепить здоровье и благополучие людей
- 06 Обеспечить всех доступной чистой водой
- 08 Достичь условий труда, достойных каждого
- 17 Партнёрства для достижения Целей устойчивого развития
- 04 Обеспечить всех качественным образованием
- 10 Сократить неравенство
- 13 Остановить изменение климата
- 09 Помочь развиваться индустриям

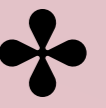
**Цели, не получившие значительного внимания в обсуждениях в социальных сетях\*\*\***

- 01 Ликвидировать нищету
  - 05 Искоренить гендерное неравенство
  - 06 Обеспечить всех доступной чистой водой
  - 07 Обеспечить всех чистой и доступной энергией
  - 08 Достичь условий труда, достойных каждого
  - 10 Сократить неравенство
  - 11 Развивать города для комфортной жизни
  - 14 Сохранить морские экосистемы
  - 15 Сохранить экосистемы суши
  - 16 Защищать права каждого человека
  - 17 Партнёрства для достижения Целей устойчивого развития
- \*\*\*Менее 10% от массива обсуждений

Примечание: ЦУР для инициатив и обсуждений в социальных медиа определяются экспертами.

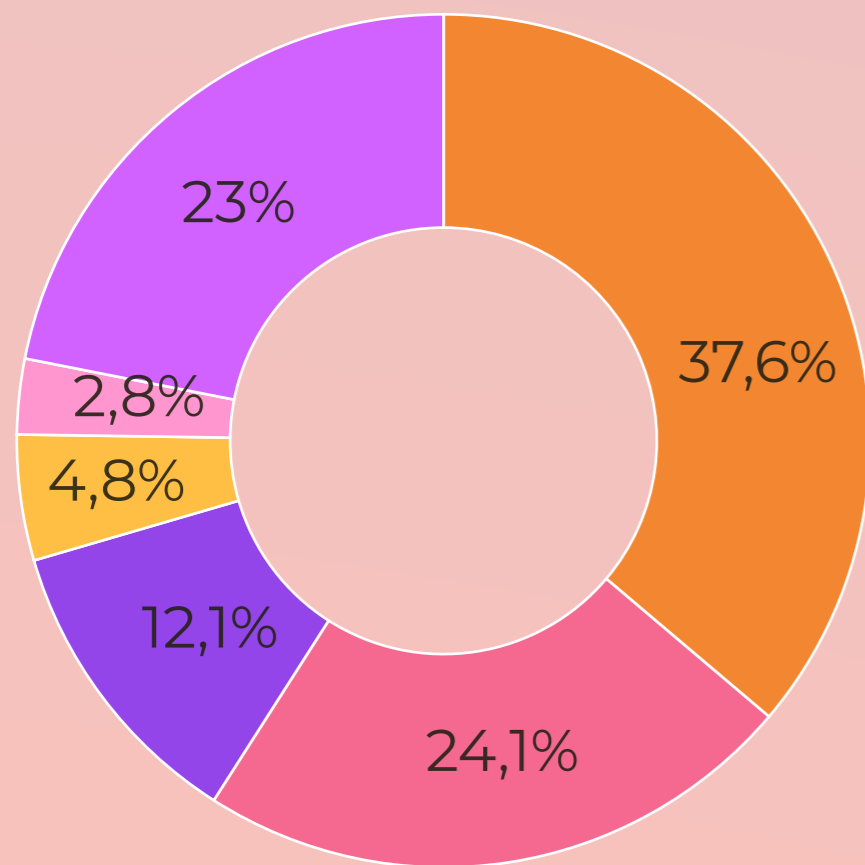


# Обзор итогов



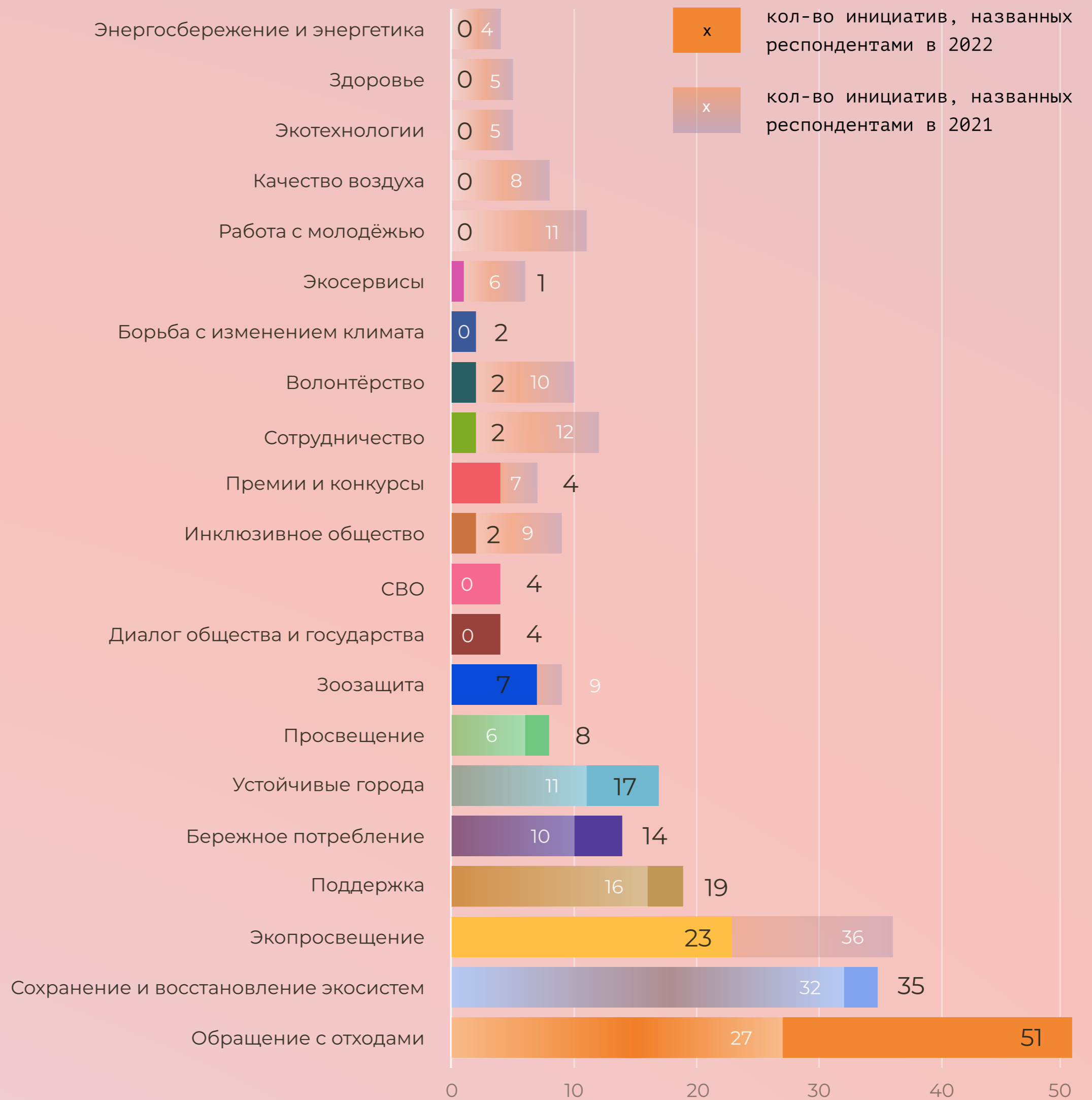
## Какие задачи устойчивого развития обсуждаются и решаются в России?

Что обсуждали пользователи социальных медиа в 2022 году (по категориям)

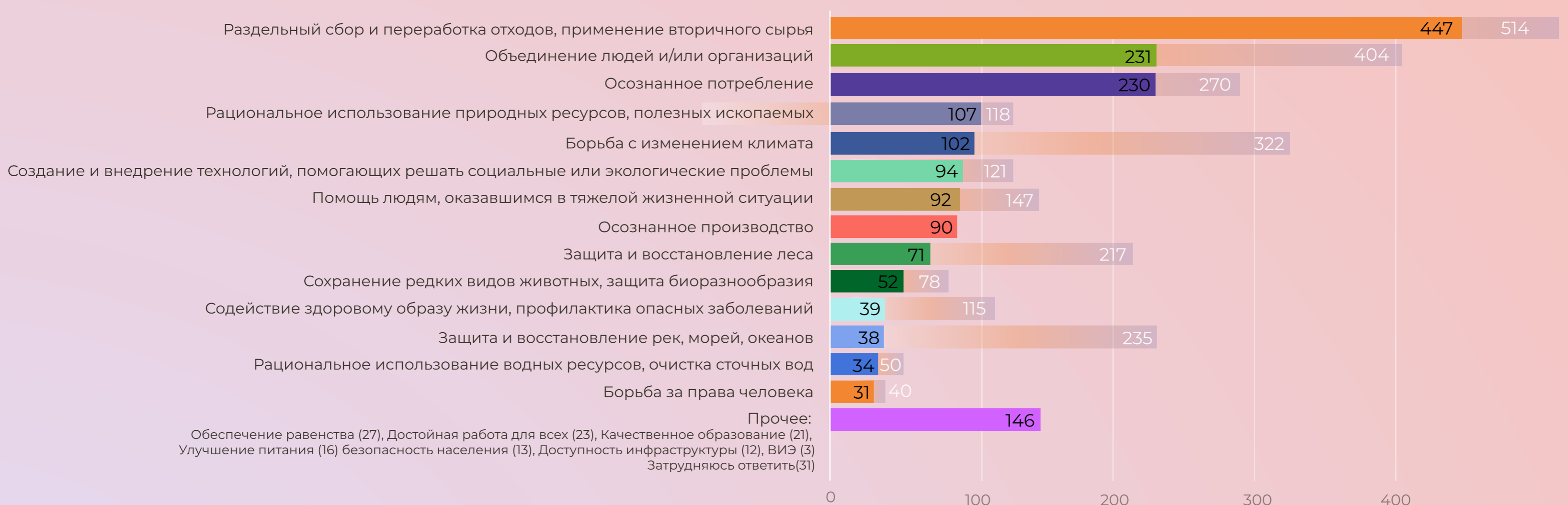


- Обращение с отходами
- СВО
- Господдержка
- Экопросвещение
- Поддержка
- Прочее: Благополучие (2,3%), Борьба с изменением климата (2,2%), Просвещение (2,1%), Качество воздуха (1,6%), Сохранение и восстановление экосистем суши (1,5%), Инклюзивное общество (1,5%), Бережное потребление (1,4%), Здоровье (1,3%), Волонтерство (1%), Сохранение и восстановление пресноводных экосистем (1%), Продовольственная безопасность и борьба с голодом (0,8%), Устойчивые города (0,3%), Энергосбережение и энергетика (0,3%), Работа с молодежью (0,2%), Диалог общества и государства (0,2%), Доступность образования (0,2%), Достойная работа для каждого (0,1%), Демография (0,1%), Зоозащита (0,1%), Адаптация к изменениям климата (0,1%), Экотехнологии (0,1%), Чистая вода (0%), Другое (0,4%)

Какие инициативы назвали респонденты (по категориям)



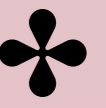
## Какие задачи решают названные инициативы по мнению самих респондентов\*



\*Данные задачи респонденты указывали (из списка предложенных) к своим ответам, здесь они приведены независимо от релевантности ответа на вопрос.



# Обзор итогов



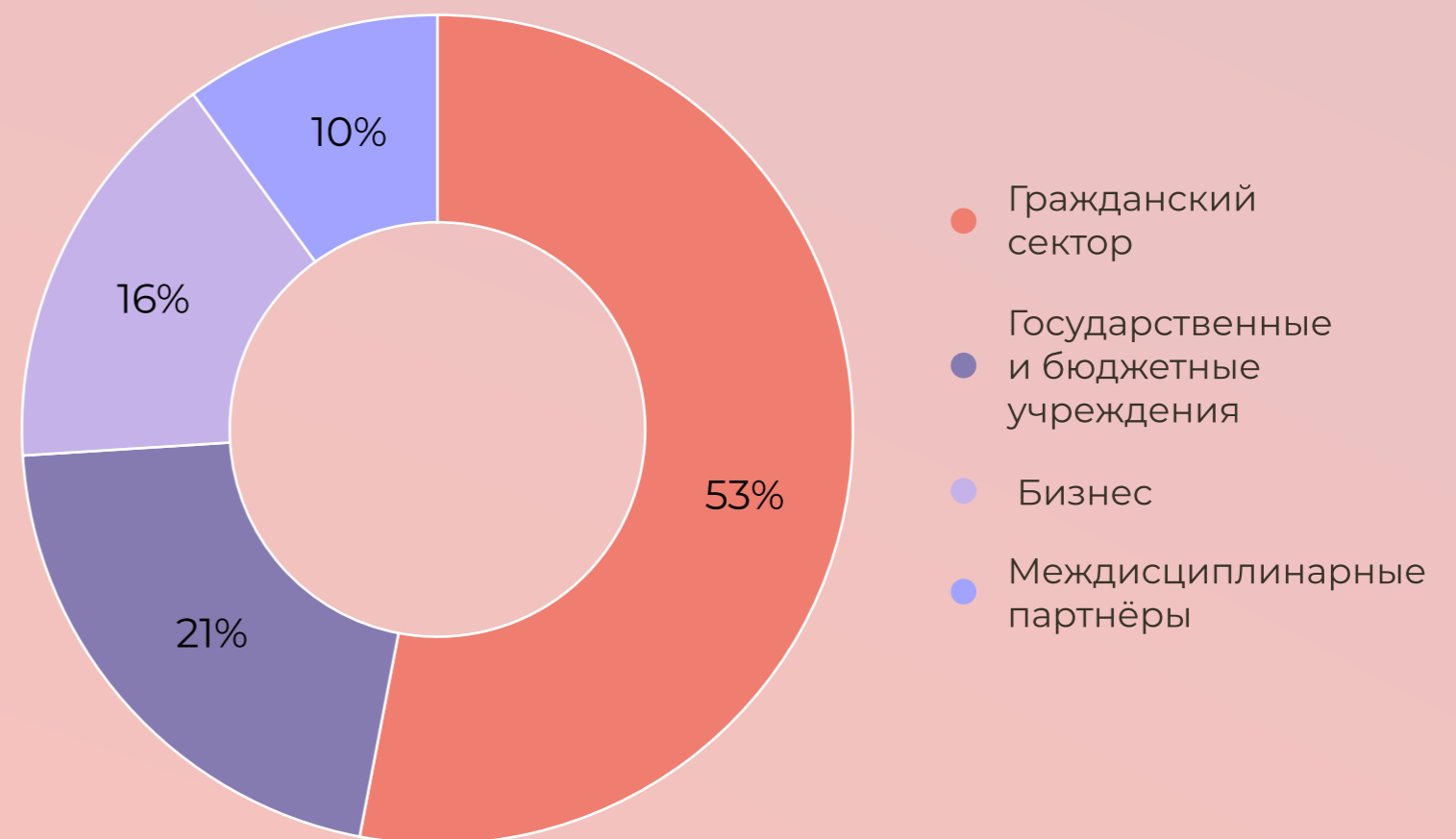
## Кто, что и где делает для решения задач устойчивого развития

Наиболее активно в решениях вопросов устойчивого развития по-прежнему участвует гражданский сектор – на него приходится 53% инициатив (vs. 67% в 2021). Но в этом году авторы не так сильно отличаются – в 2022 практически нет инициатив, реализованных СМИ, культурными и религиозными институтами, учебными заведениями (есть реализованные в них или с ними).

Государственные и бюджетные учреждения (21% инициатив в 2022 году vs. 15% в 2021) вытеснили со второго места бизнес (16% инициатив в 2022 году vs. 19% в 2021), что можно объяснить уходом с рынка иностранных брендов, инвестировавших в ESG и паузой в публичной деятельности многих российских брендов в первом полугодии.

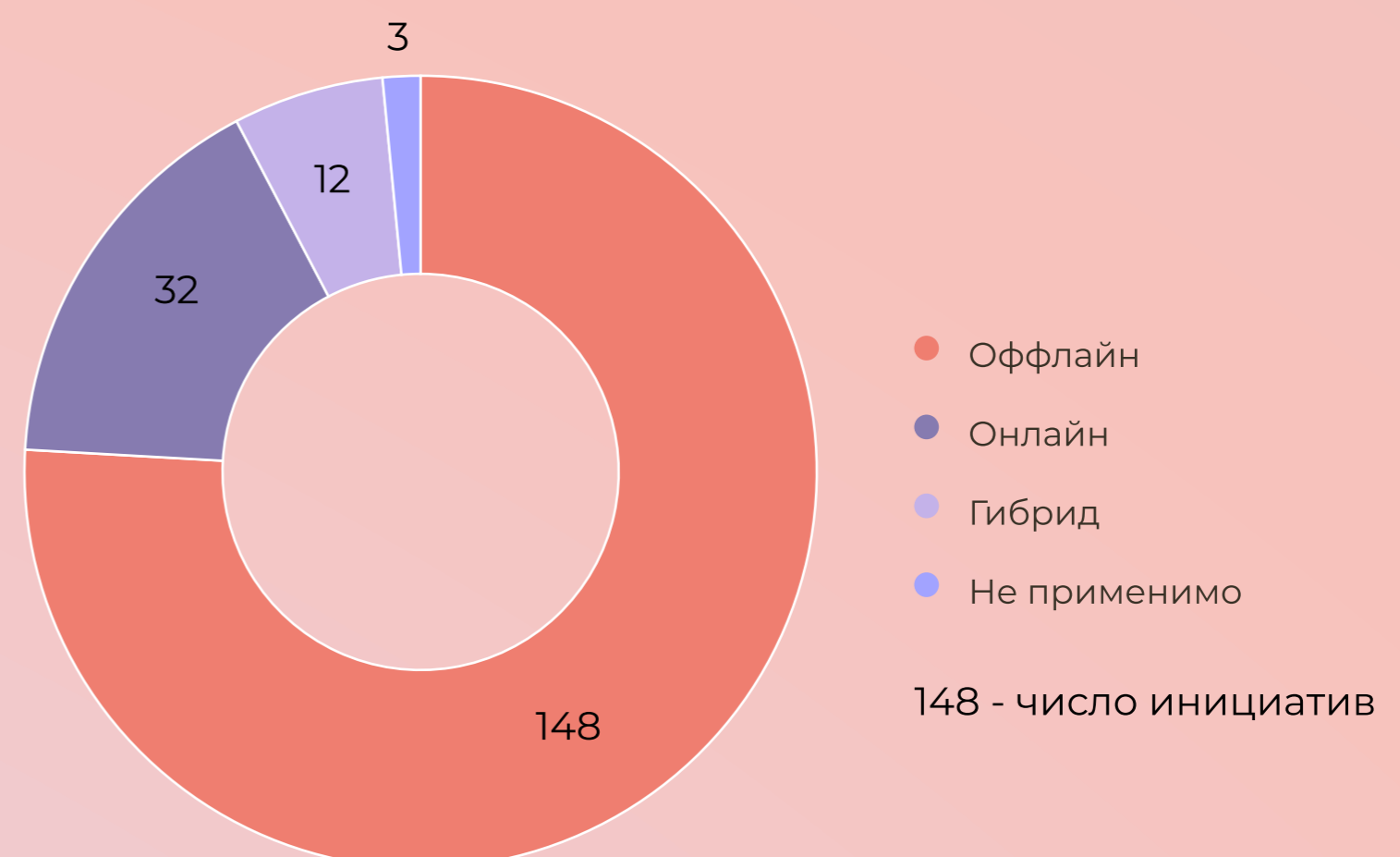
Инициативы, реализованные междисциплинарными партнёрами составили 10% от всех названных (ранее эта категория не выделялась отдельно).

Авторы названных в 2022 году инициатив:

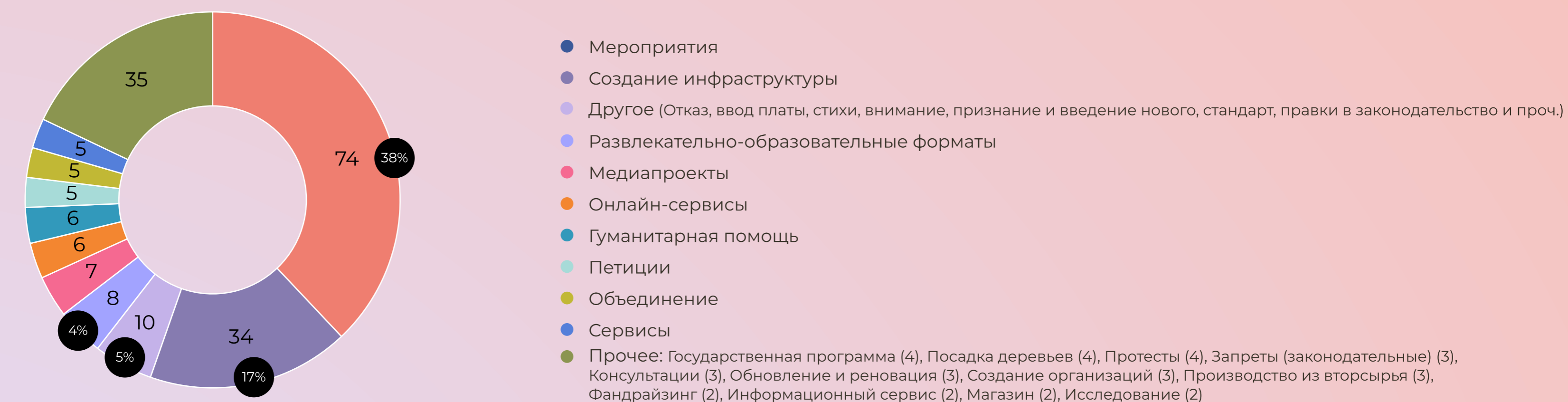


## Не ушли в онлайн

76% инициатив оффлайновые – в основном это мероприятия (38%) как разовые, так и повторяющиеся, и новая инфраструктура (17%), преимущественно для PCO (27 инициатив из 34 инфраструктурных).

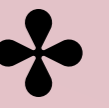


## Форматы «причинения пользы»





# Обзор ИТОГОВ



## География бережных инициатив

Число инициатив по городам:

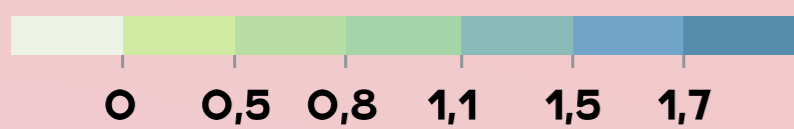
○ 1

● 2

● 3 и более

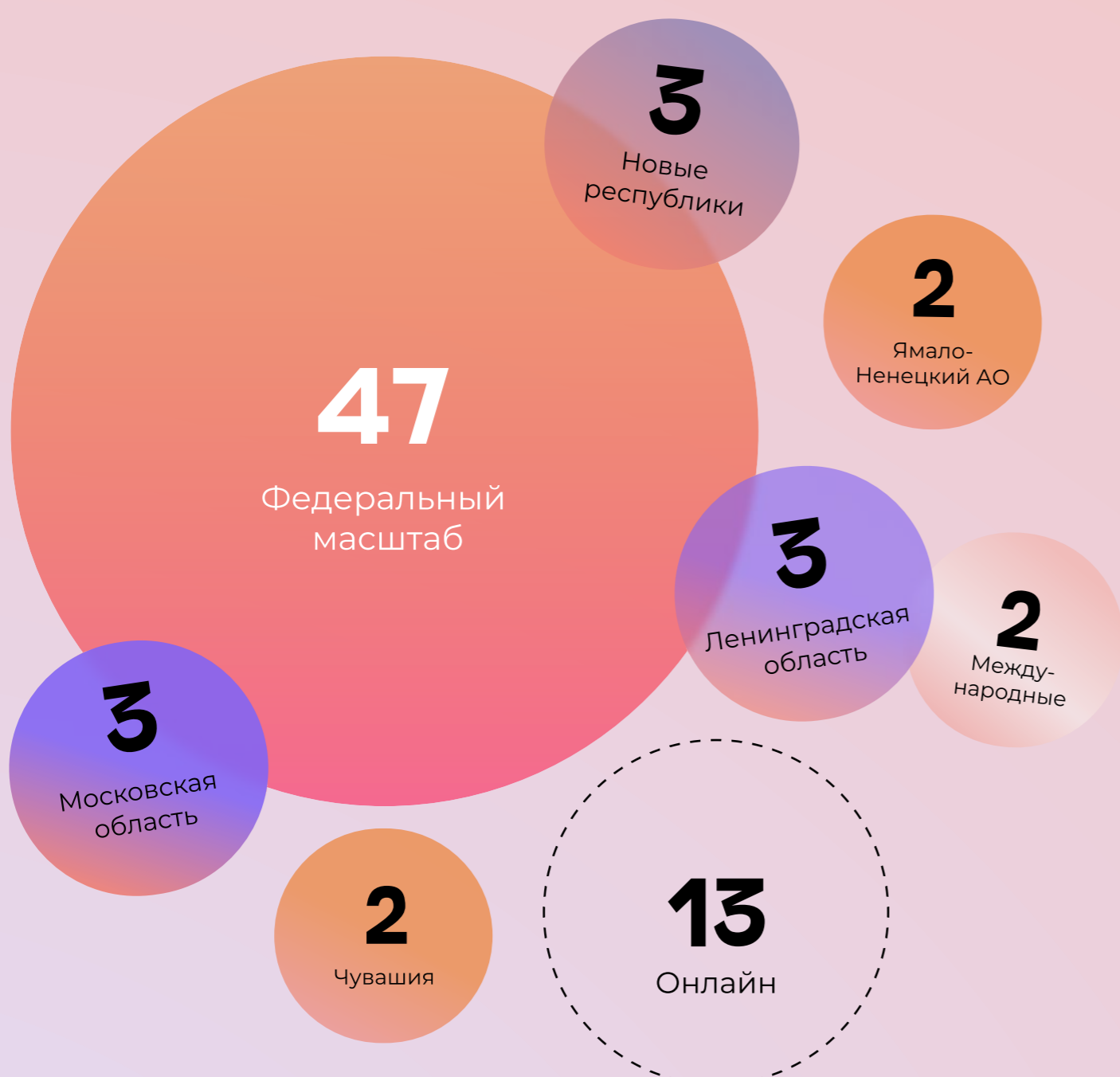


Количество инициатив на 1 млн жителей федерального округа



теперь (так) X

### Топ-7 регионов с инициативами на регион

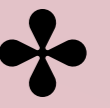


Наибольшее количество инициатив, как и в 2021 году, реализуются с федеральным размахом – **47 инициатив**, в Москве – 22 инициативы, в Санкт-Петербурге – 15. По остальным городам и областям – в среднем меньше 2 инициатив (1,6).

Но в 2022 география инициатив значительно расширилась – до 63 локаций: 47 городских инициатив, 16 – областных, республиканских или территориальных (vs. 48 в 2021 году).

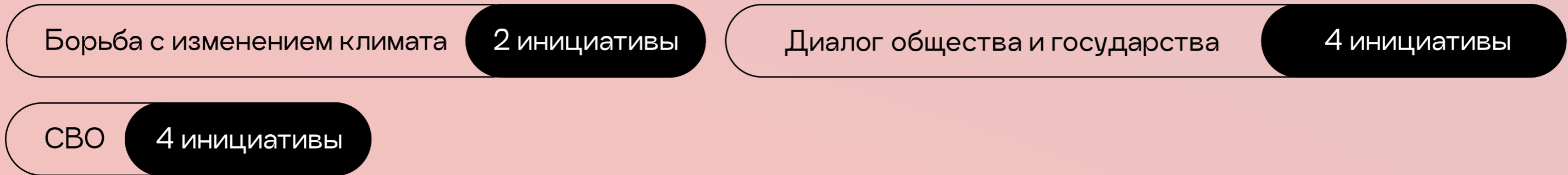


# Обзор ИТОГОВ

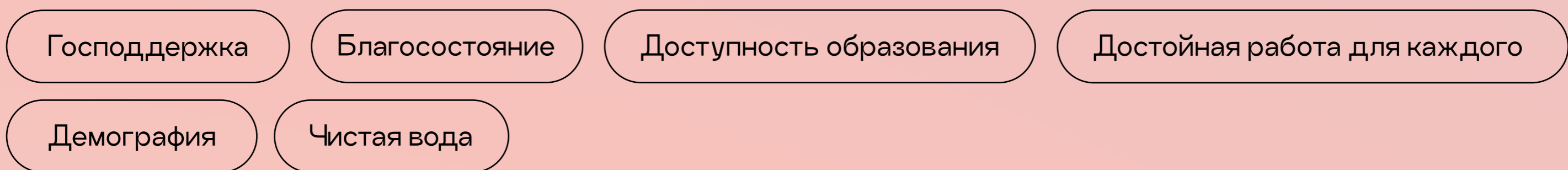


## Категории инициатив: что появилось нового, а что ушло

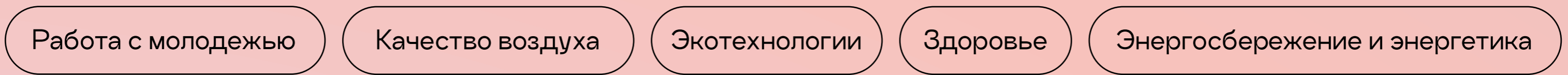
### Новые категории 2022 года



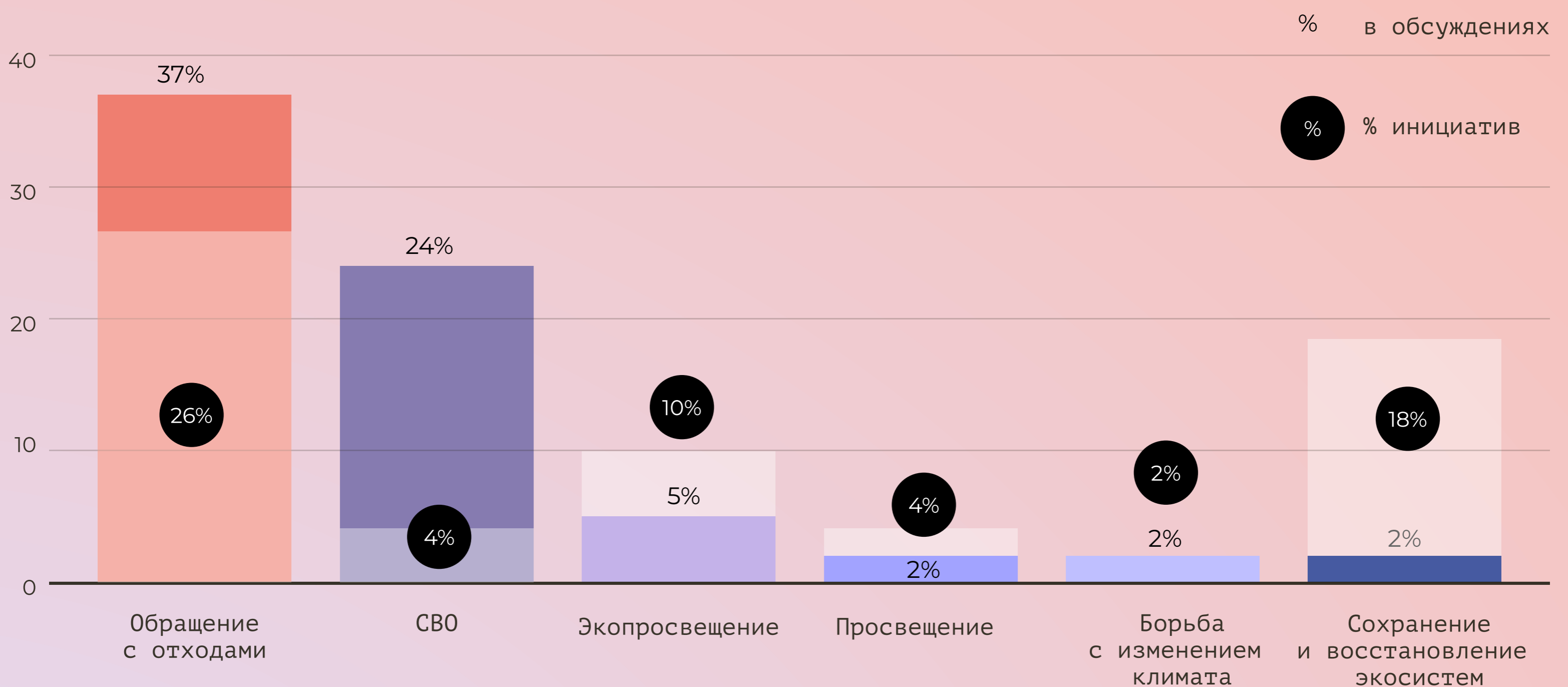
### Категории, обсуждавшиеся в социальных медиа, но не выраженные в инициативах



### Категории 2021 года оставшиеся без инициатив в 2022 году



### И словом, и делом: топ-5 самых обсуждаемых категорий с ощутимым количеством инициатив





# Обращение с отходами

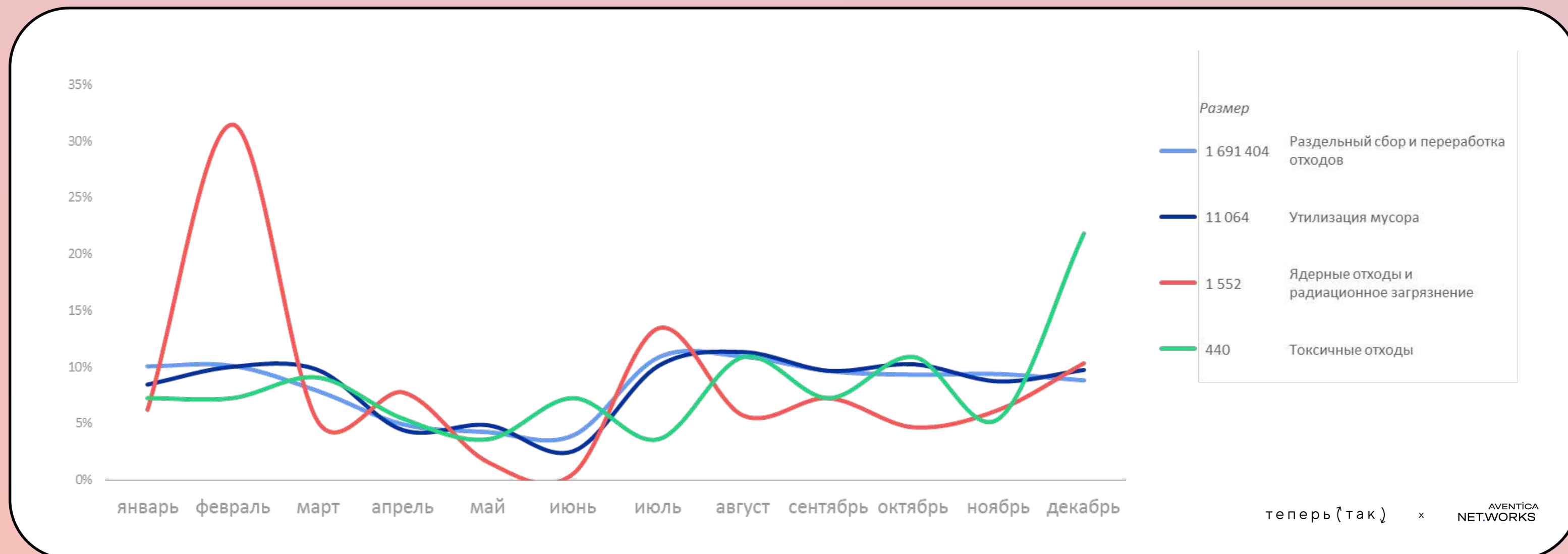


инициатив в 2021: 27 | доля обсуждений в социальных медиа: 38%

51

## Что обсуждали: динамика и доля

Здесь и далее – количество инициатив в 2020



Основная доля обсуждений приходится на раздельный сбор и переработку отходов. Интерес к теме несколько снизился после начала СВО, однако, в июле вернулся к прежним значениям. В феврале тревогу пользователей вызвала угроза ядерного взрыва и его возможных последствий.

И на протяжении всего года росли обсуждения утилизации токсичных отходов.

**51 инициатива** ↑, связанная со сбором и утилизацией уже созданных отходов (инициативы, направленные на предотвращение отходов, сюда не входят – в большинстве случаев они попадают в категорию «Бережное потребление»).



**Ирина Козловских**

Фонд «Второе дыхание»

С одной стороны радует, что раздельный сбор развивается в разных регионах, с другой, обращение с отходами это не только раздельный сбор, но и предотвращение образования отходов, и сокращение. Не увидела инициатив, связанных, например, с РОП. Скорее всего, это вызвано тем, что пока в массовом сознании «обращение с отходами» приравнивают к «PCO».



**Нина Ильина**

ЭкоТехнологии

Уже лет 15 самые распространенные инициативы в сфере обращения с отходами – это акции по раздельному сбору отходов. В этом году география акций стала ещё шире. Радуют проекты по сбору органических отходов на компостирование – кажется, скоро этот вид отходов будет в зоне внимания не только «профессиональных» экологов.

Ложку дегтя в категорию добавляет пиролиз, из-за которого видно, что пропадает иерархия обработки отходов: сначала переработка, а потом уже сжигание. Важно помнить, что мусор, отходы, вторсырьё (как ни назови) – это ресурс.



**Сергей Георгиевский**

Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»

Грамотное управление отходами может принести пользу уязвимым слоям населения и способствовать социальной интеграции и сплоченности. Особого внимания заслуживают проблемы, связанные с администрированием операционной деятельности и регуляторных процедур.



# Обращение с отходами



инициатив 2021–2022: 27 | доля обсуждений в социальных медиа: 38%

51



## Юлия Грачева

Экологический союз,  
Листок жизни

По сравнению с количеством образуемых в стране отходов доля перерабатываемых невелика, поэтому главная цель проектов этой категории, скорее, просвещение и подготовка к организации системного РСО на государственном уровне.

Хорошо, когда происходит переход от частных акций к системной работе муниципалитетов или хотя бы ТСЖ. Для масштабирования инициатив сбор вторсырья должен развиваться в партнёрстве с государством и региональными операторами. Такие проекты собирают больше вторсырья, но операторы не получили бы таких результатов, если бы не акции и экопросвещение общественных организаций.

Некоторые инициативы отличаются по количеству принимаемых фракций – чемпионы принимают до 40 видов, включая такие «уникальные» фракции, как пищевые и медицинские отходы.

Не обошлось и без гринвошинга: в категорию попала инициатива (пока не реализованная) термической утилизации отходов, что экологически и экономически невыгодно и связано с высокими рисками для здоровья людей.

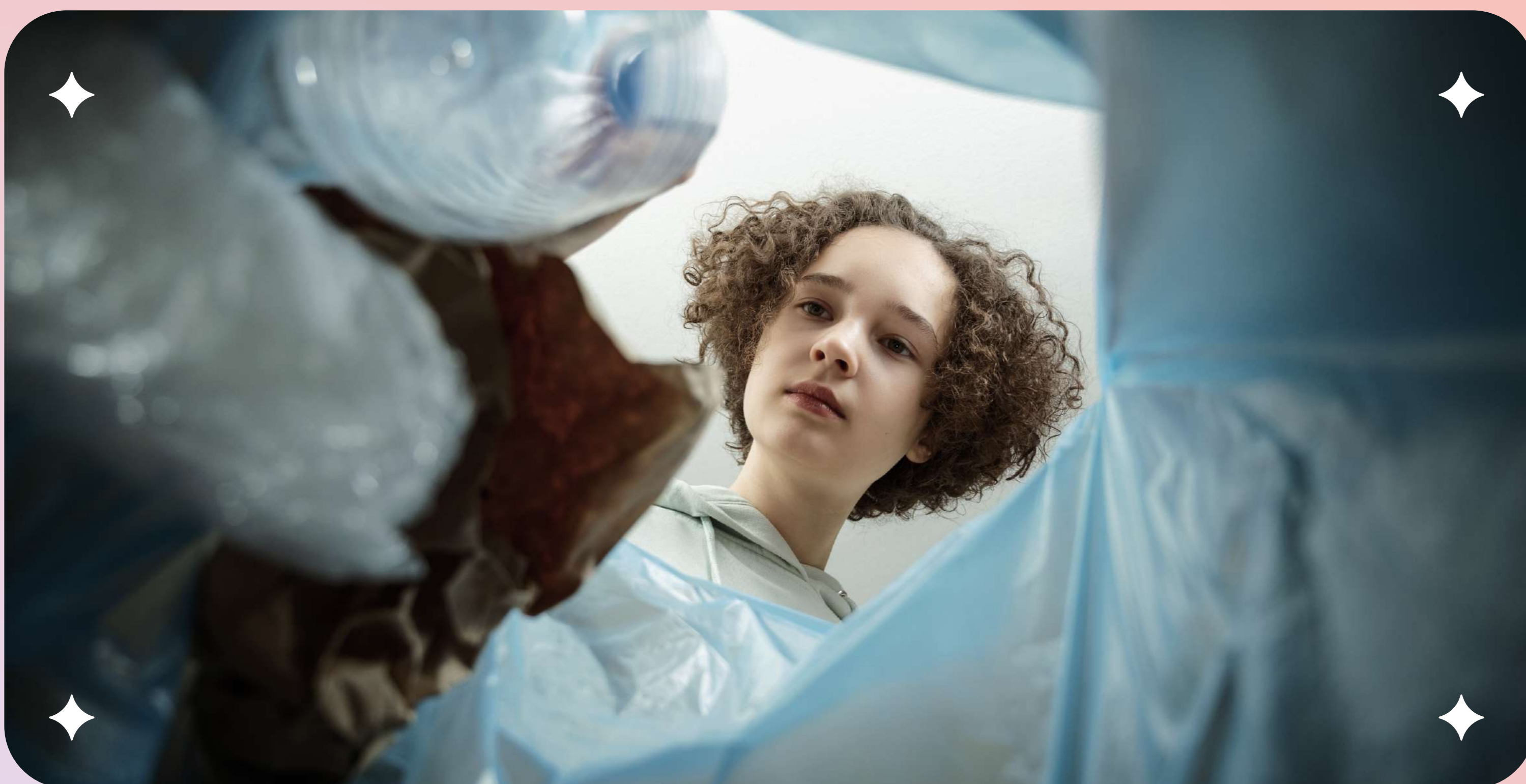


## Алина Лихачевская

Бюро устойчивых практик  
«12»

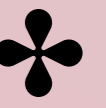
Более половины проектов реализованы в сотрудничестве – объединяются сразу несколько брендов, организаций или НКО. Это сказывается и на комплексности подхода, и на результатах.

Всё реже в графе результатов встречается прочерк: в этом году приятно видеть много конкретики. Это не просто любопытные данные, но показатель зрелости инициатив. Кроме того, когда мы делимся с коллегами достижениями, мы помогаем друг другу откалибровать ожидания и подаём положительный пример.





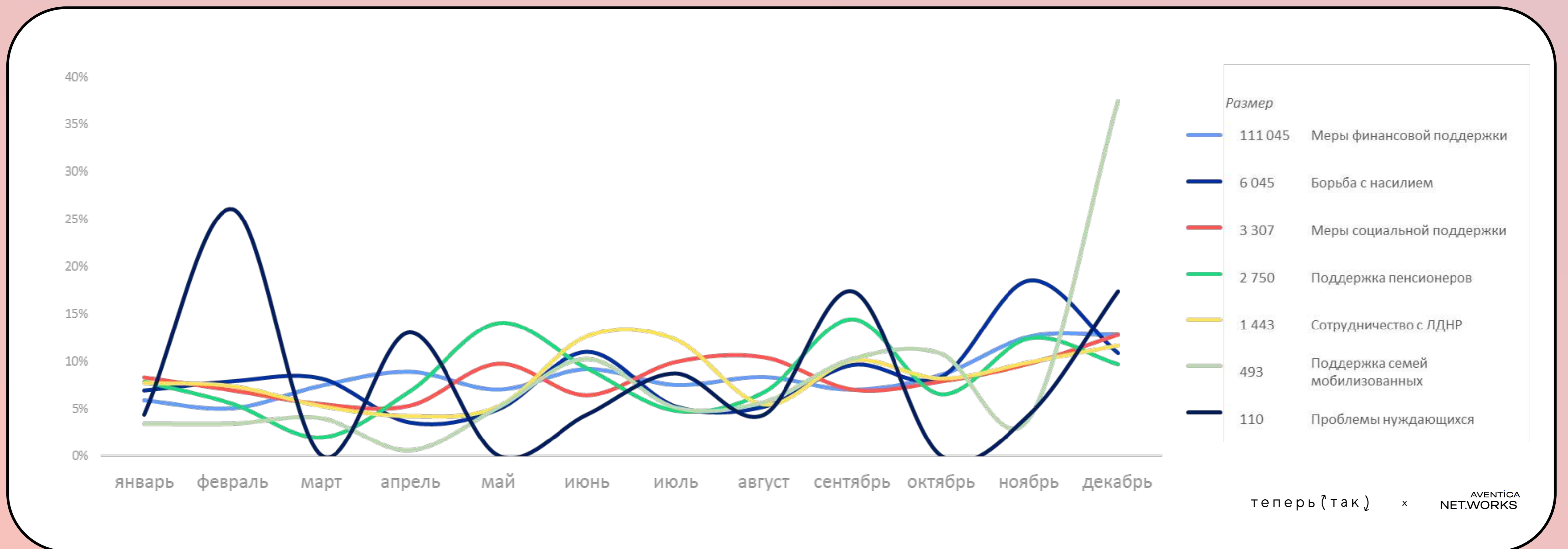
# Поддержка



инициатив в 2021: 16 | доля обсуждений в социальных медиа: 2,8%

19

## Что обсуждали: динамика и доля



Обсуждаются меры финансовой и нефинансовой поддержки населения, поддержка семей мобилизованных и жителей новых республик. Особое внимание направлено на борьбу с насилием.

**19 инициатив** ↗, которые помогают людям справиться с трудной жизненной ситуацией или психологически сложным периодом в жизни.



**Анастасия  
Бабичева**

Фонд SILSILA

Результаты Исследования невероятно показательны с точки зрения процессов, которые происходили в социальной сфере в России после 24 февраля 2022 года. Фокус социальной и благотворительной активности сместился, внимание аудитории перегруппировалось. Многочисленные помогающие, благотворительные, общественные инициативы были вытеснены огромным количеством инициатив, возникших в ответ на СВО. Категория «Поддержка» удивительно точно демонстрирует то, как социально-активная часть российского общества прожила прошлый год.

Это, прежде всего, помощь людям, которые приехали из Украины в Россию после 24 февраля. Это ответ на мобилизацию, причём в обе стороны: с одной стороны, поддержка мобилизованных, а с другой – помощь тем, кто хочет её избежать. Это целый спектр патриотических инициатив, в поддержку СВО и российских военнослужащих.

На периферии внимания, в незначительном количестве остались инициативы, не связанные с СВО.

Выбор этих инициатив тоже достоверно иллюстрирует характер социальной и благотворительной активности в России. Это поддержка категорий, которые в России традиционно считаются наиболее уязвимыми: дети с ограниченными возможностями здоровья и пожилые люди. Мы видим, что это по-прежнему событийная, «развлекательная», а не системная помощь.

Если говорить об инструментах поддержки, то перераспределение вещей, бывших в употреблении, до сих пор, наверное, самая понятная для россиян форма благотворительности – здесь она представлена широко и разнообразно. Радует, что в эти инициативы вовлечён фонд «Второе дыхание», который демонстрирует системный подход к вещевой помощи и является флагманом этого направления.

Наконец, пара инициатив посвящена работе с острыми социальными, сложносоставными проблемами: насилие в отношении несовершеннолетних и уголовные преследования. Также очень достоверные акценты с точки зрения актуальных «болей» прогрессивной социальной активности в России.



# Поддержка



инициатив в 2021: 16

доля обсуждений в социальных медиа: 2,8%

19



## Валерия Денисова

Спикер, независимый эксперт  
и консультант по импакту

Больше половины проектов в перечне связаны с ситуацией на Украине, что говорит о том, что люди активно реагируют на происходящее, а организации и бизнесы перестраиваются, чтобы принять участие в решении новых проблем. Остальные проекты раскрывают совершенно разные темы, в т.ч. поддержку людей старшего возраста, проблему насилия, помощь детям с ОВЗ и, конечно же, осознанный образ жизни. Бизнес-модели таких проектов не изменились: всё те же мероприятия, контентные проекты, сбор средств и вещей в пользу людей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Инициаторами выступали буквально все акторы рынка импакта в России: от государственных структур и фондов до частных лиц и сообществ. География проектов обширна, но сосредоточена, как это часто бывает, в крупных городах – результаты проекта тем весомее, чем крупнее и известнее авторы проекта.

Сложно говорить об эффективности инициатив, поскольку здесь мы видим абсолютные значения в моменте. Интересно было бы посмотреть на изменения из года в год для ежегодных мероприятий или, например, сравнить свопы с другими подобными мероприятиями в том же регионе и с похожими по ресурсам проектами.

Мне кажется, недооценённым остается аспект партнёрств с аналогичными организациями, бизнесом и государством. Такое партнёрство помогло бы усилить импакт каждой инициативы и обеспечить задел на масштабирование в последующие годы.





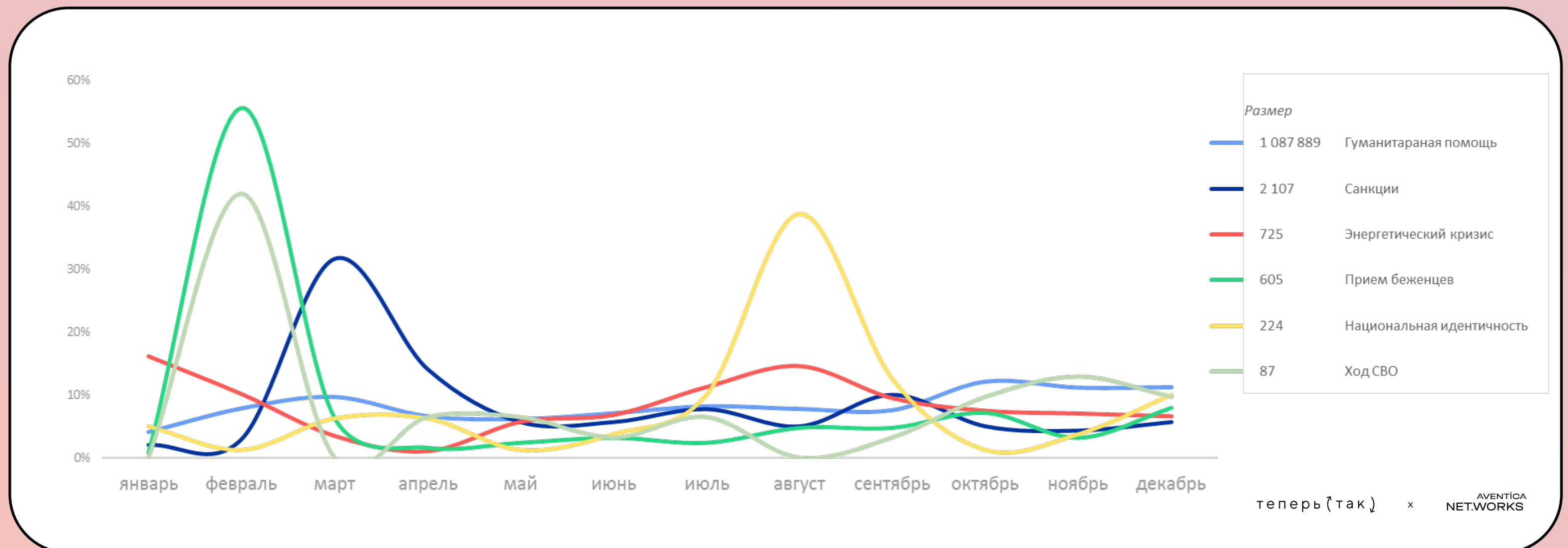
# СВО



инициатив в 2021: 0 | доля обсуждений в социальных медиа: 24,1%

4

## Что обсуждали: динамика и доля



Тема СВО является сквозной для многих других категорий, но в этой категории выделены обсуждения гуманитарной помощи военным, беженцам и жителям новых республик. В августе наблюдается рост обсуждений вопроса национальной идентичности, в т.ч. на фоне Дня коренных народов мира.

**4 инициативы** 7, демонстрирующие поляризацию общественного мнения по этой теме.



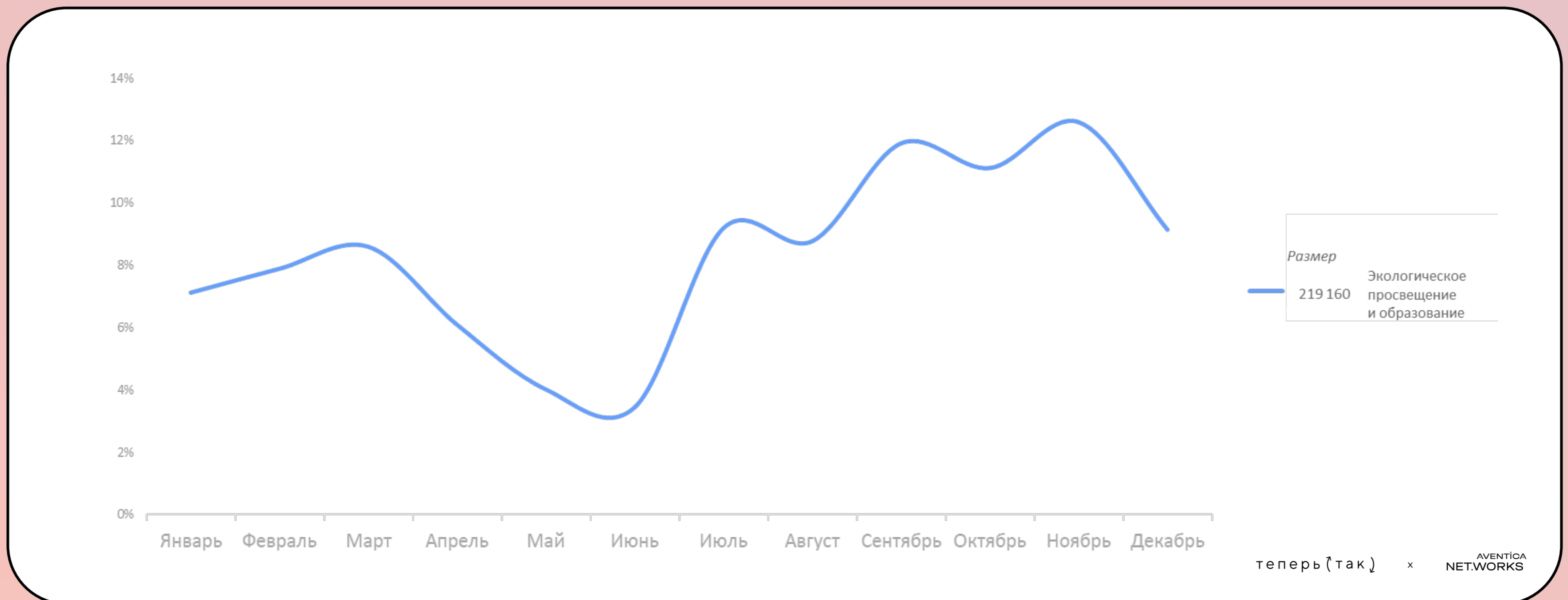
# Экопросвещение



инициатив в 2021: 36 | доля обсуждений в социальных медиа: 4,8%

23

## Что обсуждали: динамика и доля



Обсуждение экологического просвещения растёт преимущественно за счет освещения тематических мероприятий: конференций, форумов, конкурсов, лекций в школах и в ВУЗах, в том числе, организованными бизнесами или в партнёрстве с ним. Кроме того, публикуются исследования и отчёты по экологии, в том числе студенческие.

**23 инициативы** <sup>1</sup>, повышающие осведомлённость аудитории в темах экологической повестки, бережного потребления, ЦУР 6, 12, 13, 14, 15. Чтобы исключить двойной счёт, данная категория не включает инициативы, сочетающие экопросвещение с другими видами решений (сервисы, инфраструктура и проч.).



### Юлия Грачева

Экологический союз,  
Листок жизни

Отмечу, что целевая аудитория инициатив этой категории не только дети, студенты, взрослые, но и педагоги. Это позволяет говорить о масштабировании, так как обучение учителей – очень эффективный инструмент. Заметны проекты для детей в формате квеста или игры.



### Нина Ильина

ЭкоТехнологии

Важно обратить внимание на инициаторов экопросвещения: раньше это были в основном компании и экологические движения, сейчас же можно найти проекты, которые сделаны на гранты, полученные студентами.

Другая тенденция в том, что подача экопросвещения стала проще: игры, квесты, приложения и призы. Авторы понимают, что людей стало сложнее «заманить» в активную поддержку экологических проектов, поэтому давление снизилось, а разговор стал легче и, кажется, это сработало.



### Ирина Козловских

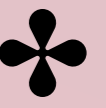
Фонд «Второе дыхание»

Лично мне не хватило целеполагания инициатив – как будто бы всё и одновременно ничего: и библиотека знаний, и нетворкинг, и формирование экологического мышления. Недостаточно ответов на вопросы «зачем», «какую цель преследовали и почему добивались её именно такими методами» – без этих ответов инициативы выглядят как обогрев вселенной.

В то же время хочется видеть больше инициатив от ВУЗов: магистерские программы и аспирантуры по теме устойчивого развития. Образовательных программ сейчас действительно много, но системности в этом супе из эколекций порой не хватает.



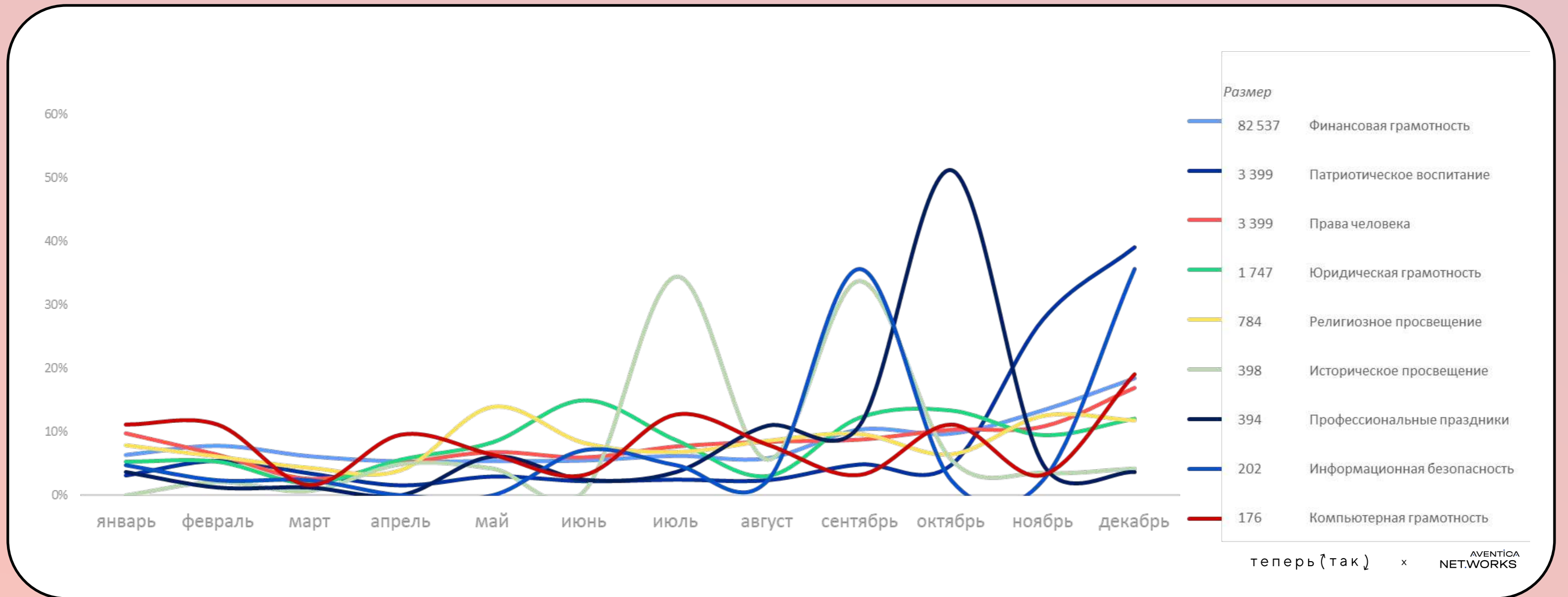
# Просвещение



инициатив в 2021: 6 | доля обсуждений в социальных медиа: 2,1%

8

## Что обсуждали: динамика и доля



Обсуждали инициативы, повышающие грамотность населения: здесь и практические знания (обращение с финансами, правовые аспекты, навыки работы на компьютере и знание технологий), и идеологические (повышение патриотического духа, историческое и религиозное просвещение).

**8 инициатив** <sup>7</sup>, повышающих осведомлённость аудитории, чаще всего речь о социальной повестке: ЦУРЫ 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 16.



### Валерия Денисова

Спикер, независимый эксперт и консультант по импакту

Категория пестрит всевозможными темами – от керамики и переоборудования школ до детских спектаклей в зоопарке и дня открытых дверей в автобусном парке. География инициатив концентрируется в крупных городах, а инициаторы – известные организации и группы активистов.

С учётом специфики сферы, все проекты реализованы в формате медиа или мероприятий. На такие форматы крайне сложно привлекать аудиторию, их непросто и монетизировать, особенно, если речь не о проектах с госбюджетом. Сегодня проекты не могут себе позволить предлагать продукт не на уровне медиаиндустрии – аудитория просто не придёт, а создание профессионального продукта требует серьёзных затрат и компетенций.

Поэтому в процессе разработки подобных инициатив нужно вдвойне серьёзно и осторожно подходить к реализации, например, искать полноправного партнёра с аудиторией, чтобы увеличивать охват и сократить расходы. После успешного запуска ежегодные проекты могут максимизировать полезность, особенно, если ресурсы на поддержание значительно меньше стартовых.

Сложно переоценить важность просветительских проектов, и я надеюсь, что в будущем тематики внутри категории будут расширяться, а инициаторами выступят и менее именитые организации из регионов.



# Просвещение



инициатив в 2021: 6 | доля обсуждений в социальных медиа: 2,1%

8



**Михаил Акимов**

EI Consulting

Большинство инициатив этой категории мотивированы услугами или продуктами, связанными с благотворительностью, социальной поддержкой, социальным предпринимательством.

И хотя некоторые инициативы указывают конкретные результаты, влияние таких инициатив на достижение Целей устойчивого развития сложно измерить.

Реализация названных инициатив, а также оставшихся за пределами этого списка, при должном структурировании, квалифицированной команде и методологии (в т.ч. геймификации), при наличии партнёров и вовлечённого сообщества, способствует решению задач Целей устойчивого развития.

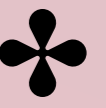
Размер их вклада может (и должен) быть измерен по методологии предложенной, например, Европейской комиссией для оценки устойчивости городского транспорта.

Партнёрства и инновационные технологии для реализации инициатив, информирования аудитории, измерения импакта и т.д. – фактор успеха в просвещении. Поэтому потенциал есть у тех инициатив, в которых принимают участие организации с должным пониманием целей и задач системы социально-экономического баланса (например, благотворительные фонды, созданные владельцами корпораций).





# Премии и конкурсы



инициатив в 2021: 7

4

В обсуждениях пользователей в социальных медиа эта тема не выделяется в отдельную категорию, но такие инициативы можно отнести к категориям «[Просвещение](#)», «[Экопросвещение](#)».



**Софья Попова**

[E+ Change](#)

Инициативы, представленные в списке, относятся к экологической тематике и носят федеральный характер. Их организаторами выступают в основном государственные институции или некоммерческие организации. Проекты этой категории, за исключением хакатона, имеют невысокий уровень реального импакта в решении экологических проблем. В основном, они подменяют понятие Social Impact KPI на PR KPI.

Экостандарт для ритейла пока должен «пожить», т.к. он имеет рекомендательный характер и отложенный эффект воздействия. Было бы интересно посмотреть динамику спроса на такие товары и услуги, чтобы понять, насколько эта инициатива реально помогает достижению бизнес- и маркетинговых KPI, а также меняет восприятие и привычки потребителей.

К сожалению, я испытала нехватку фактуры в этой категории. Несмотря на заморозку многих активностей до осени 2022, я видела много полезных инициатив. В рамках этой категории можно было бы упомянуть представленные на «Оскар» фильмы (например, фильм «Выход» якутских режиссеров Максима и Евгении Арбугаевых, раскрывающий экологическую тему).

**4 инициативы** ↗, подразумевающие проверку «качества» инициатив за счёт экспертной оценки или критериев, определённых организаторами того или иного конкурса или премий. Кроме того, эти инициативы дают возможность узнавать о других проектах.

«Оскар» имеет международный статус – это одна из самых громких площадок, где можно было бы заявлять и показывать креатив на экологические темы. Кроме того, «Оскар» знаком широкому кругу людей и, несмотря на критику последних лет, привлекает внимание всего мира. Пример с «Оскаром» может дать нам иной взгляд на понимание роли премий и конкурсов в решении экологических вопросов.

Я бы рекомендовала создавать больше премий и конкурсов образовательного характера в формате хакатонов, чтобы увеличить жизненный цикл проектов. А также расширить роль творческих конкурсов: их значения, виральности и возможности повышать профессиональный уровень.



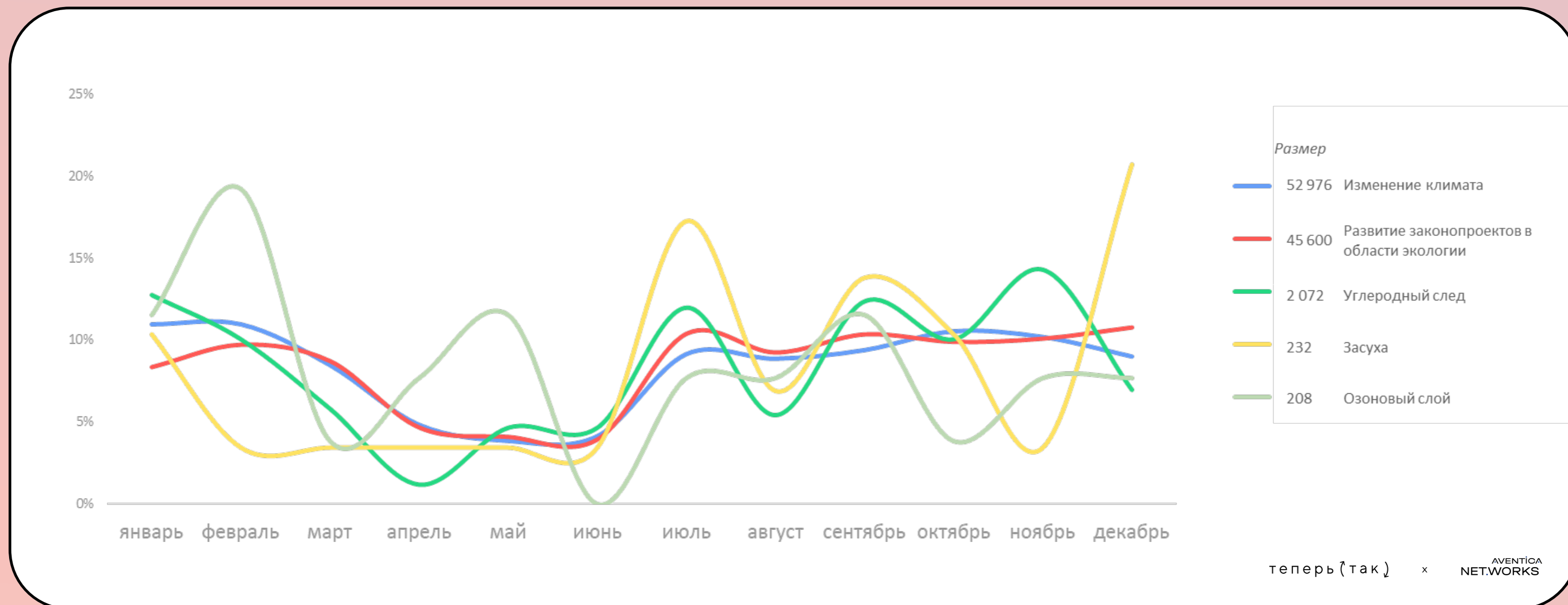
# Борьба с изменением климата



инициатив в 2021: 0 | доля обсуждений в социальных медиа: 2,2%

2

## Что обсуждали: динамика и доля



Обсуждаются вопросы учёта и сокращения выхлопов парниковых газов. Высокий темп роста наблюдается в кластере «Засуха» (предположительно, это связано с самой сильной за последние 500 лет засухой в Европе).

**2 инициативы** <sup>7</sup>, направленные на учёт или сокращение выхлопов парниковых газов. Респонденты впервые за три года проведения Исследования называют инициативы, посвящённые решениям этих задач.



**Дарья Чекальская**

Специалистка по защите окружающей среды, экоинфлюенсер

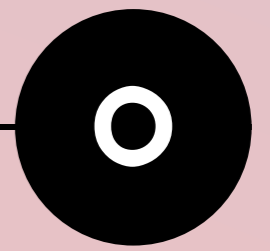
Инициативы, объединённые в этой категории, направлены на борьбу с изменением климата через сокращение выбросов парниковых газов. Установка зарядных станций для электротранспорта, газификация острова и запуск инфраструктуры переработки отходов – всё это важные шаги в направлении экологической устойчивости.

Реестр углеродных единиц РФ – полезный инструмент для стимулирования компаний к сокращению выбросов парниковых газов и участию в международной повестке. Эти инициативы готовились до событий 2022 года, они показывают что Россия в 2030 году могла бы задавать темп индустриям с технологическим и исследовательским потенциалом.

Названные инициативы реализуются правительством, частным сектором и госбанками, что показывает подход «сверху–вниз» (top-bottom). Поэтому мне кажется, что очень важно сбалансировать это направление «снизу» инициативами гражданского сектора – от образования до вовлечения НКО в разработку решений. Но, к сожалению, диалог с властью в 2022 году не был дружелюбным, а гражданское общество решало проблемы безопасности для них самих же – это отражается и количестве проектов по этой ЦУР: пока проектов, направленных на развитие возобновляемых источников энергии, сокращение использования нефтепродуктов и адаптацию к последствиям изменения климата, не хватает.

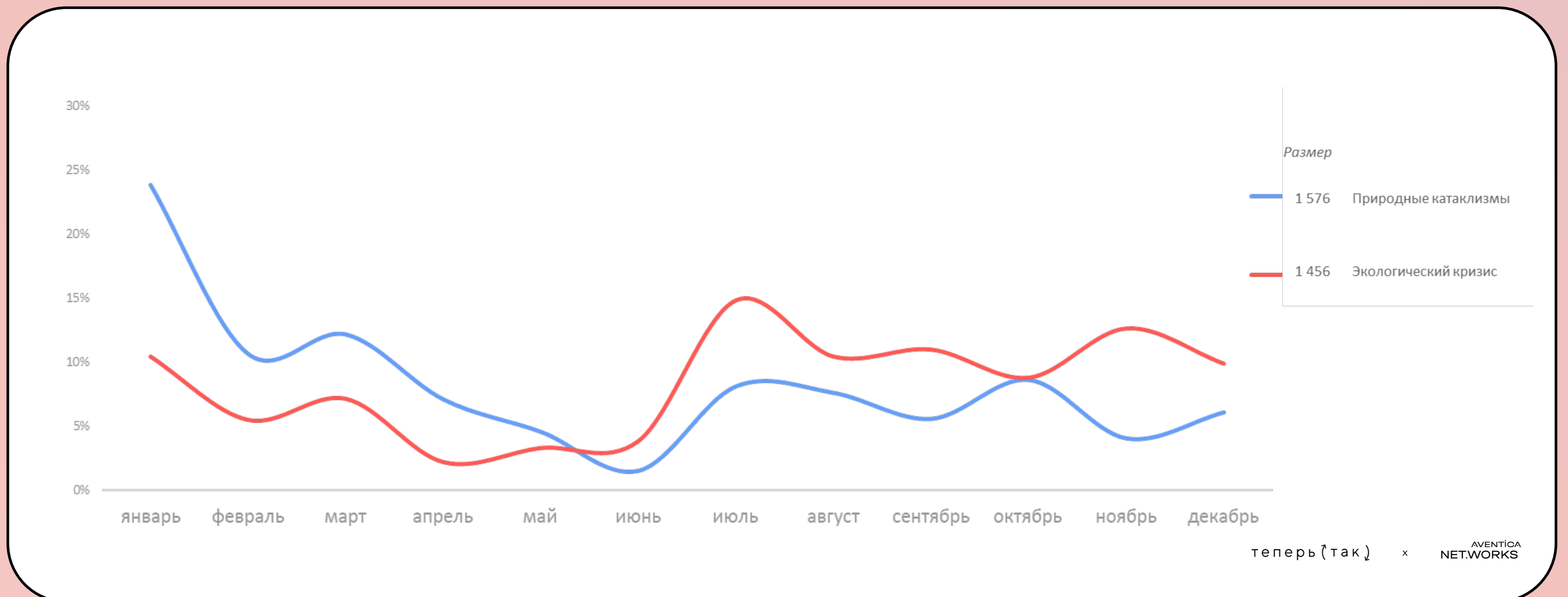
# ❖ Адаптация к изменением климата ❖

доля обсуждений в социальных медиа: 0,1%



Адаптация к изменениям климата – ещё одна категория обсуждений, имеющая отношение к проблемам климата. Респонденты не называют конкретных инициатив, но внимание к этой теме всё же есть, пусть пока и небольшое – её доля в обсуждениях 0,1%.

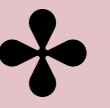
## Что обсуждали: динамика и доля



Обсуждают меры адаптации людей к последствиям антропогенного воздействия на климат и экосистемы: таянию ледников, разрушению озонового слоя, росту количества осадков и активности вулканов. С начала года интерес к природным катаклизмам снизился, но локальные экологические катастрофы продолжают обсуждать.



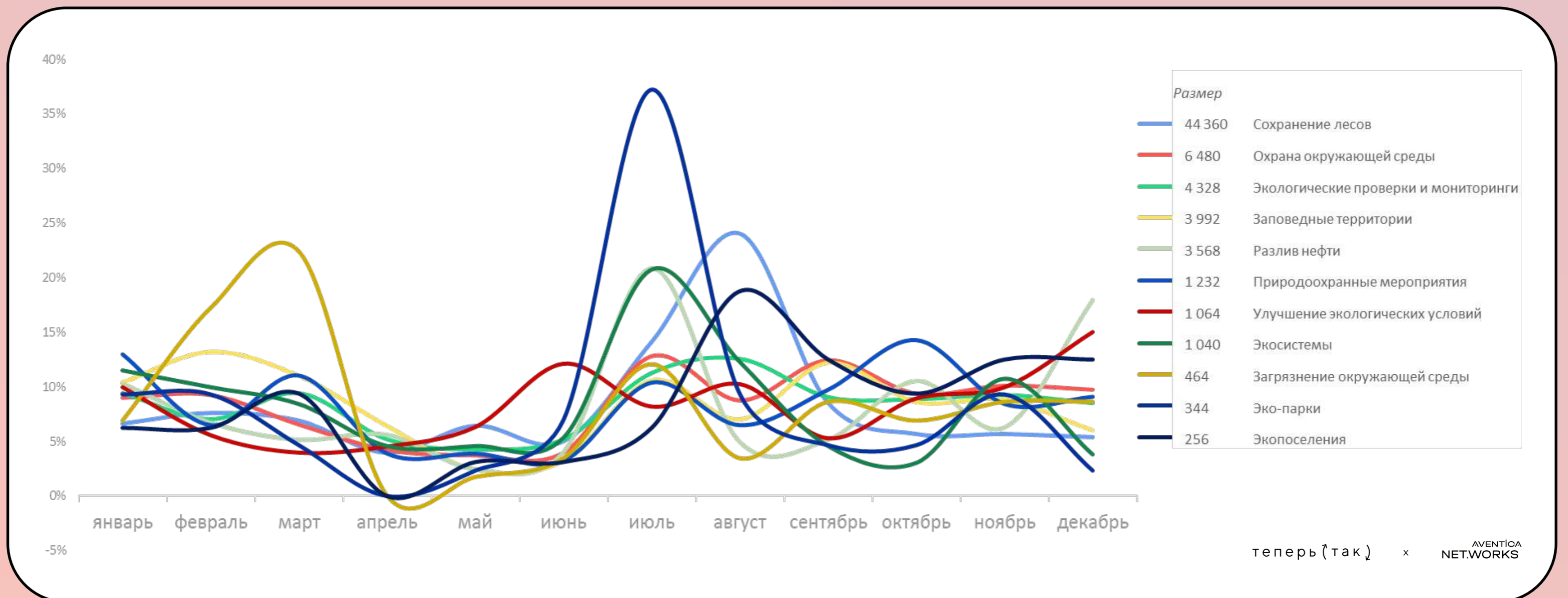
# Сохранение и восстановление экосистем



инициатив в 2021: 32 | доля обсуждений в социальных медиа: 2,5%

35

## Что обсуждали: динамика и доля



Самый крупный кластер обсуждений этой категории – сохранение лесов от ежегодных пожаров.

Охрана окружающей среды – второй по размеру кластер – стабильно развивается в течение года с небольшим ростом в летний сезон (субботники, сборы вторсырья, лекции).

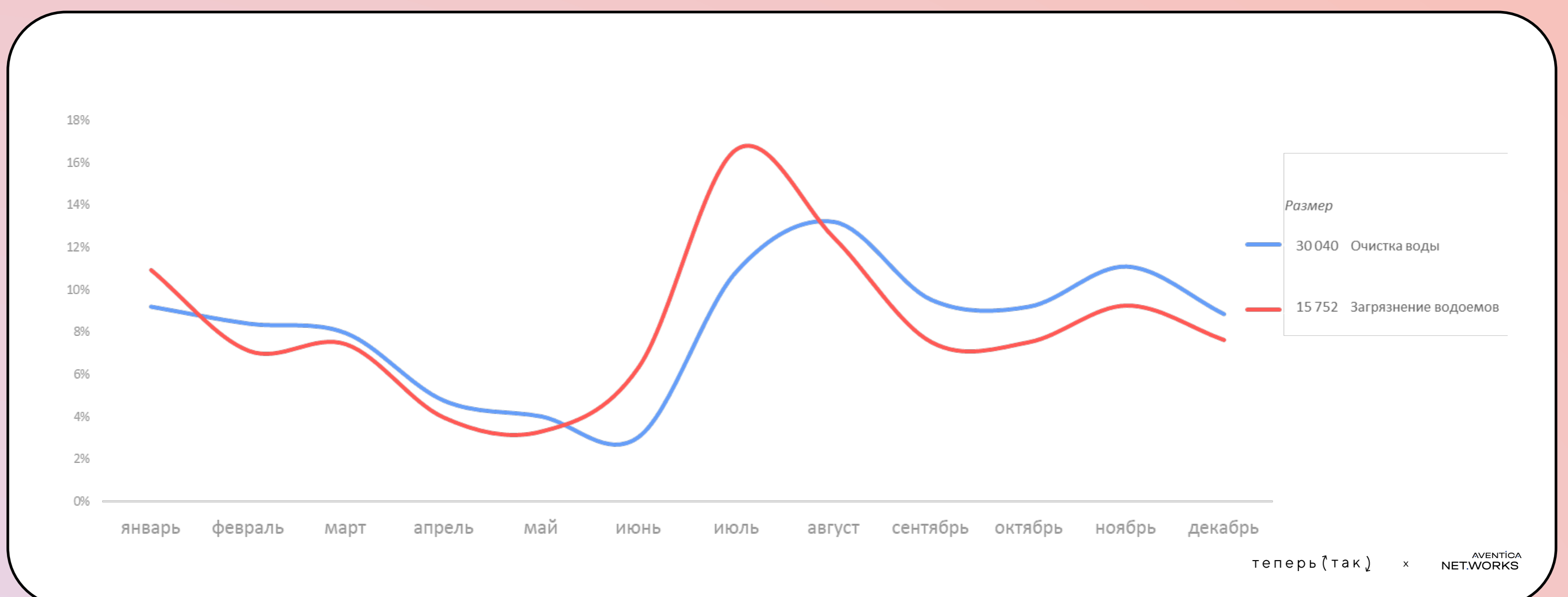
Рост обсуждений загрязнения окружающей среды в начале года связан с работой учёных

по восстановлению почв, загрязнённых нефтью.

Рост внимания к экопаркам в июле в большей степени обусловлен исторической реконструкцией похода Александра Невского.

**35 инициатив** <sup>7</sup>, решающих проблему загрязнения, застройки и других причин износа или полной потери экосистем.

## Что обсуждали: динамика и доля



Сохранение экосистем пресноводных водоёмов – задача актуальная для России (на территории России находится 30% мировых пресноводных озёр и 20% рек). Доля обсуждений этой категории в социальных сетях: 1%.

**5 инициатив** <sup>7</sup>, названных респондентами, можно отнести к этой категории, среди них: очистка берегов рек и карьера, экопросветительский проект и запрет строительства на территориях Байкала.



**Екатерина  
Терентьева**

Фонд «Озеро Байкал»

В категории много инициатив по очистке природных территорий от мусора, посадке деревьев, взаимодействию гражданского общества и государства по проблемам регулирования природных территорий (петиции, открытые письма, предложения).

Инициативы реализуются в разных регионах России, их авторы тоже разнообразны: федеральные и региональные власти, губернаторы, корпорации, некоммерческие организации, волонтерские объединения и отдельные люди.

К «особым приметам» категории я бы отнесла два федеральных проекта: «Генеральная уборка» и «Чистая страна» – инициативы «сверху» – масштабные программы ликвидации накопленного экологического ущерба, прежде всего, промышленных отходов. Обе программы финансируются из федерального бюджета. Примечательно, что респонденты о них знают – это шаг государства к открытости и прозрачности в сфере экологии.

К сожалению, большинство инициатив по очистке территорий от загрязнений не проводили оценки влияния их действий на местные экосистемы. Результаты представлены в стиле «убрали 540 кг мусора» или провели «30 субботников», но если охвачена обширная территория, было бы полезно посмотреть, как восстанавливается растительность после очистки, а за ней – биоразнообразие в перспективе от 2 лет. Такое долгосрочное внимание к местности часто помогает избежать повторного загрязнения.

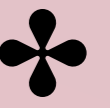
Эта перспектива актуальна и для многочисленных посадок деревьев. Перед посадкой важно понять, не навредят ли экосистеме новые саженцы, нужно ли вообще засаживать и «восстанавливать» этот участок? А после посадки нужно как минимум оценить выживаемость растений.

Примечательно, что среди инициатив много петиций, обращений и регуляторных предложений от общества к властям. Некоторые из них смогли повлиять на ситуацию локально. Импакт таких инициатив сложно оценивать: на принятие государственных решений влияет огромное количество факторов, но часто голос некоммерческого сектора, общественных и гражданских объединений – один из них.

Многие из представленных проектов не отражают связь инициативы с экосистемой – с популяцией растений и животных, с состоянием воды и почвы до и после реализации проекта. Некоторые из них и вовсе имеют чисто символический характер, как, например, акция посадки дубравы в память об участниках ВОВ. Тем не менее, у всех проектов есть потенциал – эти проекты могут быть обогащены исследованиями и системным подходом путём привлечения экспертов, научных институтов и партнёров.



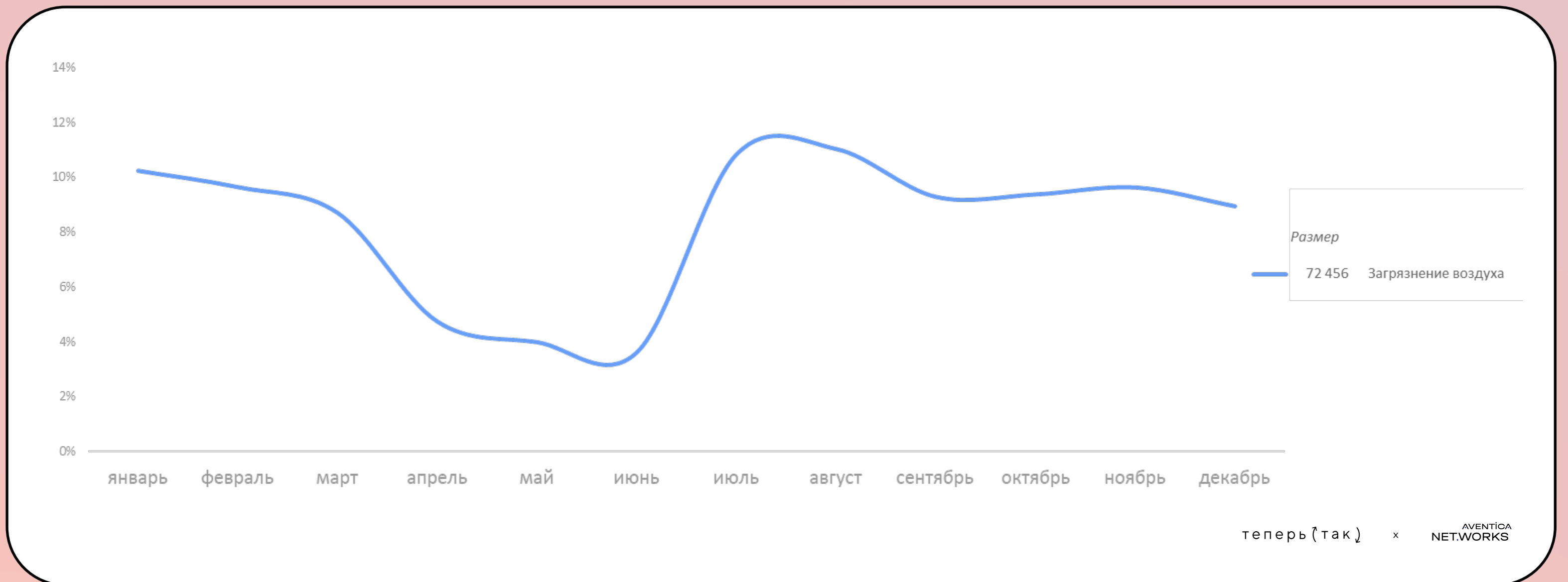
# Качество воздуха



инициатив в 2021: 8 | доля обсуждений в социальных медиа: 1,6%



## Что обсуждали: динамика и доля



Особое внимание в дискуссиях о качестве воздуха уделяется городам с повышенным содержанием вредных веществ в воздухе, что, как правило, связывают с большой концентрацией промышленных предприятий (Красноярск, Челябинск, Нижний Тагил и др.). В летние месяцы доля обсуждений растёт из-за лесных пожаров.

В предыдущие сезоны Исследования сюда чаще всего попадали инициативы, цель которых – чистый воздух (в 2021 году их было 8), но в этом году респонденты не назвали ни одной инициативы на эту тему.



### Катя Колчанова

Бюро партнёрств «Теперь так»

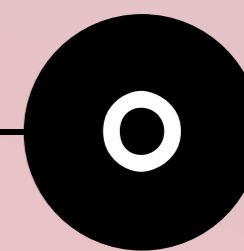
На мой взгляд, практически все темы, в которых проблему нельзя увидеть невооружённым взглядом, в России остаются вне зоны внимания. Качество воздуха – не исключение. Несмотря на то, что грязный воздух ежегодно убивает 9 млн. человек (включая 93 802 по России (2019)), тема обсуждается крайне мало, а инициатив и действующих лиц и того меньше. Конечно, сложные темы требуют вложений как в просвещение, так и в поиск и реализацию решений. Но сложно не значит невозможно.

Я надеюсь, что рост внимания компаний к ESG, в том числе с точки зрения укрепления бренд-индивидуальности, уже в следующем году приведёт в эту тему одного-двух игроков.

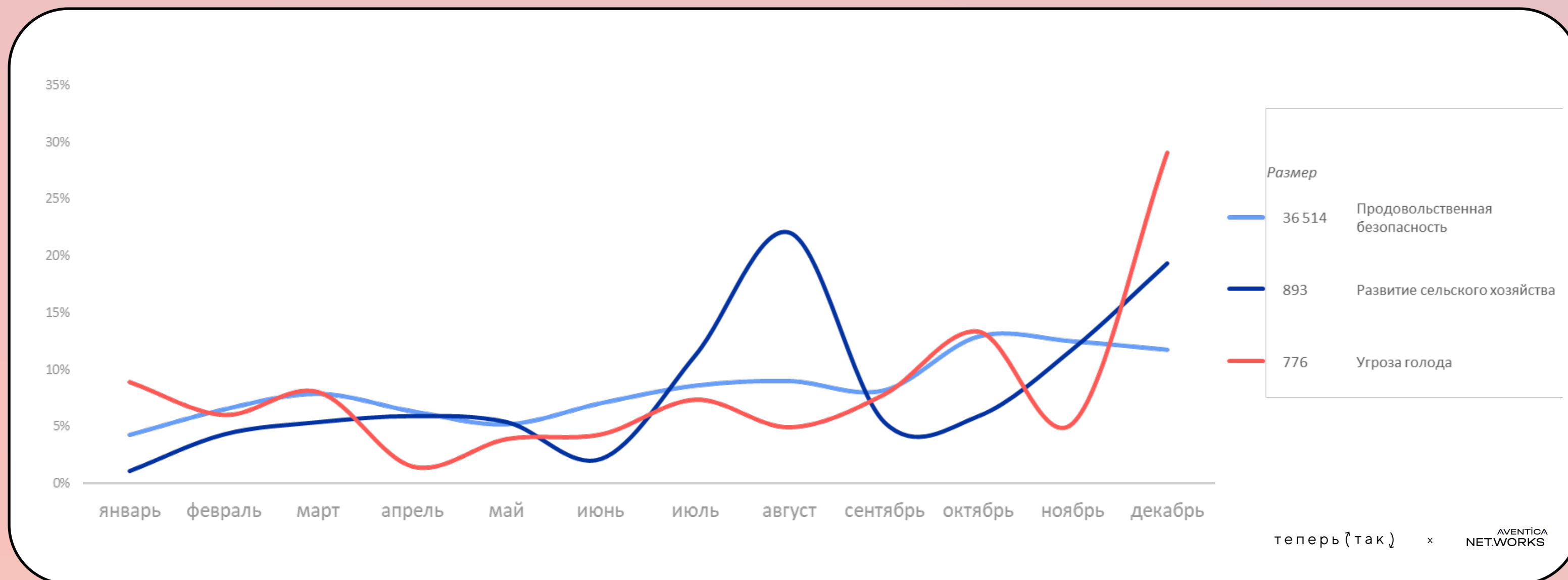
В союзе с активистами гражданского сектора компании, по меньшей мере, могли бы содействовать мониторингу, чтобы рассказывать людям о воздухе, которым те дышат. Задача благородная, с чего-то нужно начинать её решать.



инициатив в 2021: 0 | доля обсуждений в социальных медиа: 0,8%



## Что обсуждали: динамика и доля



Вопросы, связанные с дефицитом продуктов и продовольственной безопасностью, стали особенно актуальны на фоне санкций. Пользователи активно обсуждали необходимость развития сельского хозяйства и локального производства продукции, а также меры поддержки малоимущих (в т.ч. программу продовольственных карточек).

Конкретные инициативы, которые можно было бы отнести к этой категории, респонденты не называют, но среди ответов упомянут Благотворительный фонд «Банк еды «Русь».



**Катерина  
Антоневич**

Социолог [ООН](#)

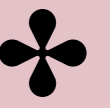
В мире много проектов, связанных с вызовами продовольственных систем: инициативы по искоренению голода, созданию новых продуктов, способов их производства и выращивания, работа над привычками потребителей, внедрение новых способов перераспределения продовольствия, инициативы по сокращению продовольственных потерь, дни, посвященные особым продуктам или блюдам, акции защиты животных и увеличение налогов на сахар и продуктов высокой степени переработки. Кроме того, существуют организации, которые привлекают внимание к проблемам почв и к необходимости сбережения ресурсов, и есть медиа, которые об этом рассказывают.

Шефы, фермеры, активисты, политики – работа может вестись на всех уровнях: от влияния на то, что, как и кем выращивается в полях, до ответственности за то, что оказывается на вилке.

Несмотря на растущую популярность этих инициатив, их внедрение затруднительно из-за отсутствия компетенций, инвестиций и уверенности в долгосрочности проектов. Но это интересная сфера, к которой я советую присмотреться.



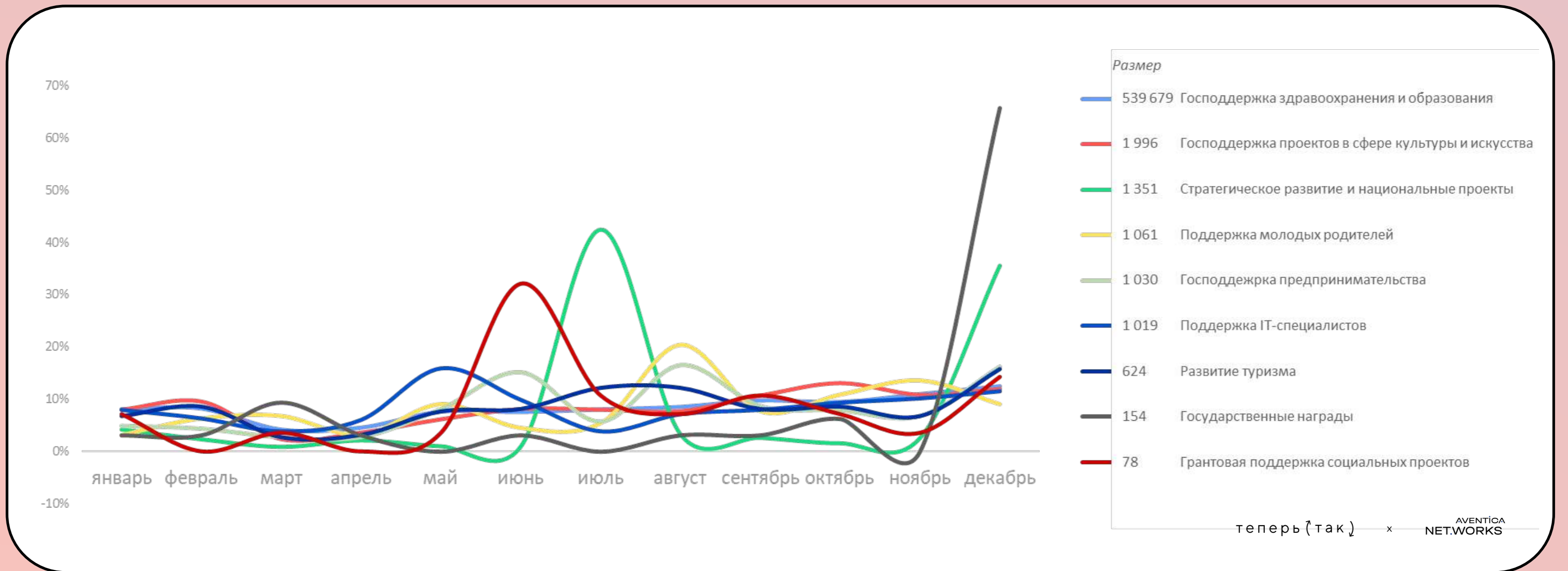
# Господдержка



инициатив в 2021: 0 | доля обсуждений в социальных медиа: 12,1%

4

## Что обсуждали: динамика и доля



Сюда попали обсуждения роли государства в поддержке разных групп населения и решении системных задач. Высокий темп роста наблюдается в кластере «Стратегическое развитие и национальные проекты» (например, проекты по озеленению и благоустройству территорий).

Респонденты назвали **4 программные инициативы**, реализуемые государством: 3 – в категории «Сохранение и восстановление экосистем суши» (федеральный проект «Генеральная уборка», федеральный проект «Чистая страна» и год экологии на Ямале) и 1 – в категории «Борьба с изменением климата» (Эксперимент по ограничению выбросов парниковых газов в Сахалинской области).

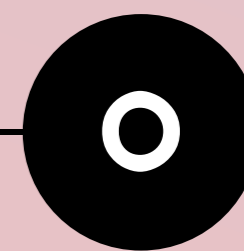




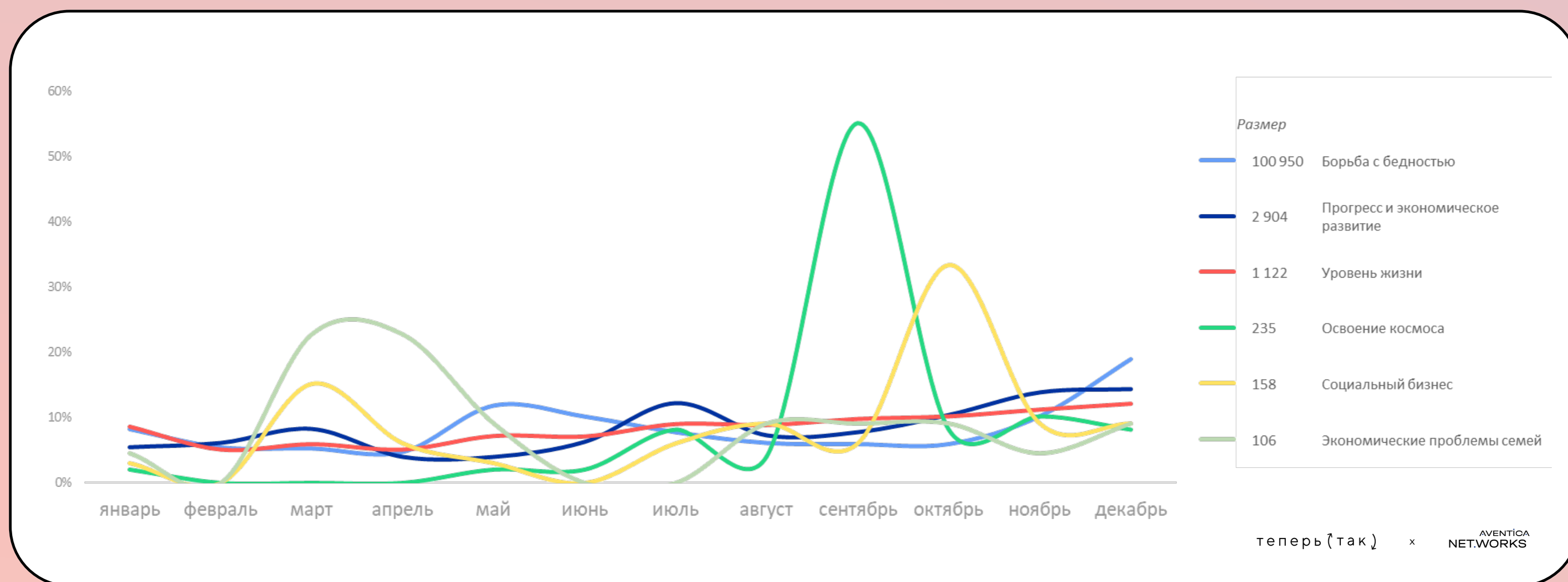
# Благосостояние



инициатив в 2021: 0 | доля обсуждений в социальных медиа: 2,3%



## Что обсуждали: динамика и доля



Самый крупный кластер категории – борьба с бедностью. Кроме того, пользователи обсуждают размер пенсии, прожиточного минимума и МРОТ, а также меры поддержки малоимущих. На фоне роста процентных ставок в марте и апреле семьи испытывали трудности с приобретением жилья в ипотеку и, в целом, чувствовали себя нестабильно на фоне колебания цен. Особое внимание вызвала идея развития экономики через освоение космоса (в частности, на фоне новости о партнёрстве РФ и Мьянмы в этом направлении).

Конкретные инициативы, которые можно было бы отнести к этой категории, респонденты в этом году не называли, хотя в 2021 называли изменения в пенсионной политике, материнском капитале и МРОТ.



# Устойчивые города

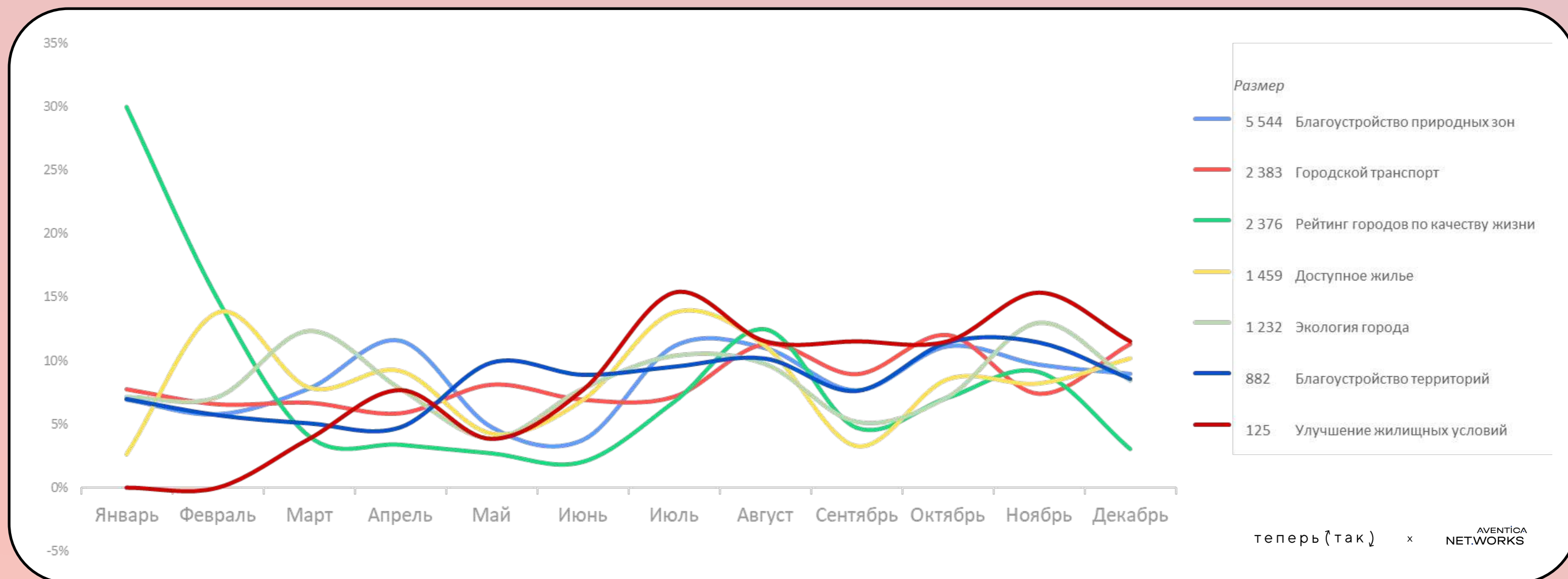


инициатив в 2021: 11

доля обсуждений в социальных медиа: 0,3%

17

## Что обсуждали: динамика и доля



Крупный и растущий кластер – благоустройство парков и скверов – особенно заметен весной в пик ремонтных работ и летом во время роста посещений парков. Обсуждение жилищных условий растёт на фоне социальных выплат для покупки жилья. Кластер обсуждений благоустройства территорий растёт,

когда органы управления делятся новостями о ремонте городских территорий, а пользователи обсуждают реновацию.

**17 инициатив** <sup>1</sup>, которые стремятся сделать городскую среду более дружелюбной к людям, флоре и фауне и более устойчивой к изменениям климата.



### Сергей Георгиевский

Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»

Устойчивое развитие охватывает все аспекты здорового развития города и должно обеспечивать решение финансово-экономических, социальных и экологических проблем. Оно делает города жизнестойкими, способными к адаптациям, к смягчению неблагоприятных воздействий, к стимулированию позитивных социально-экономических и экологических перемен.

Показателем устойчивой городской среды является экономическое развитие, поскольку от него зависит функциональность социального и экологического аспекта. Экономическая составляющая устойчивого развития территории заключается и в применении малоотходных технологий, экономном использовании природных ресурсов, переработке и утилизации отходов. Благоустройство также один из факторов устойчивого города.

В условиях перенаселенности и загрязнённости городов необходимо улучшать работу общественного транспорта – безопасность, качество, логистику – это имеет первостепенное значение для усиления социальной интеграции. Отдельное внимание необходимо уделять безопасности движения.

Характеризуя инициативы, можно отметить, что большинство имеют просветительское значение. То есть, обозначают проблему, но не решают её.

Особый интерес представляет инициатива реставрации «Усадьбы адмирала Прибыткова» в рамках фестиваля «Том Соьер Фест». Это один из значимых памятников деревянного неоромантизма начала XX в., который используется для популяризации сохранения культурного наследия.



# Устойчивые города



инициатив в 2021: 0 | доля обсуждений в социальных медиа: 0,3%

17



**Василий  
Хорошиллов**

Дыши. Москва

К сожалению, у людей, принимающих решения, пока нет понимания устойчивости и, хотя тактически принимаются правильные решения, стратегические рамки развития городов (законы, нормы, генпланы и т.п.) не отвечают запросам современности. В черте городов продолжают строить большие дороги, деньги буквально закапывают в малонужное, но безумно дорогое метро, уютные кварталы ломают и застраивают многоэтажками, а на окраинах в чистом поле растут многоэтажные гетто.

Я бы отметил активность петербургских общественников, борющихся с застройкой намыва Васильевского острова. Ключевое здесь – устойчивость города, градо- и право- защита, а восстановление экосистемы – предмет для обсуждения. Я вижу эту проблему так: люди борются за свою среду обитания и за свой комфорт, но т.к. эта ценность не особо котируется, они смещают акценты на защиту экосистемы. К устойчивым городам я бы также отнёс инициативу по приостановке закона о реновации (тоже Питер, тоже молодцы).

Отдельно хочется отметить вынужденные инициативы по спасению и перемещению домашних животных из зоны эвакуации и военных действий. С конца февраля волонтеры помогали брошенным животным или семьям, разлучённым с питомцами: накормить, найти передержку или переправить животных к их хозяевам.





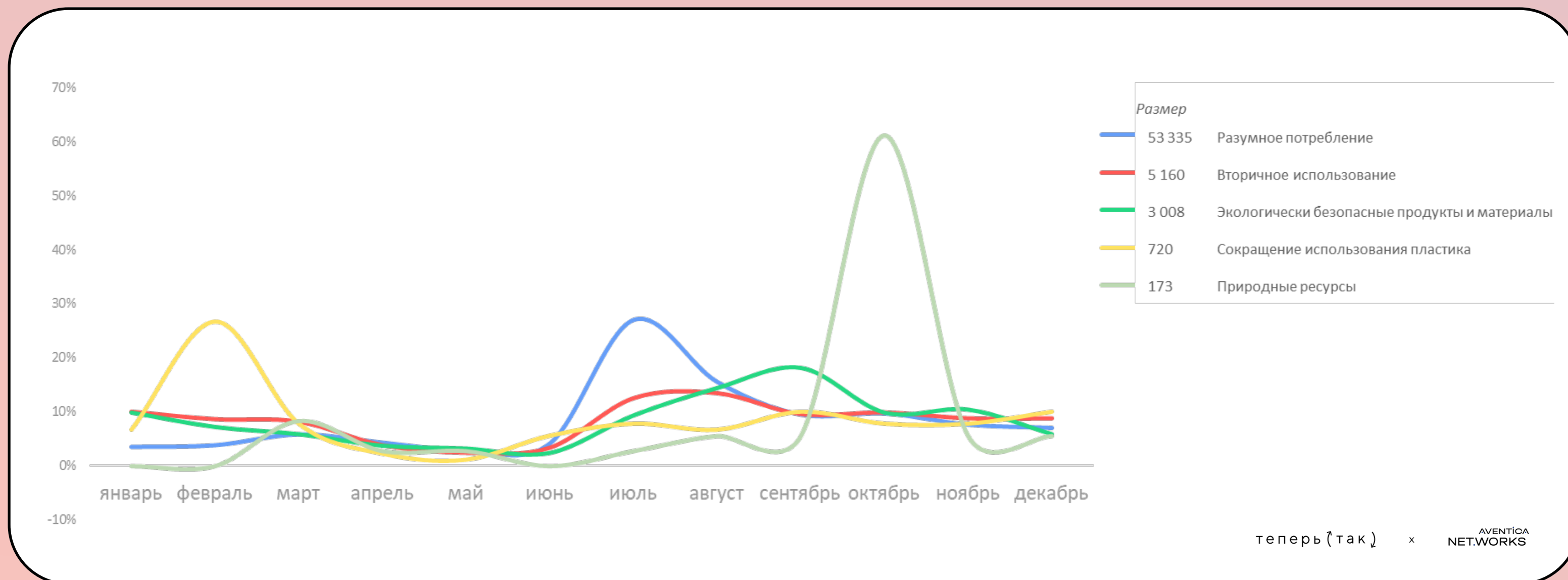
# Бережное потребление



инициатив в 2021: 10 | доля обсуждений в социальных медиа: 1,4%

14

## Что обсуждали: динамика и доля



теперь (так) x AVENTICA NETWORKS

В новостной повестке обсуждается сокращение использования природного газа в ЕС и нефтедобычи, на бытовом уровне – сокращение покупки одежды и аксессуаров, вторичное использование пластика. Наблюдаются резкие скачки обсуждений: в феврале – о сокращении использования пластика, в июле – об осознанном потреблении, в октябре – о природных ресурсах.

**14 инициатив** ↗, которые помогают продлевать жизнь вещей и переиспользуют ресурсы (при этом энергосбережение, экотехнологии и экосервисы для большей наглядности вынесены в отдельные категории).



### Юлия Грачева

Экологический союз,  
Листок жизни

В категорию объединены общественные проекты, позволяющие распространить информацию о бережном потреблении и возможности сдать на переработку или повторное использование. А ещё проекты, направленные на сокращение использования ресурсов, то есть те, что решают проблему, а не борются с последствиями.

Многие меры вызваны экономическим спадом, но и это не плохо – принципы устойчивого развития в том, чтобы сделать экологичность выгодной для бизнеса.



### Нина Ильина

ЭкоТехнологии

В этой категории удивительное разнообразие: от растительного питания для студентов до платформ обмена ненужными вещами.

В будущем хочется видеть больше инициатив по замене упаковок на более экологичные варианты. И тут проблема не в том, что их недостаточно, а в том, что коммуникация про это не доходит до аудитории. Ещё хотелось бы больше технологичных решений, например, доступная каждому нейросеть, которая поможет определить какая упаковка экологична, а какая нет.



# Бережное потребление



инициатив в 2021: 10 | доля обсуждений в социальных медиа: 1,4%

14



**Екатерина Терентьева**

Фонд «Озеро Байкал»

Почти все инициативы этой категории направлены на создание замкнутых циклов использования вещей – в формате акций, свопов или более масштабных проектов, у которых все шансы вырасти в социальный бизнес (например, благотворительный магазин Prosto Charity Store во Владивостоке).

Интересно, оценивает ли Ozon экологический эффект от введения платы за упаковочные пакеты? И что именно происходит благодаря отказу от пакетов при заказе? Лично у меня не получилось получить товар без пакета даже после отметки.

Позитивно впечатляет проект по переходу СПбГУ на растительное меню в студенческой столовой. Команда проекта «Пища для ума» совместно с НИЦ «Здоровое питание» бесплатно разрабатывает такие меню и внедряет их в ВУЗы России – это профессиональная и системная инициатива. Веганство, этические принципы питания – темы, которые часто оказываются источниками конфликтов и дискуссий, поэтому им не уделяется должного внимания, особенно за пределами крупных российских городов. Кейс СПбГУ даёт надежду на перемены.

По Списку инициатив мы видим, что у респондентов в Москве оказались на слуху в первую очередь крупные корпоративные проекты («Пятерочка», Ozon), но в других регионах привлекают внимание относительно небольшие, местные инициативы – это говорит об их необходимости и значимости для городских сообществ.

Хотелось бы предложить авторам инициатив ещё на этапе планирования проектов продумывать по каким показателям, с какой периодичностью, с помощью каких ресурсов они будут оценивать социальные и экологические (часто отложенные) эффекты.



**Ирина Козловских**

Фонд «Второе дыхание»

В этой категории я вижу две тенденции. Первая – развиваются инициативы шеринга и повторного использования ресурсов. Вторая – почти треть инициатив скорее «экопросвещение»: их материальный результат минимальный, но PR-история красивая.

Радует, что есть инициативы не только про переработку, но и про повторное использование и отказ. Например, от пакетов в Ozon или от печати чеков в магазинах.



# Экосервисы



инициатив в 2021: 6

1

Здесь должны быть практические решения, которые облегчают осознанное потребление или производство: приложения фудшеринга, сервисы оборотной посуды и проч. (в 2021 их было 6).

Среди обсуждений в социальных сетях данная категория не нашла самостоятельного выражения, функционально её можно отнести к категории «Бережное потребление».



**Алина Лихачевская**

Бюро устойчивых практик «12»

Любопытно, что в единственном проекте этой категории респондент отметил экологическую составляющую, хотя сам бренд не использует это сообщение в продвижении. Чудесно, что аудитория сама замечает неартикулируемые смыслы. Надеюсь, что для брендов это станет источником вдохновения, к которому они будут обращаться в маркетинговых проектах.



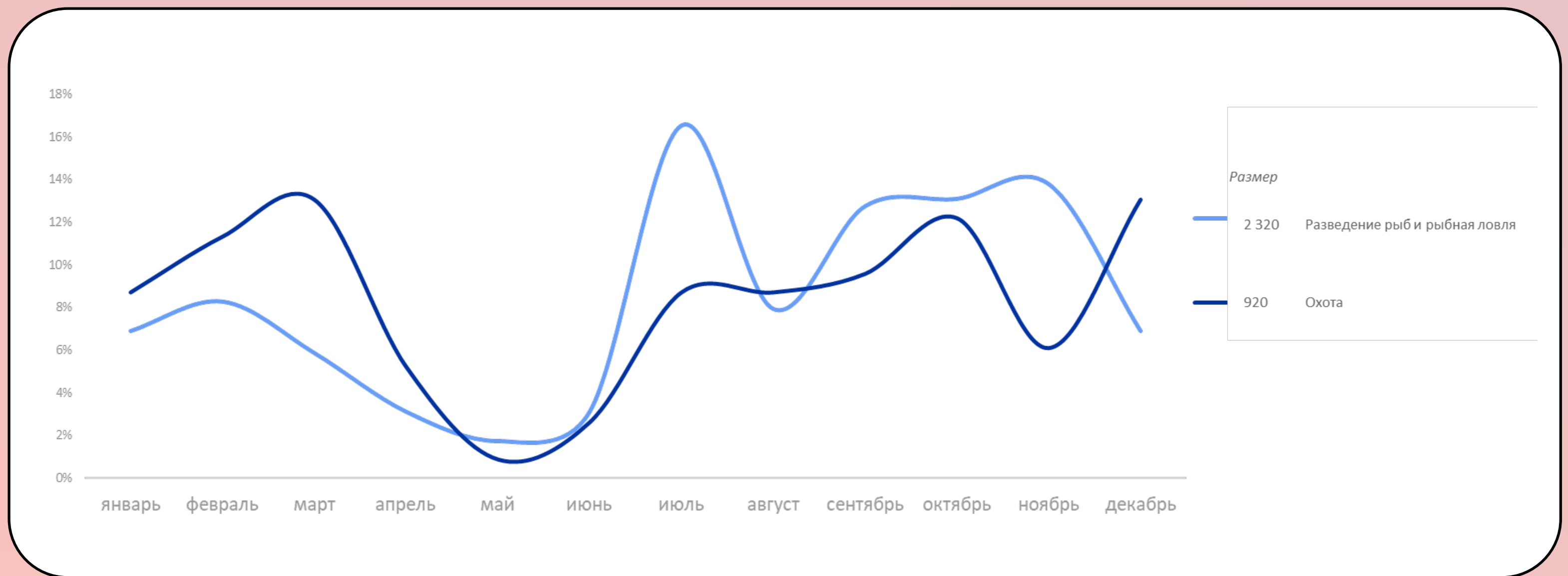
# Зоозащита



инициатив в 2021: 9 | доля обсуждений в социальных медиа: 0,1%

7

## Что обсуждали: динамика и доля



Обсуждаются вопросы законности и гуманности охоты и рыбалки. Внимание имеет сезонный характер: в мае, когда у большинства животных начинается «брачный» период, обсуждения стихают.

**7 инициатив** ↗, направленных на сохранение биоразнообразия, этическое обращение с животными и решение проблемы бездомных животных.



### Валерия Денисова

Спикер, независимый эксперт и консультант по импакту

По большей части респондентам запомнились проекты, инициаторами которых выступают крупные организации и госструктуры. Участие чиновников в зоозащите показывает их заинтересованность в теме. Кроме того, потенциал и объём воздействия таких инициатив значительно повышается по сравнению с точечными проектами, поскольку для решения проблем может быть задействован административный ресурс. Проекты в основном представлены на федеральном уровне и в крупных городах.

Главная тема названных зоозащитных инициатив – решение проблем дикой природы. Один проект сосредоточен на пристройстве бездомных животных – теме, которая также находится в фокусе государства. Значит, эти проекты могут рассчитывать на поддержку, и их ключевая задача – придумать, как запартнёриться с профильными министерствами, региональными властями и т.д.

Кажется, что людям сложно соотносить себя с проблемами диких животных, поэтому параллельно с текущими инициативами хотелось бы также видеть и проекты, решающие более «близкие» задачи, например, в области зоопсихологии и ответственного отношения к домашним питомцам (не только в формате и рамках текущих фестивалей-пристройств).



# Зоозащита



инициатив в 2021: 7 | доля обсуждений в социальных медиа: 0,1%

7



**Ирина  
Шулгестерова**

Научно-экологический  
Центр спасения «Дельфа»

К сожалению, названные инициативы не затрагивают все направления защиты животных. Не хватает проектов по этичному обращению с животными, как с домашними, так и с сельскохозяйственными. Последние – самая уязвимая категория: промышленность практически не регулируется во благо животных. Как минимум, одна НКО в России говорит об этой проблеме – «Голоса за животных». Они разработали законопроект в защиту сельскохозяйственных животных, выступают с докладами и помогают вводить растительное питание в учебные заведения.

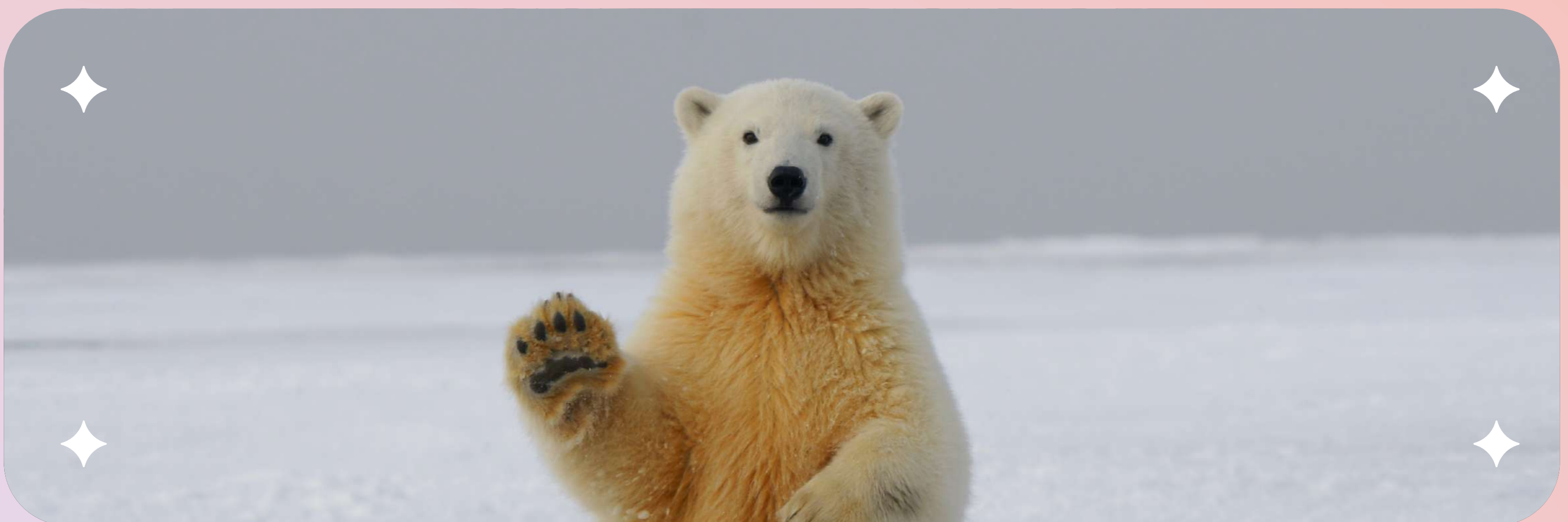
Продажа и разведение домашних питомцев также плохо отрегулирована – в «питомниках» нередки случаи жестокого обращения. Важно освещать это более настойчиво, чтобы потребители узнавали, какой ценой они получают «чистокровных» животных.

Влияние на жизнь общества программ зоозащиты недооценено: люди до сих пор думают, что имеют больше прав, только потому что они животные вида «человек», когда все, абсолютно все живые существа, чувствуют боль и радость ничуть не меньше, а иногда и больше, чем человек. Пока люди считают оправданным жестоко убивать ради пропитания и прибыли, мир не наступит ни на планете, ни в отдельных странах.

Нужно найти способы достучаться до большего количества людей, чтобы они задумались о судьбах диких животных. Локальные инициативы, примеры которых здесь есть, этому способствуют: кормление диких птиц зимой, развитие реабилитационных центров, контент для учебных заведений и проч.

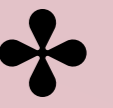
Забота об окружающем мире, о его жителях – это забота о себе. Поэтому нам нужно поддерживать такие инициативы, но быть начеку: проверять отчёты по сборам и узнавать, реально ли существует проблема, которую решает инициатива.

Решение социальных проблем общества поможет этичнее обращаться и с животными, поэтому активисты должны объединяться. Например, проводить мероприятия, объединяющие устройство животных и помощь бездомным людям, организовывать прогулки питомцев из приюта в детских домах и в центрах содержания заключённых.





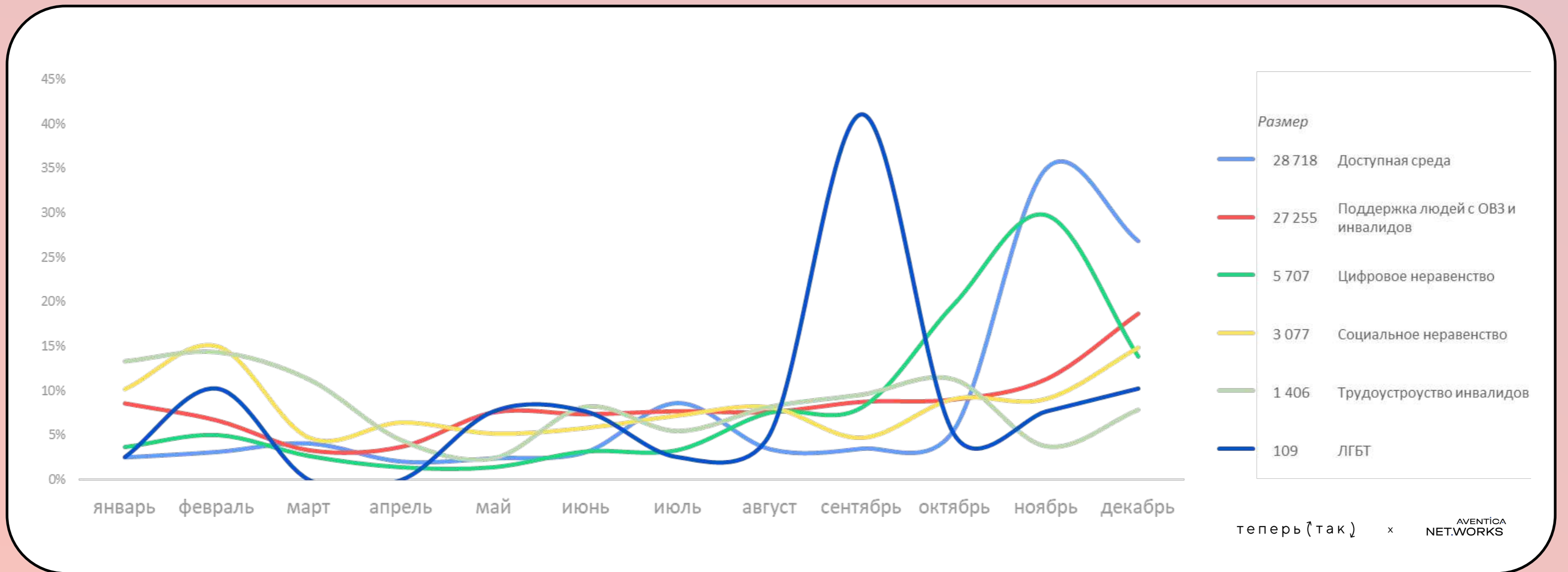
# Инклюзивное общество



инициатив в 2021: 9 | доля обсуждений в социальных медиа: 1,5%

2

## Что обсуждали: динамика и доля



Здесь обсуждаются права и возможности, равные для всех: инициативы, направленные на интеграцию в общество людей с ОВЗ и инвалидностью, искоренение неравенства. Наблюдается рост обсуждений под конец года. В сентябре – всплеск обсуждений законопроекта о запрете ЛГБТ-пропаганды.

**2 инициативы** ↗, включающие в экономику и социум уязвимые слои населения.



### Валерия Денисова

Спикер, независимый эксперт и консультант по импакту

Несмотря на то, что в категорию попало всего 3 проекта, темы поднимаются разные. Радует, что география не ограничивается Москвой.

Главной моделью финансирования остаются гранты, но авторы одной инициативы – социальные предприниматели – планируют монетизировать проект и нанимать людей с инвалидностью. Надеюсь, им удастся сделать проект финансово устойчивым, чтобы оказывать поддержку системно.



### Игорь Новиков

Everland, Пространство равных возможностей

Эти инициативы нельзя охарактеризовать положительно как с точки зрения постановки цели, так и способов её достижения. Лишь одна инициатива вселяет надежду – образовательная программа «Наставничество. Расширяя Горизонты». Меня смущает, что в инклюзию начинает проникать политика (а не наоборот), в ней по-прежнему много самопиара и мало реальных дел. Сам факт, что люди выбрали два гринвошинговых проекта говорит о катастрофической неосведомлённости населения в насущных задачах: если мы считаем, что решить проблемы одинокой старости можно изданием брошюры с кулинарными рецептами, то что-то пошло не так.



# Инклюзивное общество



инициатив в 2021: 9 | доля обсуждений в социальных медиа: 1,5%

2



**Софья Попова**

[E+ Change](#)

В мой профессиональный радар попало больше инициатив, чем назвали респонденты: кейсы про инклюзию людей с особыми потребностями, людей из мест лишения свободы и беженцев (например, фонд помощи беженцам «Дом с маяком»). Не раскрыта борьба с бездомностью знаменитой «Ночлежки», нет программ психологической поддержки и помощи, включая работу с посттравматическим расстройством.

В этой категории я заметила, что проекты имеют короткий горизонт планирования и зависят от внешних дотаций и грантов, что делает их модель крайне неустойчивой. Два проекта не демонстрируют стратегии развития и сложно оценить, какой план роста предусматривают их авторы. Хотелось бы знать планы инициатив и их видение на ближайшие 2-3 года – это могло бы привлечь потенциальных доноров.

Мои рекомендации авторам инициатив: (1) улучшить системность проектов, за счёт вовлечения крупного бизнеса, экспертизы НКО, консультантов (врачей, исследователей и т.д.) и государственных органов; (2) развивать системность – обучать людей с ОВЗ, трудоустраивать их и работать с установками широкой аудитории, это поможет бороться со стигматизацией реципиентов помощи, а также повысит интегрированность благополучателей в общество и поможет обеспечить их независимое финансовое благополучие; (3) повышать осведомлённость людей о проблеме, вовлекать новую аудиторию и менять отношение к проблеме.





# Сотрудничество



инициатив в 2021: 12

2

**2 инициативы** ↗, в которых сотрудничество организаций или государств является решающим фактором в работе над сложными (системными) – социальными, экологическими или экономическими задачами.



**Михаил Акимов**

EI Consulting

Создание Глобальных партнёрств (индустриальных, технологических, академических, финансовых и проч.) необходимо для достижения всех Целей устойчивого развития (ЦУР). Поэтому ЦУР №17 (партнёрства в интересах устойчивого развития), как и ЦУР №9 (создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям), являются, скорее, механизмами для эффективного и экономичного достижения остальных пятнадцати ЦУР.

Инициативы, представленные в этой категории, являются примерами глобальных партнёрств для решения задач ЦУР. Так создание «зернового коридора» очевидно способствует решению задач ЦУР №2 (ликвидация голода) и ЦУР №16 (мир, правосудие

и эффективные институты). А создание глобального договора об отказе от пластика в рамках межправительственного переговорного комитета, отвечает критериям ЦУР №17 и решает множество задач по другим ЦУР, ставя во главу угла здоровье людей и сохранение экосистем Земли.



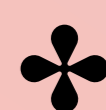
**Софья Попова**

E+ Change

В этой секции всего два кейса, что удивительно: коллаборации «бренд x НКО» популярны на рынке, случаются и «единороги» «бренд x бренд», особенно среди крупных бизнесов. Однако, здесь мы имеем дело с сотрудничествами международного масштаба, в одном из которых инициатором выступала межправительственная организация при активном участии НКО. Отмечу, что у обоих кейсов осязаемый импакт и большой потенциал.



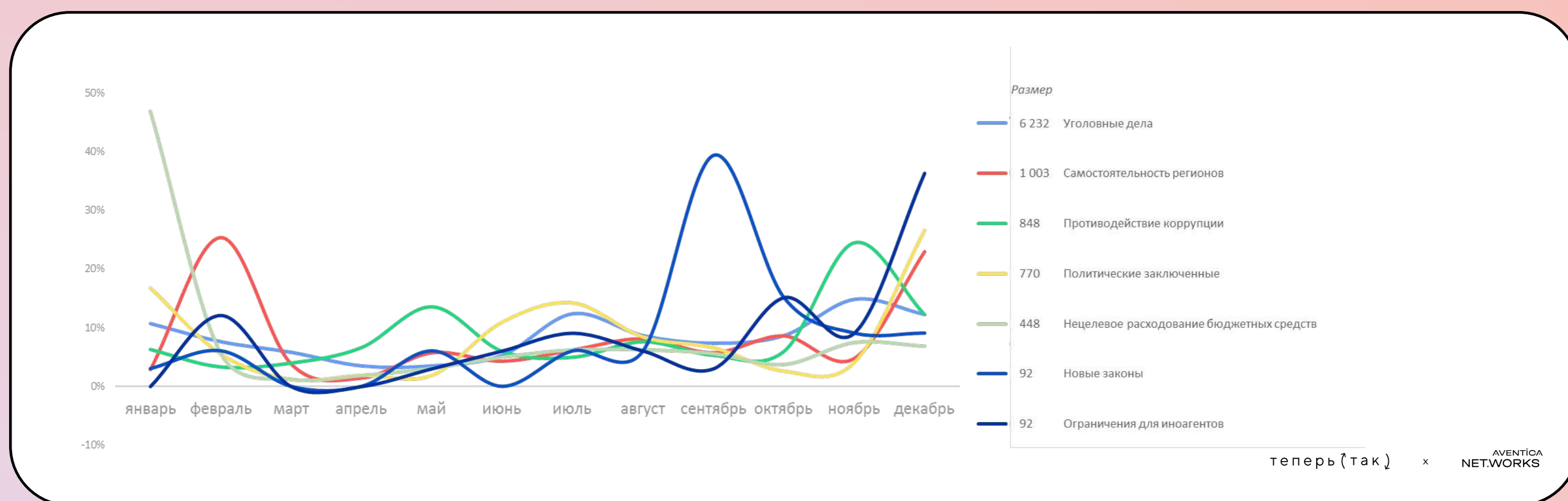
# Диалог общества и государства



инициатив в 2021: 0 | доля обсуждений в социальных медиа: 0,2%

4

Что обсуждали: динамика и доля



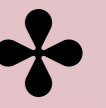
Высокий темп роста наблюдается в обсуждениях самостоятельности регионов и судеб политических заключённых на фоне фоне закона об иноагентах и законах, касающихся проведения СВ0. В сентябре активно обсуждались новые законы: о рекламе в Интернете, нововведениях в школе,

защите интересов потребителей и др.

**4 инициативы** ↗, фасилитирующие коммуникацию с органами власти или направленные на просвещение в области гражданских прав.



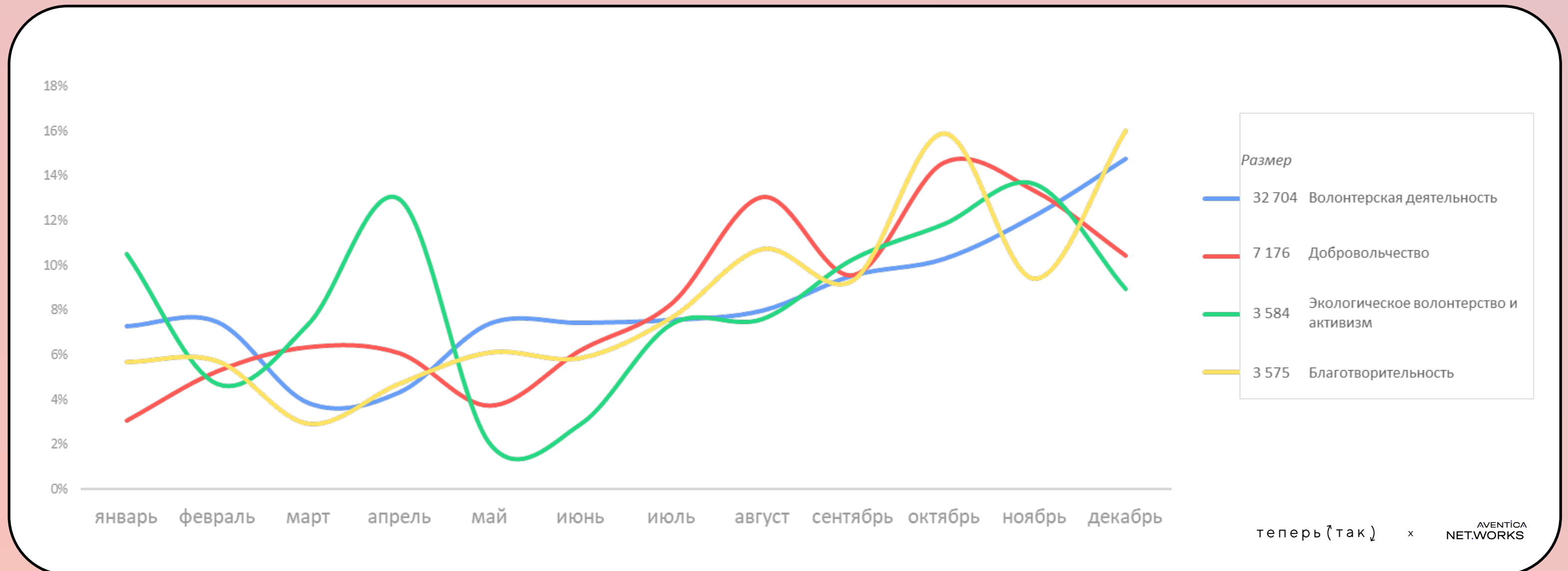
# Волонтерство



инициатив в 2021: 10 | доля обсуждений в социальных медиа: 1%

2

## Что обсуждали: динамика и доля



В этом ключе обсуждаются проведение субботников, участие населения в экоакциях, сбор макулатуры и благотворительность. Активный рост обсуждений во всех кластерах наблюдается с июня.

**2 инициативы** <sup>1</sup>, вовлекающие в волонтерскую деятельность, либо те, в которых институт волонтерства играет ключевую роль.



**Анастасия Бабичева**

Фонд SILSILA

Эта категория представлена парадоксально скудно при том, что волонтерство было, наверное, единственной или одной из очень немногих социальных сфер, которые, по моим ощущениям, существенно выросли в России в 2022 году. Рост связан с началом СВО: люди ответили на скачок страха, уязвимости и боли решением помогать лично. Вырос и запрос а волонтерское участие, и отклик на него. Но этого не видно из ответов респондентов.

В категорию попали лишь две инициативы. Одна из них – региональная реализация федеральной инициативы, существующей много лет. «Том Сойер Фест» – один из, пожалуй, самых известных и узнаваемых волонтерских проектов России.

Такая скудная видимость волонтерской активности свидетельствует, насколько сместились фокусы социальной сферы России в 2022 году.



**Валерия Денисова**

Спикер, независимый эксперт и консультант по импакту

Несмотря на малочисленность инициатив в этой категории, приятно знать, что волонтерская активность происходит не только в Москве и Петербурге. Иногда локальность проектов позволяет увеличить воздействие благодаря тому, что организаторам удается пообщаться с каждым участником лично, донести свою идею, послушать обратную связь, и, возможно, даже придумать, как расти дальше вместе. Подобный старт может стать прочным фундаментом для дальнейшего развития проекта на базе сформировавшегося комьюнити, ведь каждый из участников будет своего рода амбассадором инициативы. Тем более, обе инициативы из категории являются частью более крупного проекта по аналогичной тематике.



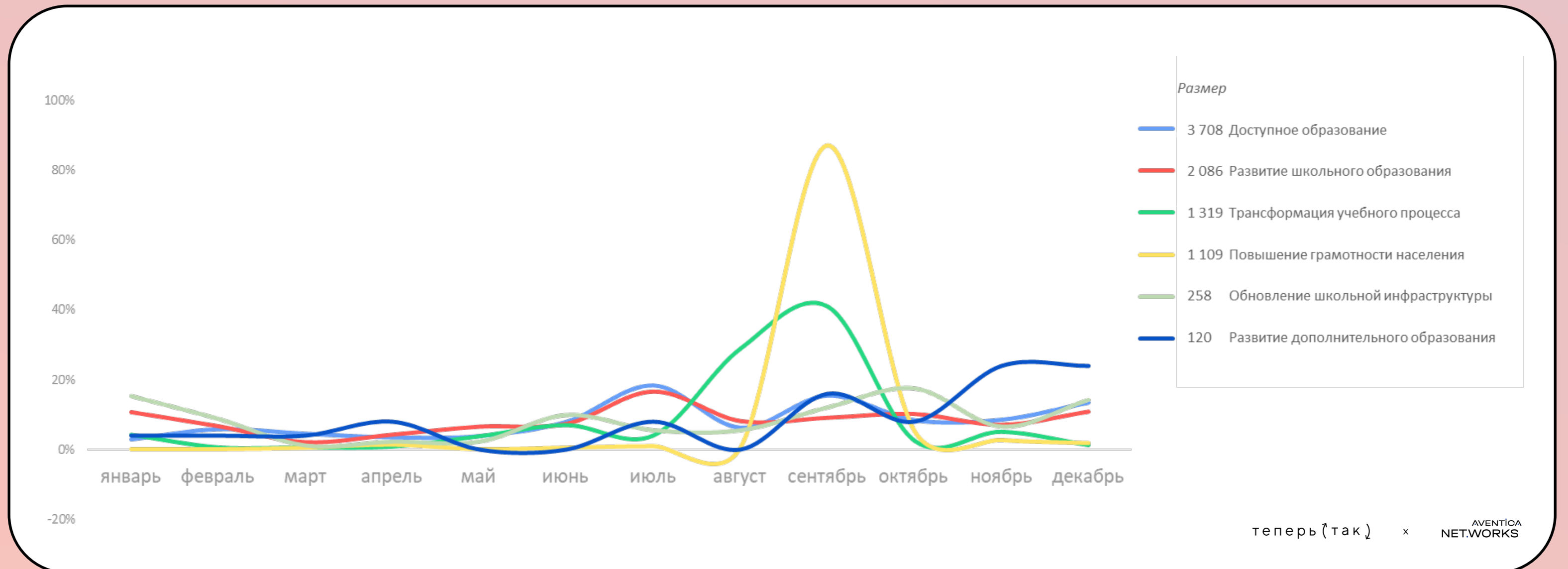
# Доступное образование



инициатив в 2021: 0 | доля обсуждений в социальных медиа: 0,2%



## Что обсуждали: динамика и доля



Обсуждается равный для всех граждан доступ к образованию, а также изменения образовательной системы в частности в школах. Высокий темп роста наблюдается в обсуждениях грамотности населения (курсы финансовой грамотности, экологические диктанты, просвещение населения по базовым экономическим показателям). Рост внимания к трансформации учебного процесса и грамотности населения связан с началом учебного года и изменениями в законодательстве.

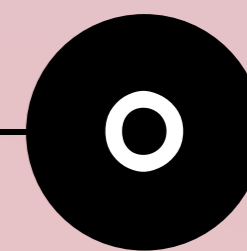
Конкретные инициативы, которые можно было бы отнести к этой категории, респонденты не называют.



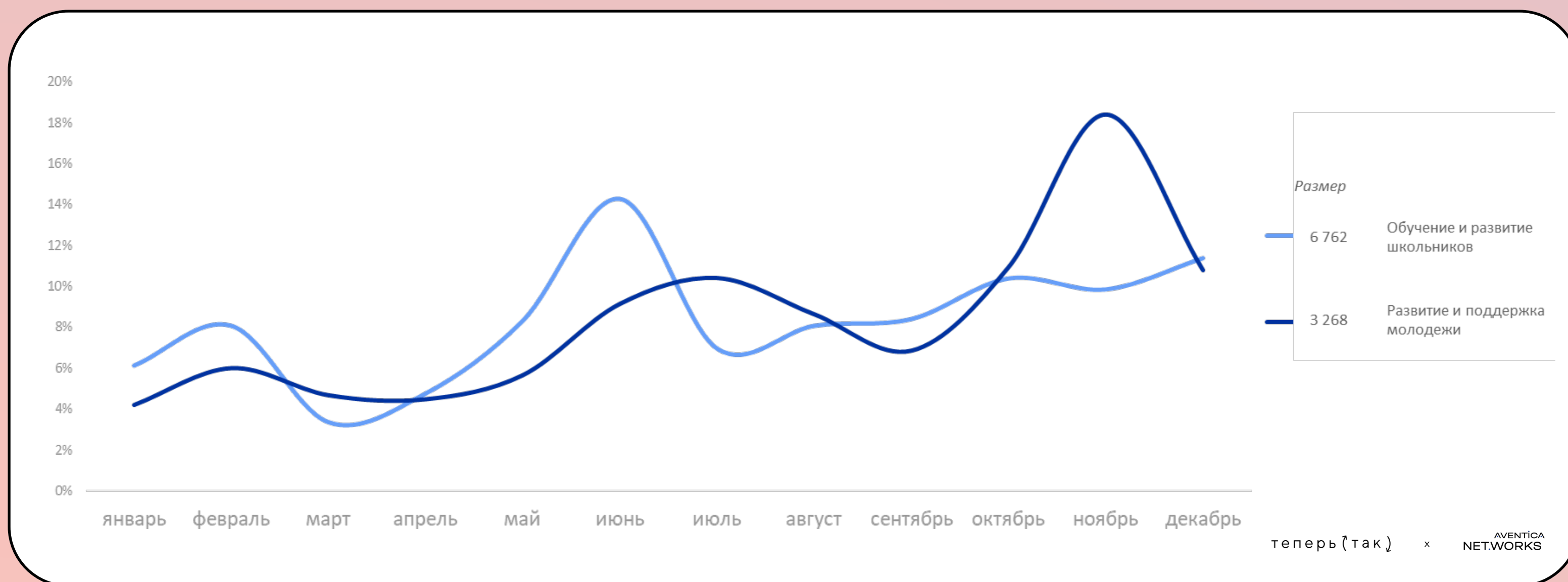
# Работа с молодёжью



инициатив в 2021: 11 | доля обсуждений в социальных медиа: 0,2%



## Что обсуждали: динамика и доля



Обсуждаются вопросы поддержки и создания среды для раскрытия талантов школьников и студентов – профориентационные мероприятия, программы дополнительного образования, молодёжные саммиты и форумы. Активный рост в данной категории наблюдается в течение всего года.

Сюда, как правило, попадали инициативы, авторы которых вовлекают школьников и студентов в решение социальных или экологических задач, либо формируют

знания или навыки, не входящие в программы образовательных учреждений. В 2021 было отмечено 11 таких инициатив. Молодёжь, безусловно, привлекали и в инициативы этого года на субботники (категория «Сохранение и восстановление экосистем»), вовлекали в некоторые экопросветительские проекты (категория «Экопросвещение»), и провели молодёжный конкурс (категория «Конкурсы»), но по сравнению с прошлым годом, эта категория значительно осиротела.



**Арина  
Плюснина**

Фонд «Новый учитель»

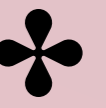
Очевидно, в 2022 работа с молодёжью в меньшей степени остаётся сферой инициатив некоммерческих организаций. Авторские инициативы уходят на второй план или становятся частью архиорганизаций вроде Российского движения детей и молодёжи «Движение первых».

В 2022 ключевым вектором в направлении остаётся патриотическое воспитание, деятельность лоцируется в стенах школ, ВУЗов, при музеях и на крупных площадках вроде «Точек кипения». Разнообразие авторских инициатив может сохраняться в регионах, но как они будут существовать в поле новых программ-гигантов, нам ещё предстоит увидеть.

В следующем году мы будем ждать инициатив в направлении профориентации, реализуемых бизнесом и некоммерческим сектором совместно, инициатив, направленных на развитие волонтерства, масштабных форумов, появление арт-кластеров от «гигантов», а также масштабирования их деятельности в региональных ВУЗах и школах.



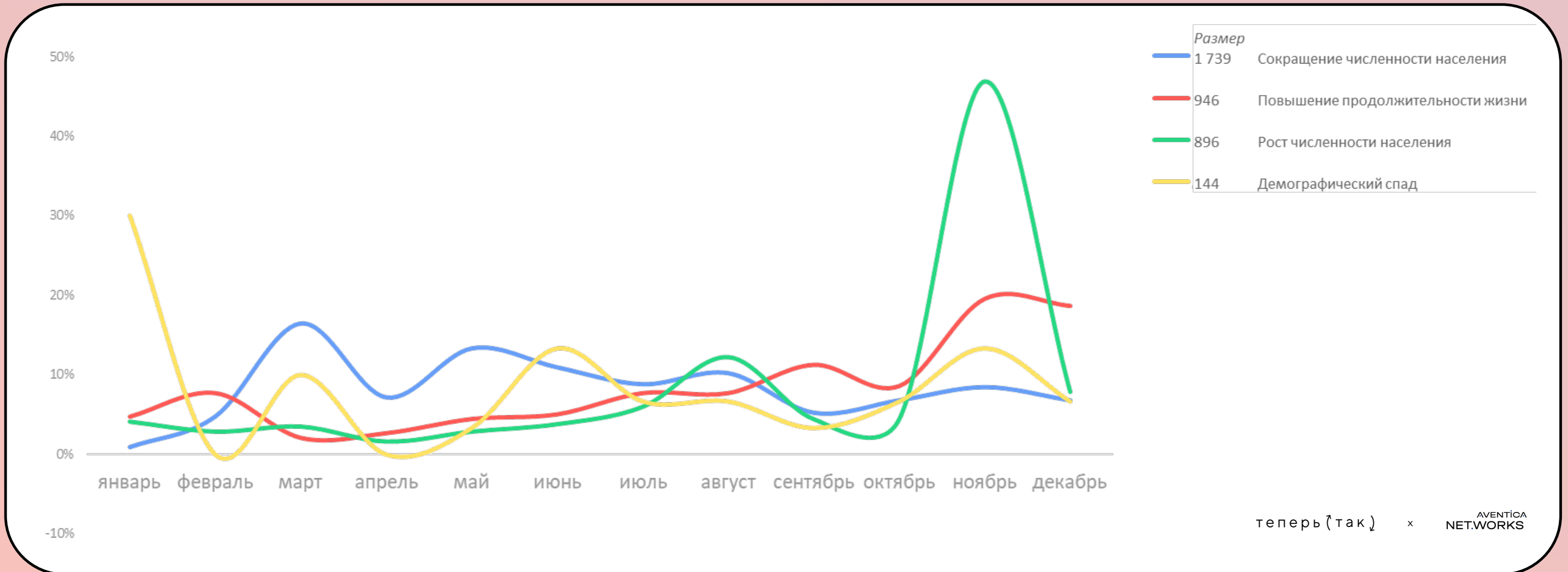
# Демография



инициатив в 2021: 0 | доля обсуждений в социальных медиа: 0,1%



Что обсуждали: динамика и доля



Обсуждали изменения количества населения, меры, направленные на увеличение продолжительности жизни и борьбу с демографическим спадом. К концу года заметен рост обсуждений мер по увеличению численности населения (госпрограммы поддержки

семей, льготы при рождении детей, материнский капитал) и причин сокращения численности населения (высокая смертность).

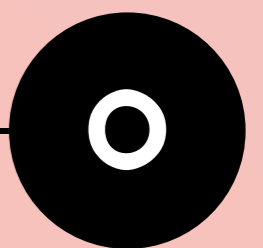
Конкретные инициативы, которые можно было бы отнести к этой категории, респонденты не называют.



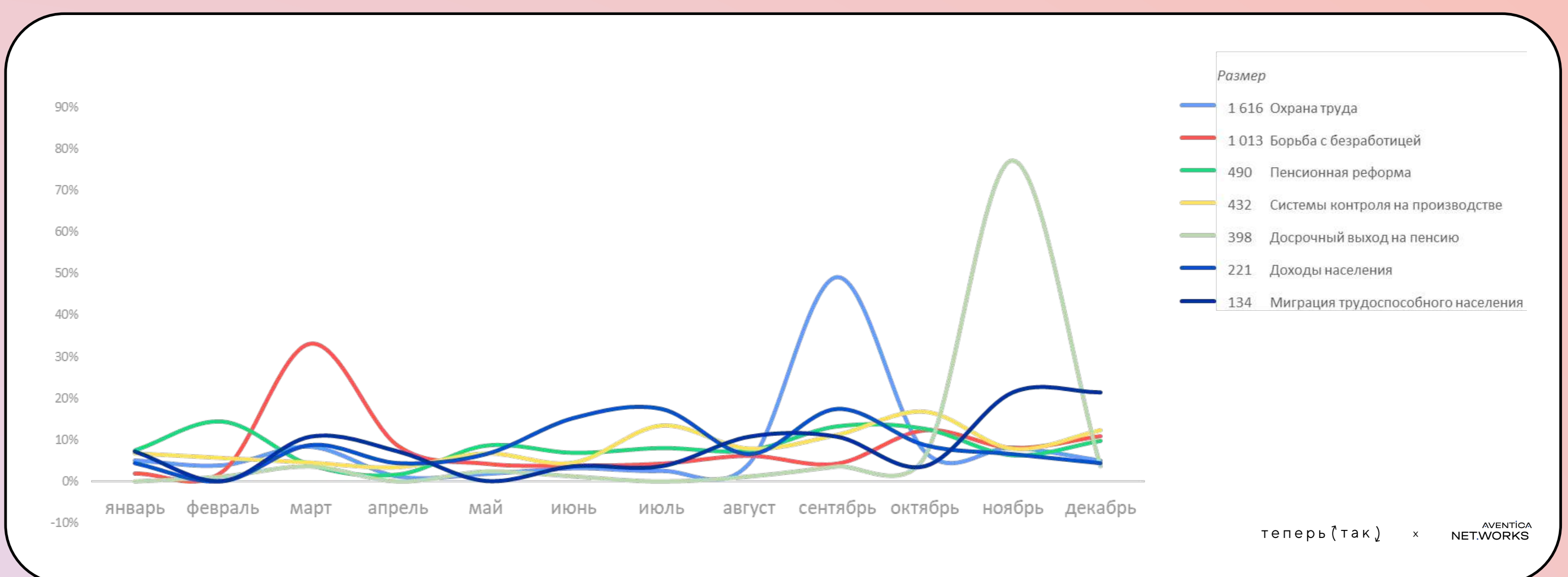
# Достойная работа для каждого



инициатив в 2021: 0 | доля обсуждений в социальных медиа: 0,1%



Что обсуждали: динамика и доля

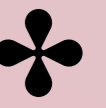


Обсуждаются правовые вопросы труда, включая само право на труд. Высокий темп роста наблюдается в кластерах обсуждений безработицы, досрочного выхода на пенсию и охраны труда.

Конкретные инициативы, которые можно было бы отнести к этой категории, респонденты не называют.



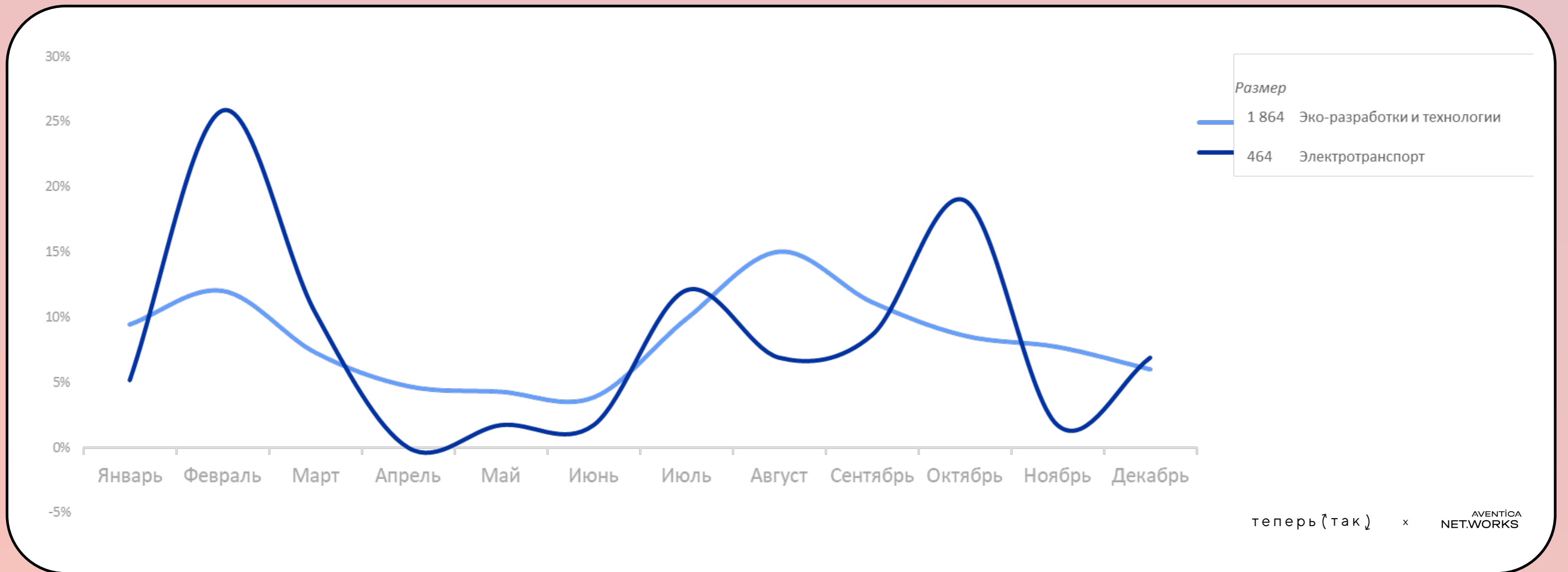
# ЭКОТЕХНОЛОГИИ



инициатив в 2021: 5 | доля обсуждений в социальных медиа: 1,6%



## Что обсуждали: динамика и доля



Основной контент категории – технологии по переработке материалов: например, получение электричества из автомобильных шин, фасады бутиков из переработанных винных бутылок, товары из переработанного пластика. Пользователи делятся своим опытом апсайклинга вещей. Звучит скепсис относительно электротранспорта из-за высоких расходов на его создание и содержание, что приводит к сомнениям, что этот вид транспорта более экологичен.

Сюда, как правило, попадали технологии, учитывающие базовые потребности экосистем: восстановление, сохранение, развитие. В 2021 году их было 5, в этом году респонденты такие не называли.



### Михаил Акимов

EI Consulting

Любая технология, которая может сократить ущерб наносимый экосистемам, принимающая экологию в качестве фундаментальной основы и обеспечивающая сохранение биоразнообразия и устойчивое развитие экосистем, может рассматриваться как экотехнология. Термин может относиться и к применению технологий для эффективного управления экосистемами через понимание принципов работы естественных экосистем и путём обеспечения минимальных затрат и вреда для окружающей среды.

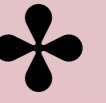
Примерами экотехнологий могут быть системы управления и утилизации отходов,

усовершенствованные очистные сооружения, энергоэффективные здания, переработка отходов в энергию, электротранспорт, вертикальные фермы и пр.

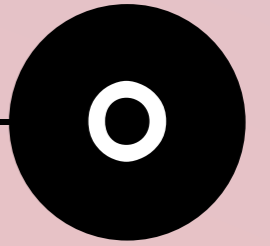
Сложно представить, что никто не вспомнил ни одной инициативы касающейся ЦУР №9 (Индустрия, инновации и инфраструктура). И остается надеяться, что отсутствие проектов в этой категории не связано с отсутствием информированности общества о существующих и активно применяемых в РФ экотехнологиях.



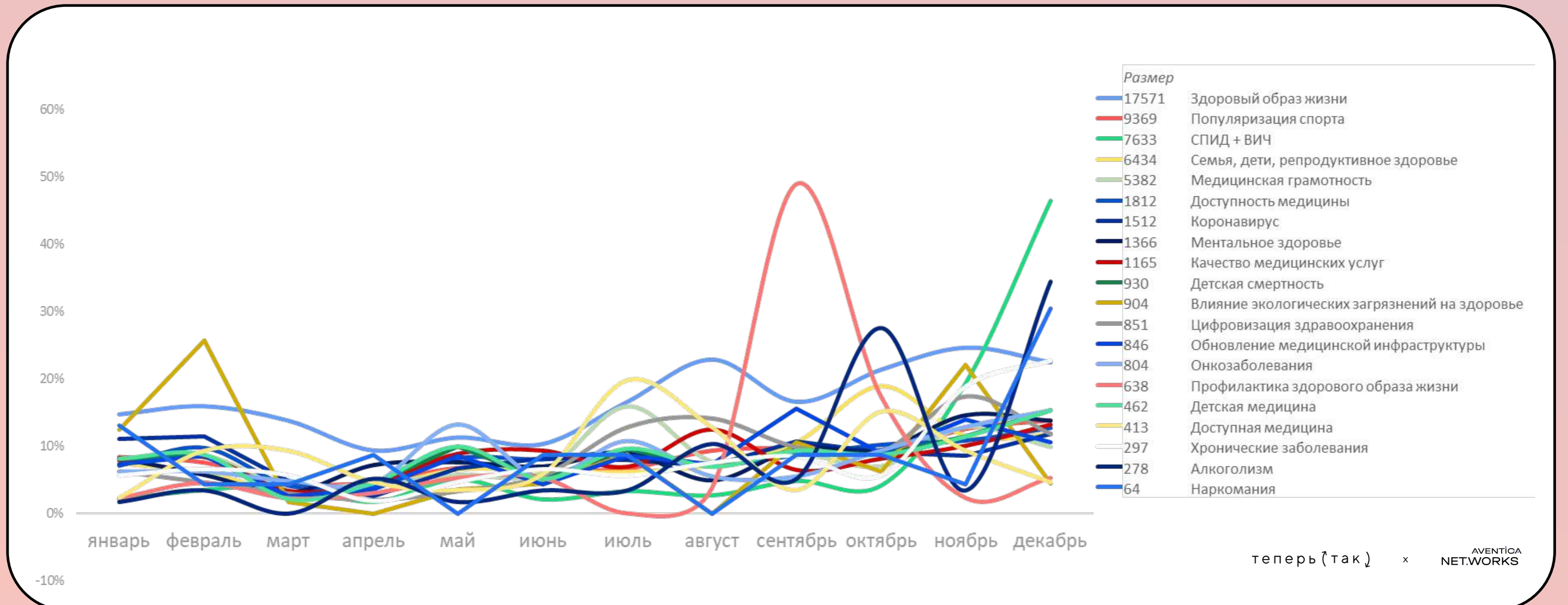
# Здоровье



инициатив в 2021: 5 | доля обсуждений в социальных медиа: 1,3%



## Что обсуждали: динамика и доля



Значительный рост обсуждений борьбы с алкоголизмом, доступной медицины (повышение качества бесплатной медицины, открытия больниц и поликлиник в регионах), профилактики ЗОЖ (занятия спортом, правильное питание, чекапы), ВИЧ и СПИД (распространение информации и статистики роста числа заболевших в России).

Сюда, как правило, попадали инициативы, направленные на популяризацию здорового и активного образа жизни, на предотвращение заболеваний, а также на разработку методов лечения опасных заболеваний. В 2021 году было 5 таких инициатив, в этом году респонденты не назвали ни одной.



### Игорь Новиков

Everland, Пространство равных возможностей

Удивляет, что респонденты вспомнили так мало инициатив из этой сферы. В одной онкологии десятки проблем. Уже больше года действует новый порядок оказания онкологической помощи, вызвавший резонанс и сильное сопротивление, из-за чего страну покинули многие онкологи.

Пациенты и их родственники, а зачастую и сами врачи, испытывают дефицит достоверной информации о методах и эффективности лечения. В обществе сложились стереотипы относительно оказания медицинской помощи, недоверие к врачам и вообще к медицине, и культивируются новые.

В регионах пациенты не знают, как защитить свои права, да и о самих правах знают немного. Сотни людей умирают ежегодно от того, что поздно обратились к врачу или были неправильно

проинструктированы, из-за чего упустили время на эффективное лечение. Практически в каждой области здравоохранения можно обнаружить острые проблемы, особенно в регионах.

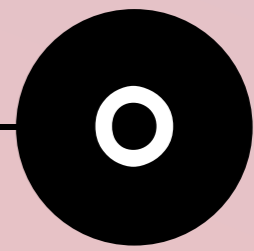
Но инициативы есть. Созданы условия для получения дорогостоящего лечения, эффективно реформируется система онкологической помощи (но многие не знают, как эту помощь получить). Предприняты эффективные меры для решения проблемы лекарственного обеспечения. Однако развитие здравоохранения не может быть достигнуто только за счёт государства – необходимо проактивное поведение граждан. Система «бесплатной» медицины привела к девальвации профилактики болезней: мы ничего не делаем для избежания болезни, обращаемся к врачу в кризис и отчаянно требуем спасения. Именно развитие культуры ЗОЖ является камнем преткновения на пути развитого здравоохранения. Здесь по-прежнему мало инициатив – инициативы хотят быстрого и яркого результата, например, адресной поддержки тяжелобольного ребёнка, но мало кто хочет работать с долгосрочными и рутинными проектами с отложенным результатом.



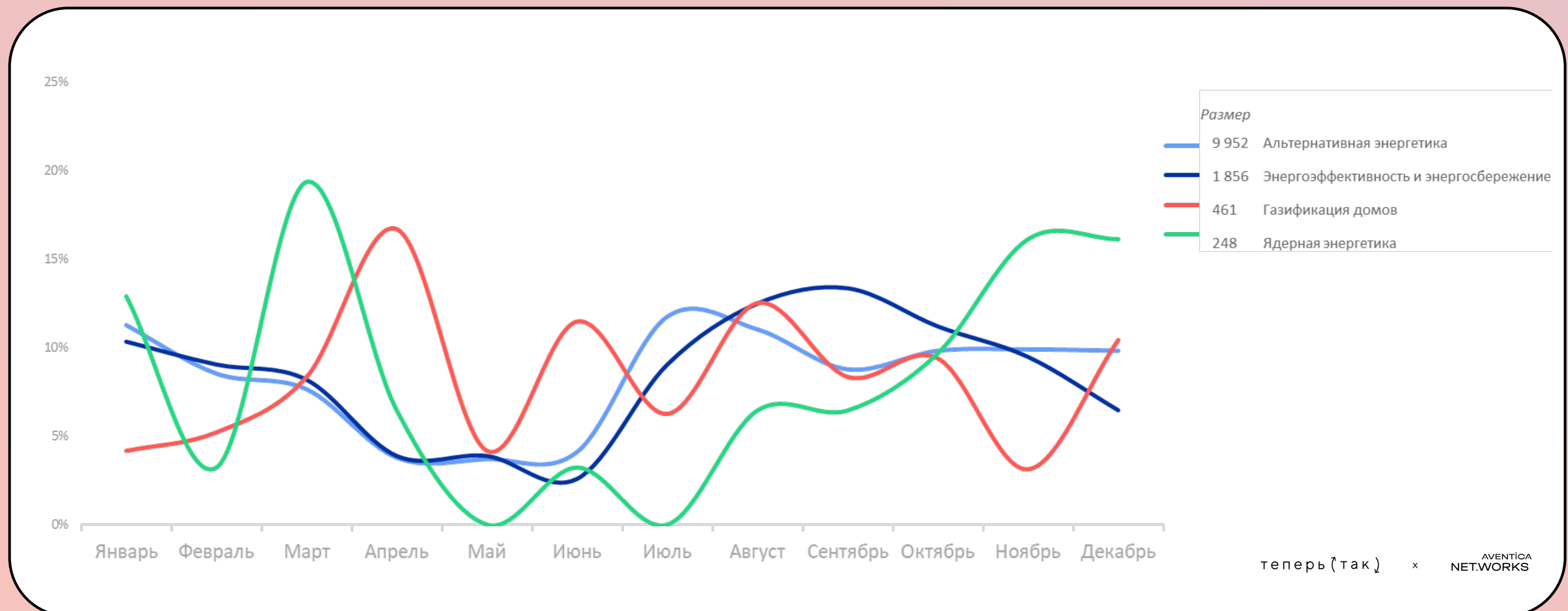
# Энергосбережение и энергетика



инициатив в 2021: 4 | доля обсуждений в социальных медиа: 0,3%



## Что обсуждали: динамика и доля



Альтернативная энергетика – основной драйвер категории, растущий на протяжении всего года. Обсуждается солнечная энергия (в том числе инициатива Роскосмоса по сбору такой энергии на орбите и эффективность солнечных батарей) и ветряная энергия (в частности, ветряки).

Сюда, как правило, попадали инициативы (в 2021 году – 4), связанные с обеспечением и использованием чистой энергией и применением энергоэффективных технологий, но в этом году респонденты такие не называли.



### Дарья Чекальская

Специалистка по защите окружающей среды, экоинфлюенсер

Жаль, что эта тема осталась без внимания – словно напоминание об упущенной возможности.

Не уверена, является ли это однозначным показателем активности по энергосбережению, но, учитывая обстоятельства 2022 года, понятно, что и люди, и компании были больше озабочены базовыми проблемами безопасности.

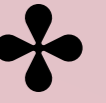
Несмотря на это, ускорявшаяся до 2022 года повестка устойчивого развития позволила многим компаниям и университетам по инерции залететь в некоторые мировые рейтинги. Однако при сохраняющейся

тенденции «импортозамещения», остаётся неясным, насколько устойчивым будет прогресс в этой области (и это не каламбур).

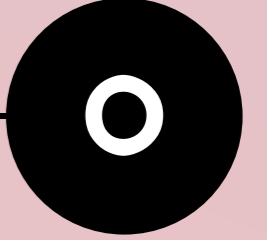
Я надеюсь, что как люди, так и учреждения, начнут возвращаться к повестке ЦУР№13 (Борьба с изменением климата), ведь мы не можем позволить себе это откладывать.



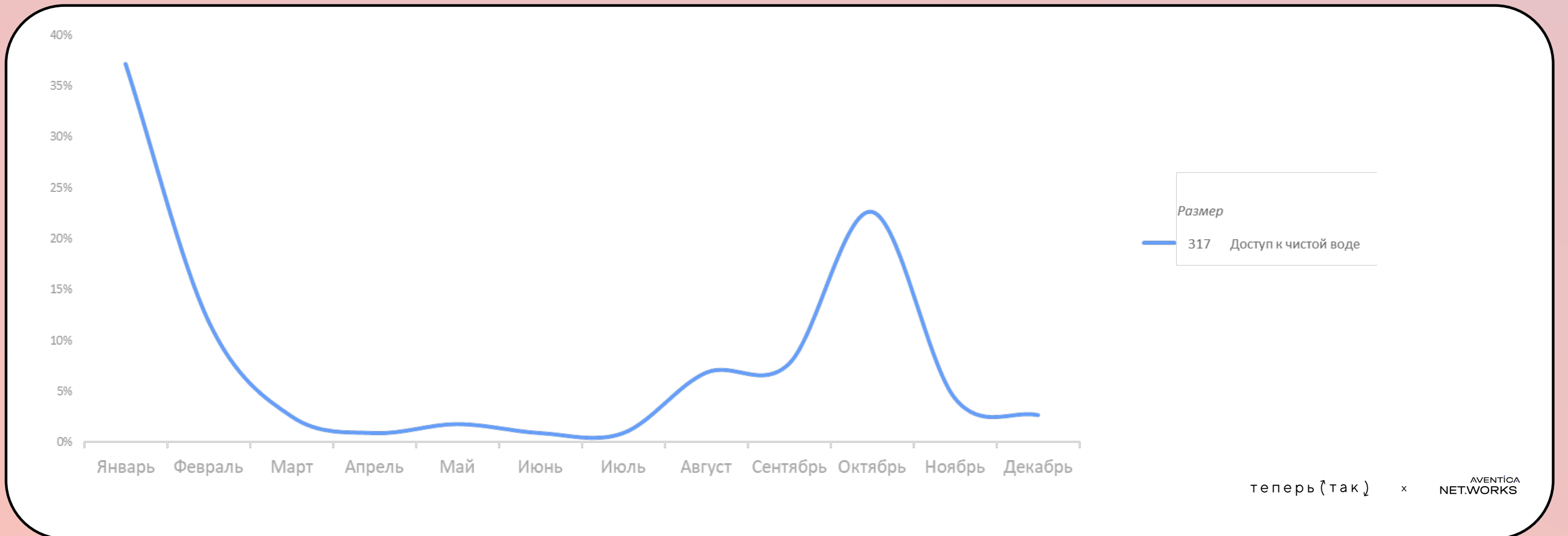
# Чистая вода



инициатив в 2021: 0 | доля обсуждений в социальных медиа: 0,007%



## Что обсуждали: динамика и доля



Доступ к чистой воде обсуждается преимущественно в контексте программы «Чистая вода» в Новосибирске: в 2022 субсидии на неё составили 430 млн рублей.

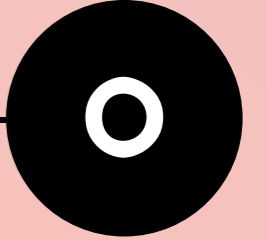
На протяжении года внимание к теме падает. Конкретные инициативы, которые можно было бы отнести к этой категории, респонденты не называли.



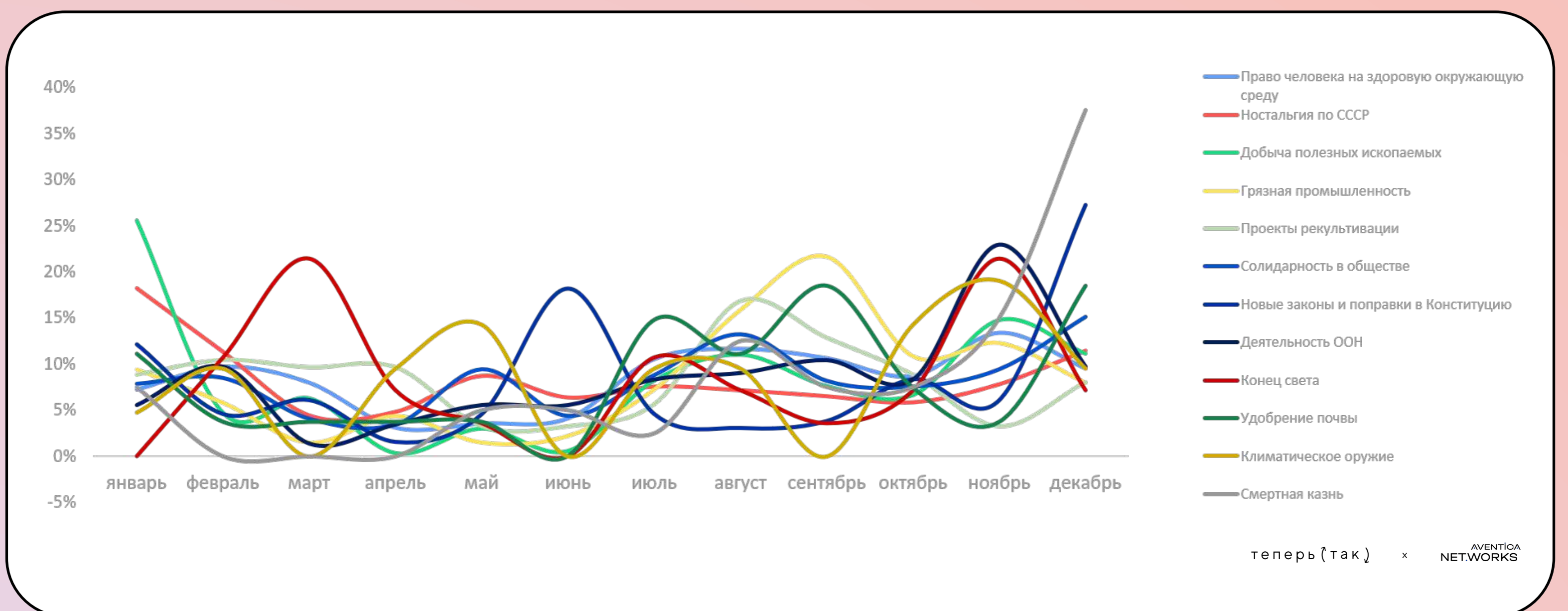
# Другое



доля обсуждений в социальных медиа: 0,4%



## Что обсуждали: динамика и доля



Обсуждения социальных и экологических тем, доля которых сравнительно мала и которые не подходят под уже выделенные категории. Здесь наблюдается высокий темп роста в обсуждениях добычи

полезных ископаемых, новых законов и поправок в Конституцию (предполагается, что это связано с включением ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской области в перечень субъектов РФ в Конституции России).



## Как будут развиваться инициативы в 2023-24 годах

4 **ключевые тенденции** развития бережных инициатив, которые будут двигать импакт-индустрию в ближайшие год-два.

Как они были определены? В ходе фасилитированной рабочей сессии, эксперты и авторы Исследования\* определили макротренды, которые уже сейчас влияют на развитие импакт-индустрии.

### **Коммуникации не менее важны, чем сами инициативы**

Поэтому авторы инициатив ищут новые способы рассказывать о своих проектах. Решением становятся или позитивная, энергичная, местами шутивная коммуникация с акцентом на доступность практик или новые форматы для «знакомого» контента: шоу, баттлы и т.п. Авторы уходят от запугивания и сухих рациональных аргументов и транслируют дружелюбные сообщения, которые создают новый привлекательный образ бережным инициативам.

### **Диджитал-технологии, партнёрство и привлечение экспертов – инструменты реализации и продвижения проектов**

Благодаря привлечению экспертов и целевых партнёров, проекты не только усиливают ресурсы и увеличивают охваты, но и получают «социальную лицензию». «Социальная лицензия» подтверждает качество и целесообразность решений, поэтому такие проекты вызывают больше доверия в обществе и быстрее находят отклик. Инвестиции в технологии позволяют автоматизировать процессы, за счёт чего ускоряют решение задач и сокращают наносимый вред.

Затем проанализировали 195 инициатив с точки зрения аномальных сигналов (идей, тем, подходов, методов и т.п.). Все аномальные сигналы – потенциальные предвестники нового – сравнили с макротрендами и на пересечениях, выявили тенденции, которые с высокой вероятностью будут развиваться и дальше.

01

Разговоры о бережных проектах, например, о важности РСО и социальных проблемах, продолжают и начинают повторять друг друга. Масштабирование проектов и рекуррентность идей – это палка о двух концах. С одной стороны, новое становится более узнаваемым и нормальным, но с другой – повторение идей, советов и тем приводит к созданию шума, который мешает привлечь внимание аудитории к конкретным инициативам.

#### **Например:**

[Youtube-шоу и инициатива по ремонту школьных классов и столовых «Сменка»](#)

[Всероссийская акция сбора макулатуры #БумБатл](#)

[Поддержка деревенских бабушек и дедушек «Внукунук»](#)

02

Потребность в новых способах решения старых проблем растёт: как ускорить достижение Целей устойчивого развития, как получить доверие аудитории, как быстрее создавать и внедрять инновации? Универсальное решение для самых разных инициатив – сотрудничество с другими организациями, экспертным сообществом и государством, вовлечение IT-специалистов.

#### **Например, про партнёрства:**

[Онлайн-курс «Экомаркировки: выбираем товары с заботой о себе и планете»](#)

[Всероссийская акция по сбору макулатуры «Миллион Родине»](#)

#### **Например, про технологичные решения:**

[«Приёмная» – онлайн-сервис отправки обращений депутатам для тех, кто не привык этим заниматься](#)

[Производство стеклянных блоков Фалконье из вторсырья](#)



## Простые решения, которые приносят быстрый результат. Вот бы только это было временным явлением.

Скорости и agile-подхода действительно не хватало импакт-индустрии, однако концентрация только на простых форматах может привести к тому, что все сложные системные задачи уйдут на задний план и за них никто не будет браться.

## Больше проектов, которые решают сразу несколько задач

Чтобы двигаться к изменениям более эффективно, авторам таких инициатив необходимо привлекать экспертов на ранних стадиях разработки и искать по-настоящему системные решения. Например, собрав вторсырьё, можно было бы инвестировать вырученные средства в технологии сокращения отходов.

03

Кризис стабильности, постоянное ожидание, что завтра ещё что-нибудь случится, и невозможность долгосрочного планирования в условиях высокой неопределённости и даже страха привели к тому, что авторы инициатив словно «задвигались» быстрее и стали концентрироваться на более простых и быстрореализуемых форматах.

### Например:

[Сбор мусора в формате экопикника в Воронеже](#)

[Создание кулинарного пространства и организация мастер-классов для пожилых людей «ДоброКухня»](#)

04

Проекты, которые решают несколько задач одновременно, появляются всё чаще. Например, не только сбор вторсырья, но и передача вырученных за него средств на благотворительные нужды. Но пока работа выглядит скорее несистемно: устраняем последствия одного, а коммуникацию и вырученные средства инвестируем в другое.

### Например:

[Мастерская переработки вторсырья на велошредере](#)

---

Импакт-индустрия в России находится в процессе трансформации: формирование новых лидеров, определение границ влияния и собственных локальных стратегий, поиск новых стратегических партнёров и методов решения задач. Эти 4 тенденции помогут трансформации пройти быстрее и успешнее.

---

\*Спасибо Михаилу Акимову, Нине Ильиной, Кате Колчановой, Марии Гельман, Алине Пчелинцевой, Алине Лихачевской, Арине Плюсниной, Юлии Грачевой, Татьяне Здобновой, Екатерине Богомоловой, Дарье Чекальской, Екатерине Терентьевой и Василию Хорошилову за участие в сессии.

---



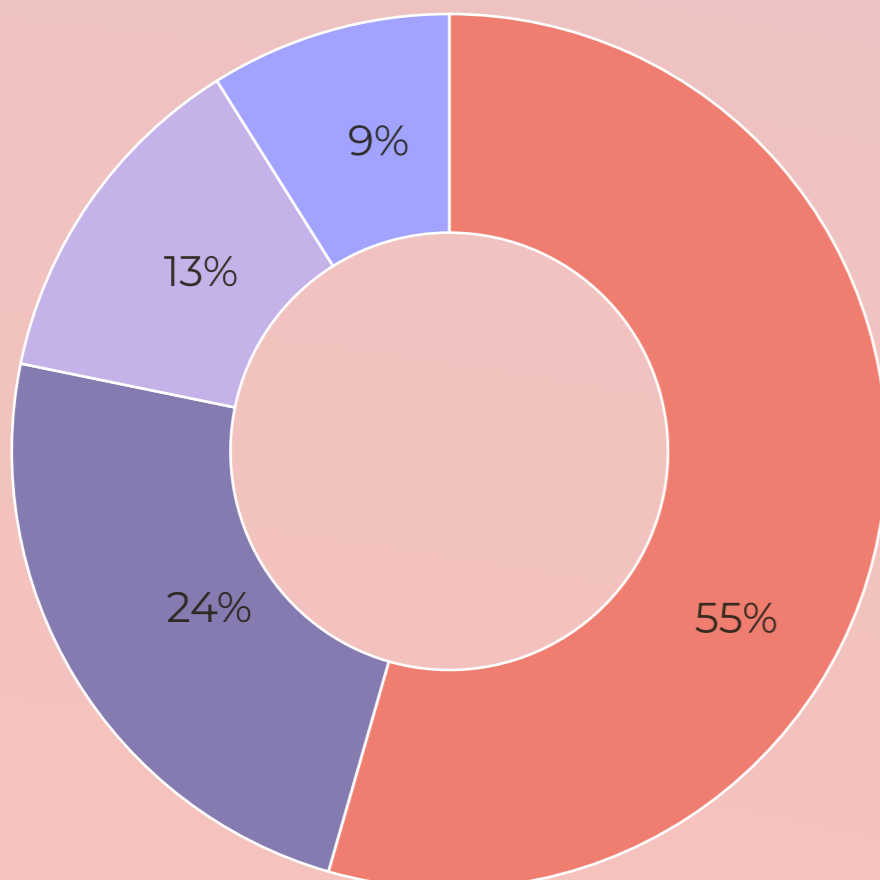
**Что ещё \* \* \*  
полезного  
можно узнать  
из ответов  
респондентов**



# Что ещё

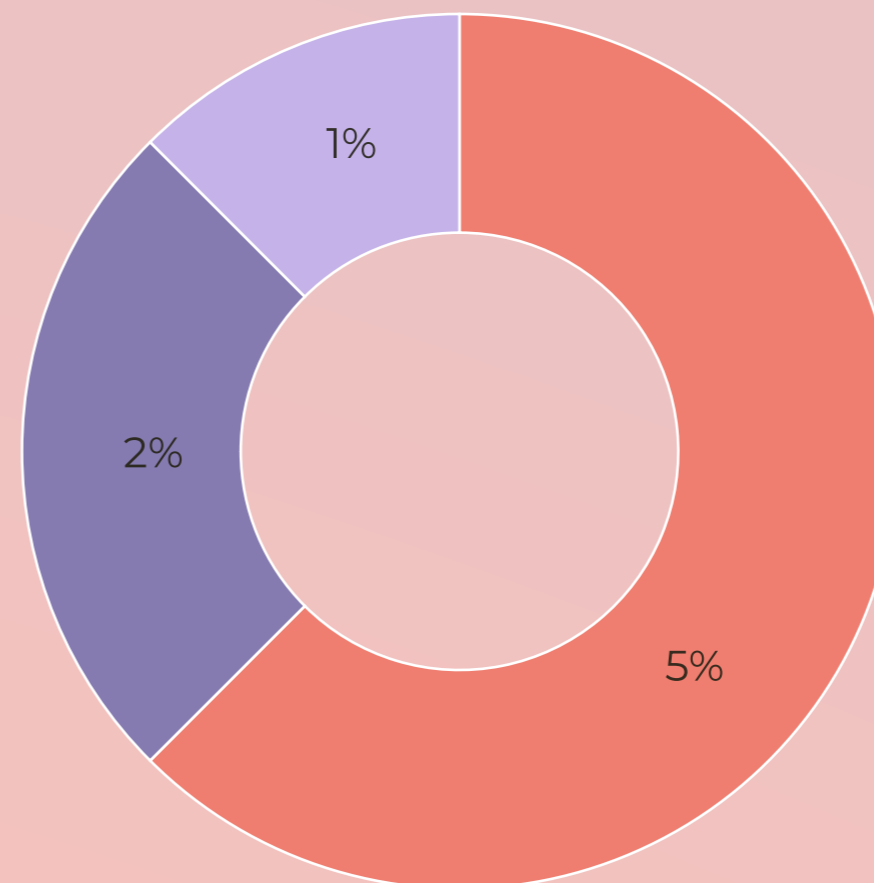


## Роль респондентов в названных инициативах



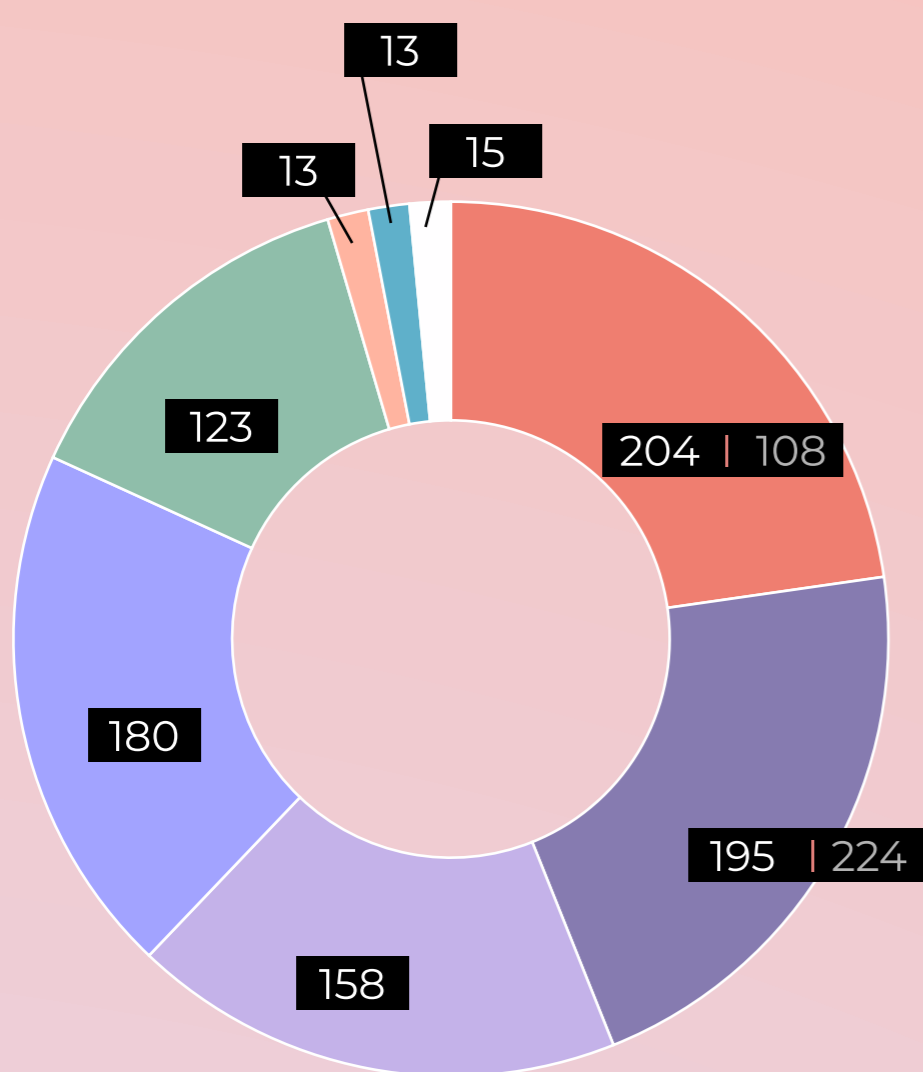
- Так или иначе поддержали инициативу
- Считают полезной, но не участвовали
- Автор инициативы
- Затруднились с ответом

## Доля «ответов без ответа» (8%)



- Не знаю
- Не было
- Нерелевантные

## Содержание остальных ответов на открытые вопросы опросника



- Ответы, дублирующие инициативы
- Инициативы 2022
- Организации до 2022
- Инициативы до 2022
- Социально одобряемые действия или процессы, не относящиеся к конкретным инициативам и организациям\*
- Негативные реакции, а также процессы, вызвавшие негативную реакцию у респондентов\*\*
- Недостаточно информации для интерпретации ответа
- Другие страны

кол-во ответов в 2022 | кол-во ответов в 2021

\* Социальные: помощь людям в сложной жизненной ситуации, борьба с раком, увеличение строгости уголовных наказаний.

Экологические: отдельный сбор вторсырья (вообще или отдельных фракций, в том числе в пользу благотворительности), фудшеринг и шеринг, веганство, пермакультура, посадка деревьев, субботники, строительство мусороперерабатывающего завода; в то же время – отмена мусоросжигания, экономия энергии, отказ от бумажных чеков, «возведение большой трубы, чтобы якобы дым рассеивался над городом, а не концентрировался

внутри мегаполиса», сохранение популяции тигра, экопросвещение, помощь бездомным животным. А также освоение Арктики (расширение территорий для жилья и поиск полезных ресурсов) и благоустройство городских районов силами администраций.

\*\* «Вся ситуация кошмарна», «ничего хорошего», «никому это не надо», высокая смертность каспийских тюленей, игнорирование и даже саботаж мусорной реформы, отказ от закрытия свалок, закрытие проектов PCO (Симферополь, Уфа), обработка полей ядом от грызунов.



# Команда проекта



**Катя Колчанова**

Стратег и аналитик, бюро партнёрств «Теперь так»



**Екатерина Богомолова**

Методолог



**Мухаммаджон Набиев**

Вёрстка сайта  
Исследования



**Устя Хохлова**

Работа с экспертами, бюро партнёрств «Теперь так»



**Татьяна Жукова**

PR-специалист, Сарафан PR



**Алтынай Турижанова**

Фактчекинг, работа с актёрами выборки



**Мария Гельман**

Продвижение и тренд-аналитика, бюро партнёрств «Теперь так»



**Екатерина Трубицына**

PR-специалист, Сарафан PR



**Анна Воеводина**

Фактчекинг, работа с актёрами выборки



**Галина Углирж**

Работа с партнёрами и аналитика, бюро партнёрств «Теперь так»



**Наташа Морызева**

Арт-директор, Gravity



**Лидия Чудакова**

Фактчекинг



**Антон Ногинов**

Работа с партнёрами, бюро партнёрств «Теперь так»



**Катя Югай**

Дизайнер, Gravity



**Марина Алиева**

Фактчекинг



**Таня Здобнова**

Продакт и аналитик, бюро партнёрств «Теперь так»



**Маргарита Стаф**

Менеджер и эксперт проекта, Aventica



**Екатерина Атрощенко**

Фактчекинг



**Варя Кузнецова**

Продюсер, бюро партнёрств «Теперь так»



**Тамара Щеглова**

Менеджер и эксперт проекта, Aventica



**Вера Подгузова**

Фактчекинг



**Алина Пчелинцева**

Редактор текстов, бюро партнёрств «Теперь так»



**Дарья Кирбай**

Эксперт проекта, Aventica

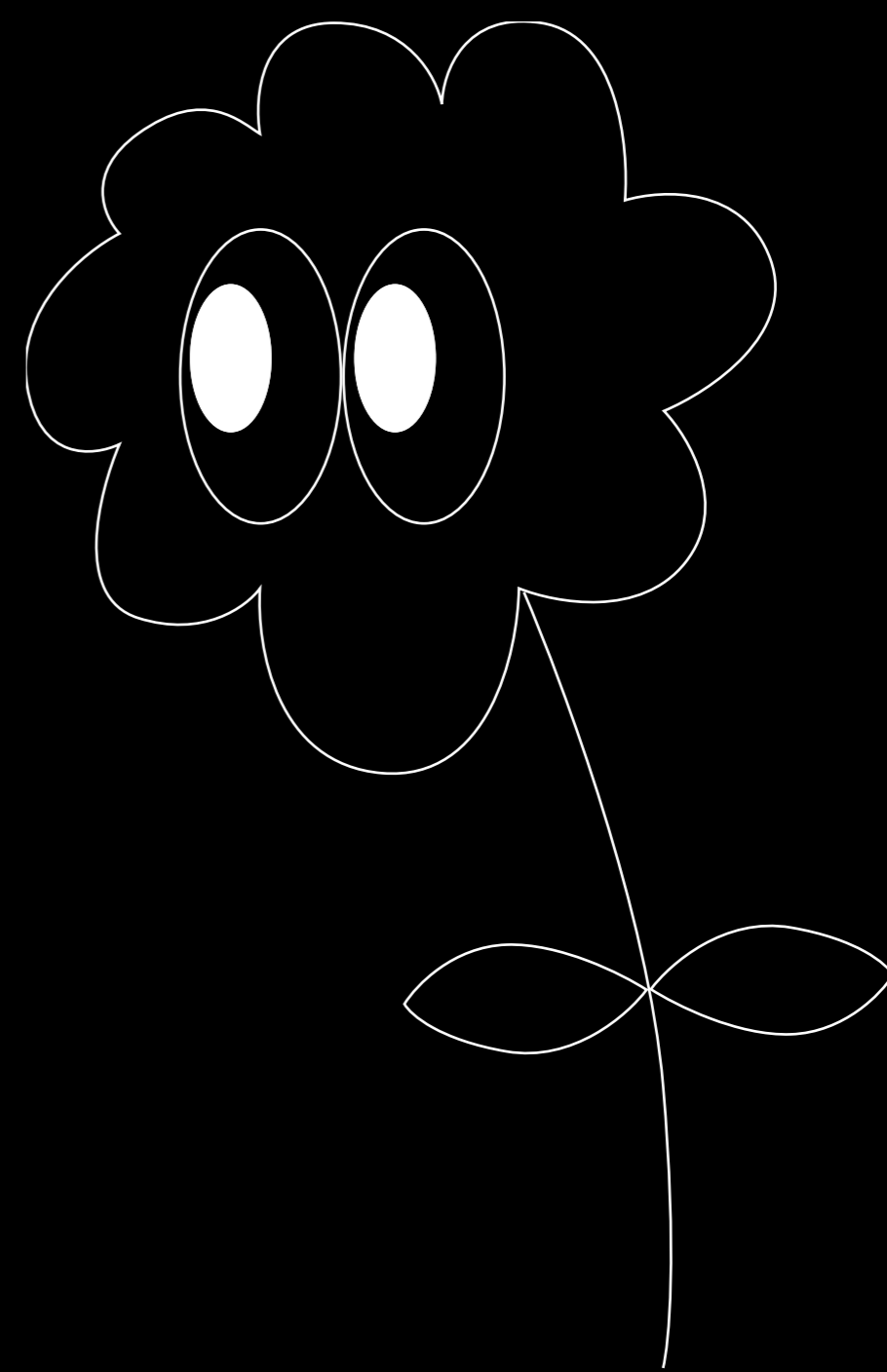


**Анна Оха**

Фактчекинг

## Волонтёры Исследования:

# НОВЫЙ сезон – НОВЫЕ



# ИНИЦИАТИВЫ!

Помочь Исследованию **СЛОВОМ**

Дать обратную связь

Помочь Исследованию **ДЕЛОМ**

Принять участие  
в новом сезоне

Узнать больше о работе  
бюро партнёрств «Теперь так»

Узнать

Пообщаться с командой бюро

Написать нам